



Informacja prasowa

Mercedes-Benz

Warszawa, 27.07.2023r.

Więcej luksusu w życiu prywatnym, wyższy poziom premium w biznesie. Nowe średniej wielkości samochody od Mercedes-Benz Vans

- Portfolio średniej wielkości pojazdów Mercedes-Benz Vans podąża za zaktualizowaną strategią biznesową
- Nowe EQV, Klasa V i Klasa V Marco Polo jeszcze bardziej luksusowe, a nowe eVito i Vito o podwyższonym poziomie premium
- Nowy design, dodatkowe wyposażenie zwiększające komfort i systemy wspomagające kierowcę oraz większa funkcjonalność podstawą atrakcyjności

Mercedes-Benz Vans jeszcze bardziej uatrakcyjnił segment średniej wielkości pojazdów do użytku prywatnego i komercyjnego – dzięki nowemu wyglądowi zewnętrznemu i wewnętrznemu oraz większemu komfortowi, bezpieczeństwu i funkcjonalności, a szczególnie dzięki inteligentnym rozwiązaniom cyfrowym. Nowe modele: EQV, Klasa V i Klasa V Marco Polo oraz eVito i Vito stanowią ważny krok na drodze do realizacji niedawno zaprezentowanej, zaktualizowanej strategii biznesowej. Jej celem jest oferowanie najbardziej pożądaných pojazdów i usług oraz pozycja lidera w zakresie elektromobilności i rozwiązań cyfrowych.

Aby sprostać potrzebom klientów zarówno prywatnych jak i komercyjnych, Mercedes-Benz Vans w coraz większym stopniu różnicuje swoje podejście. Działania mające na celu podniesienie poziomu luksusu będą dotyczyły segmentu prywatnych vanów – w tym EQV, Klasy V i Klasy V Marco Polo – podobnie jak w przypadku samochodów osobowych Mercedes-Benz. Jednocześnie firma realizuje strategię premium dla pojazdów dostawczych – w tym eVito i Vito. Celem jest pełne wdrożenie tej fundamentalnej zmiany poprzez wprowadzenie począwszy od 2026 roku modułowej i skalowalnej architektury Van Electric – w skrócie VAN.EA. Nowe portfolio vanów średniej wielkości stanowi ważny etap pośredni na tej drodze. Zarówno w gamie modeli do użytku prywatnego, jak i komercyjnych, do 2030 roku elektryczne vany powinny stanowić ponad 50 procent. Mercedes-Benz Vans oferuje już teraz elektryczną wersję każdego modelu. Do tej pory sprzedano ponad 40 000 elektrycznych samochodów dostawczych.

„Chcemy oferować najbardziej pożądane pojazdy i usługi oraz odgrywać rolę pioniera w e-mobilności – od minivanów po samochody kempingowe i dostawcze. Nasze nowe średniej wielkości pojazdy to kolejny krok w kierunku osiągnięcia tego celu. Jeszcze bardziej luksusowe pozycjonowanie EQV i Klasy V oraz podwyższony poziom premium modeli eVito i Vito pozwolą nam bardziej skoncentrować się na wysokomarżowych regionach i sektorach”.

Klaus Rehkugler, szef sprzedaży i marketingu Mercedes-Benz Vans

Mercedes-Benz Group AG | 70546 Stuttgart | telefon +49 7 11 17-0 | faks +49 7 11 17-22244 |

Mercedes-Benz Group AG, Stuttgart | Siedziba i Sąd Rejestrowy: Stuttgart, nr w Rej. Handl.: 19360

Prezes Rady Nadzorczej: Bernd Pischetsrieder

Zarząd: Ola Källenius, Prezes; Jörg Burzer, Renata Jungo Brüngger, Sabine Kohleisen, Markus Schäfer, Britta Seeger, Hubertus Troska, Harald Wilhelm

Więcej informacji na temat oficjalnego zużycia paliwa i oficjalnych wartości emisji CO₂ nowych samochodów osobowych można znaleźć w „Przewodniku po zużyciu paliwa, emisjach CO₂ i zużyciu energii elektrycznej” dla nowych samochodów osobowych, bezpłatnie dostępnym we wszystkich punktach sprzedaży i od Deutsche Automobil Treuhand GmbH, pod adresem www.dat.de.



oraz Mercedes-Benz są zastrzeżonymi znakami towarowymi Mercedes-Benz Group AG (Stuttgart, Niemcy).

Precyzyjne podkreślenie mocnych stron modelu dla dalszego rentownego wzrostu

Prawie żaden inny segment w portfolio Mercedes-Benz nie jest tak zróżnicowany i nie ma tak szerokiej bazy klientów, jak wany średniej wielkości. Z jednej strony mamy tu EQV i Klasę V. Spektrum użytkowników rozciąga się od rodzin i entuzjastów wypoczynku po VIP-ów i prezesów firm. Poza Europą pojazdy te są szczególnie popularne na rynku azjatyckim. Klienci mają do dyspozycji atrakcyjne linie wyposażenia: dla EQV jest to linia AVANTGARDE, a dla Klasy V dostępne są warianty linii: STYLE, AVANTGARDE, oraz EXCLUSIVE. Możliwe są również opcjonalne pakiety stylistyczne, takie jak AMG Line i pakiet Night (dla Klasy V) oraz pakiet stylistyczny wyposażenia dla EQV.

Z drugiej strony segment obejmuje samochody dostawcze Vito i eVito w wariantach Tourer, furgon i Mixto. Są one skierowane do przedsiębiorców – od usługodawców po klientów flotowych. Modele Vito można dostosować do indywidualnych potrzeb za pomocą linii wyposażenia BASE, PRO i SELECT.

Do średniej wielkości vanów należy ponadto kamper Klasa V Marco Polo.

Wszystkie modele zawsze łączyły wysoki poziom funkcjonalności i komfortu oraz jakości i niepowtarzalnej stylistyki. Ponadto oferują dużo przestrzeni na biznes, życie rodzinne lub kempingowe przygody. Wszystkie te cechy zostały teraz istotnie podkreślone.

Mercedes-Benz Vans chce w ten sposób wzmocnić pozycję rynkową swoich średniej wielkości vanów. Wyznacza to kierunek dalszego rentownego wzrostu w wysokomarżowych sektorach poszczególnych segmentów. W ciągu najbliższych kilku lat nowe pojazdy otworzą drzwi nie tylko do wszechstronnego luksusu lub poziomu premium, ale także do całkowicie elektrycznej przyszłości. Kluczem jest debiutująca już w 2026 roku innowacyjna architektura pojazdu VAN.EA, opracowywana specjalnie z myślą o napędach akumulatorowych. W przyszłości wszystkie nowe średnie i duże samochody dostawcze będą na niej bazować. Wprowadzenie VAN.EA jest również ważnym elementem na drodze do zapewnienia od 2039 r. floty pojazdów neutralnych pod względem emisji CO₂, co stanowi jeden z najważniejszych celów transformacyjnych w strategii zrównoważonego biznesu Mercedes-Benz AG.

Nowa stylistyka zapewnia niepowtarzalny wygląd

Jednym z głównych atutów nowych modeli średniej wielkości vanów z gwiazdą jest wygląd. Udoskonalona konstrukcja nadwozia zapewnia EQV, Klasie V i Klasie V Marco Polo, a także eVito i Vito, bardziej charakterystyczny design i wyjątkową atrakcyjność wizualną w swoich segmentach. Nowa stylistyka przodu charakteryzuje się efektowną osłoną chłodnicy w różnych formach i mocno podkreślonym zderzakiem. Dzięki temu design Vito i eVito jest bardziej nowoczesny i dynamiczny. W zależności od linii wyposażenia, osłona chłodnicy EQV, Klasy V i Klasy V Marco Polo jest otoczona listwą świetlną LED. Najbardziej luksusowa Klasa V EXCLUSIVE po raz pierwszy ma również na masce podkreślającą status pionową gwiazdę Mercedesa. Eleganckie adaptacyjne reflektory MULTIBEAM LED, dostępne w standardzie lub jako opcja w zależności od linii wyposażenia, są kolejnym elementem, który dodaje wszystkim modelom stylowego wyglądu. Z tyłu niepowtarzalny wygląd zapewniają zderzak i nowo zaprojektowane światła LED. Kontur tylnych świateł jest przyciemniony. Tworzy to bardziej precyzyjny obrys świetlny. EQV, Klasa V i Klasa V Marco Polo mają również nową chromowaną listwę ozdobną z napisem Mercedes-Benz z tyłu. Odświeżony wygląd uzupełniają nowe obręcze kół ze stopów lekkich o zoptymalizowanej aerodynamicznie konstrukcji w rozmiarach 17, 18 i 19 cali oraz pięć nowych kolorów lakieru.

Nowoczesny, cyfrowy design kokpitu i dodatkowe funkcje zwiększające komfort

Nowa stylistyka wnętrza wizualnie dopełnia odświeżony wygląd nadwozia. Dominują tu elementy cyfrowe. Kokpit charakteryzuje się przede wszystkim przeprojektowaną deską rozdzielczą z ekranem dotykowym, nowymi stylowymi nawiewami powietrza i kierownicą nowej generacji z możliwością sterowania multimediami bez odrywania rąk od kierownicy. Po raz pierwszy EQV, Klasa V i Klasa V Marco Polo są wyposażone w dwa panoramiczne wyświetlacze o przekątnej 12,3 cala. Nowoczesny, zaawansowany technologicznie kokpit dodaje stylu i atrakcyjności wszystkim tym modelom. Vito i eVito są wyposażone w intuicyjnie obsługiwany centralny

wyświetlacz o przekątnej 10,25 cala oraz nowy zestaw wskaźników z kolorowym wyświetlaczem o przekątnej 5,5 cala – dostosowanym do potrzeb klientów komercyjnych.

Nowa konsola środkowa może obsługiwać bezprzewodowe ładowanie smartfonów (opcja). Inne nowe funkcje zwiększające wygodę, z których część jest opcjonalna, obejmują funkcję uruchamiania KEY-LESS, podgrzewaną kierownicę i nowe, przyciemnione tylne oświetlenie ułatwiające jazdę nocą. W odświeżonych wersjach EQV, Klasy V i Klasy V Marco Polo do wyboru są aż 64 kolory oświetlenia ambiente, co umożliwia stworzenie jeszcze bardziej indywidualnej atmosfery we wnętrzu. Dla wygodniejszego dostępu do tyłu, wszystkie te modele są teraz standardowo wyposażone w drzwi przesuwne po lewej stronie pojazdu. Z kolei w Vito Tourer i Mixto¹ oraz eVito Tourer po raz pierwszy dostępna jest elektryczna klapa tylna EASY-PACK, zapewniająca wygodny załadunek i rozładunek. Ponadto we wszystkich modelach komercyjnych z automatyczną skrzynią biegów, w zależności od wyposażenia, dostępny jest teraz elektryczny hamulec postojowy. To tylko kilka z wielu nowych funkcji zwiększających wygodę.

System informacyjno-rozrywkowy MBUX: inteligentny, interaktywny i indywidualny

Nowa gama średniej wielkości samochodów dostawczych Mercedes-Benz jest standardowo wyposażona w system informacyjno-rozrywkowy MBUX (Mercedes-Benz User Experience) obecnej generacji – w modelach Vito i eVito po raz pierwszy. Nowe samochody dostawcze oferują zatem bezprecedensowe cyfrowe i interaktywne doświadczenia. Dzięki nowemu MBUX kierowcy Klasy V Marco Polo, Klasy V i EQV mogą z kolei korzystać z możliwych dodatkowych funkcji, takich jak strumieniowanie muzyki, sterowanie funkcjami zwiększającymi komfort ENERGIZING i nawigacji z rozszerzoną rzeczywistością.

Intuicyjny koncept wyświetlania komunikatów i obsługi umożliwi dopasowane do indywidualnych potrzeb sterowania wieloma funkcjami informacyjno-rozrywkowymi, dotyczącymi komfortu oraz samego pojazdu. Obsługuje się je na centralnym wyświetlaczu, dotykowych panelach sterowania na kierownicy lub głosowo i z pomocą samouczącego się asystenta „Hej Mercedes”, który również został dodatkowo zoptymalizowany. Inne zalety nowej generacji MBUX to zwiększona moc obliczeniowa, dodatkowe funkcje i widoki związane z napędem elektrycznym dla EQV i eVito oraz funkcje wspomaganie parkowania, które są wyświetlane na centralnym wyświetlaczu.

Klienci mogą stworzyć swój osobisty profil bezpośrednio w swoim pojeździe i zsynchronizować go z istniejącymi danymi profilu na swoim koncie Mercedes me². Dla każdego pojazdu można zapisać do siedmiu różnych profili – każdy z indywidualnymi informacjami, takimi jak ostatni cel nawigacji lub ulubiona stacja radiowa. Zeskanowanie kodu QR za pomocą aplikacji Mercedes me powoduje automatyczne połączenie pojazdu z kontem Mercedes me.

Różnorodne cyfrowe dodatki od Mercedes-Benz

W systemie informacyjno-rozrywkowym MBUX dostępnych jest wiele cyfrowych dodatków. Sprawiają one, że nowe vany są jeszcze inteligentniejsze, a codzienne ich użytkowanie jeszcze łatwiejsze i bardziej wydajne. W zależności od rodzaju, z funkcji tych, przyczyniających się do większego komfortu i bezpieczeństwa, można korzystać przed i po podróży, a nawet w trasie. Obejmują one bezpłatne usługi, takie jak zarządzanie eksploatacją, wypadkami i awariami, a także usługi zdalne, takie jak blokowanie i odblokowywanie drzwi oraz otwieranie i zamykanie okien za pośrednictwem aplikacji Mercedes me. Inne przydatne usługi to nawigacja z Live Traffic Information, komunikacja Car-to-X oraz rozszerzone funkcje MBUX z asystentem głosowym „Hej Mercedes”, który w razie potrzeby może na przykład wyszukać w internecie pobliskie restauracje lub hotele.

¹ Przy rejestracji jako samochód osobowy

² Do korzystania z usług Mercedes me connect niezbędny jest osobisty identyfikator Mercedes me oraz zgoda na warunki korzystania z usług Mercedes me connect. Ponadto odpowiedni pojazd musi być powiązany z kontem użytkownika. Po wygaśnięciu pierwotnego okresu usługi mogą zostać odpłatnie przedłużone, pod warunkiem, że będą nadal oferowane dla danego pojazdu. Usługi można aktywować po raz pierwszy w ciągu jednego roku od pierwszej rejestracji lub uruchomienia przez klienta, w zależności od tego, co nastąpi wcześniej.

Dla EQV dostępna jest również usługa cyfrowa Mercedes me Charge³, która w przyszłości obejmie także nowego eVito. Oferuje klientom dostęp do jednej z największych publicznych sieci ładowania w Europie z ponad 500 000 punktów ładowania – w tym europejskiej sieci szybkiego ładowania IONITY. Mercedes me Charge umożliwia ładowanie energią ze źródeł odnawialnych na wszystkich stacjach⁴. Ponieważ elektryczne vany są wyposażone w funkcję Plug & Charge, kierowcy mogą ładować i płacić wyjątkowo szybko i wygodnie na kompatybilnych stacjach. Ręczne uwierzytelnianie nie jest konieczne, ponieważ stacja komunikuje się bezpośrednio z pojazdem za pomocą kabla.

Mercedes-Benz Vans od wielu lat zajmuje się oprogramowaniem i cyfryzacją pojazdów. Wiele produktów jest już w użyciu. Opierając się na wcześniejszych doświadczeniach, strategia cyfrowa Mercedes-Benz Vans będzie realizowała proste, ale kompleksowe podejście na trzech poziomach. Poziom 1. to funkcje związane z pojazdem, obejmujące na przykład te wymienione powyżej. Poziom 2. składa się z cyfrowych dodatków dostosowanych do potrzeb użytkownika – to rozwiązanie umożliwia klientom integrację pojazdów z ich własną infrastrukturą cyfrową. Wreszcie Poziom 3. rozszerzy istniejącą ofertę Mercedes-Benz Vans o wybór standardowych usług i aplikacji innych firm, które w przyszłości zostaną zintegrowane z MB.OS.

Nawigacja z Electric Intelligence: EQV i eVito przejmują planowanie tras

Dzięki MBUX, teraz oprócz EQV, także eVito jest po raz pierwszy zintegrowane z elektromobilnym ekosystemem inteligentnej nawigacji z aktywnym zarządzaniem zasięgiem oraz usługami i aplikacjami w chmurze. Zapewnia on swobodną jazdę z przejrzystym i możliwie najbezpieczniejszym planowaniem. Wszystkie dane i ustawienia związane z napędem elektrycznym można obsługiwać za pomocą centralnego wyświetlacza o wysokiej rozdzielczości MBUX. Można tu na przykład ustawić indywidualnie klimatyzację wstępną, regulować ustawienia ładowania, a nawigację obsługiwać za pomocą funkcji Electric Intelligence i Mercedes me Charge.

Systemy wspomagania jazdy: jeszcze lepsze wsparcie w każdej sytuacji

Atrakcyjności nowego portfolio średniej wielkości vanów Mercedes-Benz dopełniają systemy bezpieczeństwa i wspomagania z dodatkowymi i częściowo rozbudowanymi funkcjami⁵. Na przykład aktywny asystent hamowania (Active Brake Assist) obejmuje teraz funkcję rozpoznawania ruchu poprzecznego i może również ostrzegać o pojazdach nadjeżdżających z boku lub z przeciwka oraz o niebezpiecznych manewrach wyprzedzania, a także interweniować, aby zahamować w sytuacji awaryjnej i zapewnić wsparcie podczas skręcania.

Standardowe wyposażenie obejmuje:

- Klasa V, EQV i Klasa V Marco Polo: ATTENTION ASSIST, Asystent świateł drogowych z czujnikiem deszczu, aktywny asystent utrzymywania odległości DISTRONIC, aktywny asystent hamowania z funkcją ruchu poprzecznego, asystent martwego pola, aktywny asystent utrzymania pasa ruchu, inteligentny asystent ograniczenia prędkości i pakiet parkowania.
- Vito i eVito: ATTENTION ASSIST, asystent świateł drogowych z czujnikiem deszczu, tempomat, aktywny asystent hamowania z funkcją ruchu poprzecznego, asystent martwego pola, aktywny asystent utrzymania pasa ruchu, inteligentny asystent ograniczenia prędkości i kamera cofania.

Po raz pierwszy dostępne są adaptacyjne reflektory MULTIBEAM LED z asystentem świateł drogowych PLUS. Każda z 84 indywidualnie sterowanych diod LED umożliwia niezwykle szybkie i precyzyjne dostosowanie oświetlenia do aktualnej sytuacji na drodze. Asystent świateł drogowych PLUS stale oświetla drogę przed Tobą, nie oślepiając innych uczestników ruchu.

³ Aby móc korzystać z usługi Mercedes me connect Mercedes me Charge, wymagana jest oddzielna umowa ładowania klienta z wybranym dostawcą zewnętrznym.

⁴ Green Charging wykorzystuje gwarancje pochodzenia, aby zapewnić dostarczenie do sieci równoważnej ilości energii elektrycznej z odnawialnych źródeł energii na potrzeby procesów ładowania.

⁵ Systemy wspomagające kierowcę i systemy bezpieczeństwa Mercedes-Benz mają charakter pomocniczy i nie zwalniają kierowcy z odpowiedzialności

Nowy pakiet wspomagania jazdy obejmuje jeszcze więcej systemów. Zawiera aktywnego asystenta utrzymania odległości DISTRONIC z dostosowaniem prędkości do trasy i rozszerzonym automatycznym ponownym ruszaniem w korkach, aktywnego asystenta układu kierowniczego i aktywnego asystenta ograniczenia prędkości. Dla wygodnego i szybkiego parkowania dostępny jest nowy pakiet parkowania z kamerą 360 stopni. Zapewnia 360-stopniową wizualizację parkowania wspomaganego kamerą za pomocą obrazów 3D. Pakiet parkowania obejmuje aktywnego asystenta parkowania, ostrzeżenie o ruchu poprzecznym z tyłu, hamowanie awaryjne w razie wykrycia pieszych i asystenta ruszania. Pakiet parkowania z kamerą 360° obejmuje również asystenta stabilności przyczepy w połączeniu ze sprzęgiem przyczepy i automatyczną skrzynią biegów.

Znacząco ulepszone wyposażenie i uproszczona oferta

Mercedes-Benz Vans znacznie ulepszył standardowe wyposażenie i jeszcze dokładniej dostosował zawartość pakietów wyposażenia do konkretnych wymagań klientów. Funkcjonalne elementy wyposażenia, często kupowane razem z pojazdem, są obecnie coraz częściej połączone w pakiety. Znacznie ogranicza to czasochłonny wybór wielu indywidualnych opcji.

Klasa V STYLE oferuje już na przykład skórzaną kierownicę, pakiet lusterek, system klimatyzacji TEMPMATIC z tyłu, pakiet integracji smartfonu i komfortowy fotel dla pasażera z przodu. Poczynając od linii AVANTGARDE, klienci mogą również liczyć na klimatyzację THERMOTRONIC, bezprzewodowe ładowanie smartfonów, przednie fotele z 4-kierunkową regulacją podparcia lędźwiowego i regulacją głębokości siedziska, adaptacyjne reflektory MULTIBEAM LED, nawigację, Live Traffic Information i 17-calowe felgi aluminiowe. Topowa Klasa V EXCLUSIVE zawiera dodatkowe wyposażenie, takie jak sportowe zawieszenie, skórzaną kierownicę Nappa, elektrycznie regulowany fotel kierowcy z funkcją pamięci, przyciemniane tylne szyby, elektrycznie sterowane drzwi przesuwne i elektrycznie otwieraną tylną klapę EASY-PACK oraz 19-calowe felgi aluminiowe.

Vito BASE, oprócz nowej wielofunkcyjnej kierownicy, MBUX i KEYLESS Start, oferuje półautomatyczną klimatyzację TEMPMATIC z nowym panelem klimatyzacji, asystentem świateł drogowych z czujnikiem deszczu i zamykanym schowkiem. Wraz z linią wyposażenia PRO klienci otrzymują także m.in. komfortowe przednie fotele z 4-kierunkową regulacją podparcia lędźwiowego i regulacją głębokości siedziska oraz powiększony do 70-litrów zbiornik paliwa. Topowe wyposażenie Vito SELECT obejmuje również np. 17-calowe felgi aluminiowe, adaptacyjne reflektory MULTIBEAM LED, automatyczną skrzynię biegów z elektrycznym hamulcem postojowym, pakiet lusterek, pakiet chromowanych elementów wnętrza, integrację ze smartfonem i chromowaną osłonę chłodnicy. Wyposażenie dodatkowe dostępne jest dla wersji furgon w pakiecie BASE Plus oraz dla Tourera w pakiecie PRO Plus.

Kontakt dla mediów:

Magdalena Słoniewska, Head of Marketing, tel. 698 697 227, magdalena.sloniewska@mercedes-benz.com

Najważniejsze informacje o Mercedes-Benz Group AG

Mercedes-Benz Group AG to jeden z odnoszących największe sukcesy koncernów motoryzacyjnych na świecie. Grupa obejmująca Mercedes-Benz AG jest jednym z największych oferentów samochodów osobowych luksusowych i klasy premium oraz samochodów dostawczych. Mercedes-Benz Mobility AG oferuje kredyty, leasing, abonamenty samochodowe, wynajem samochodów, zarządzanie flotą, usługi cyfrowe związane z ładowaniem i płatnościami, pośrednictwo w zakresie ubezpieczeń oraz innowacyjne usługi mobilnościowe. Założyciele firmy, Gottlieb Daimler i Carl Benz, przeszli do historii, konstruując w 1886 roku pierwszy samochód. Motywacją i zobowiązaniem dla Mercedes-Benz, jako pioniera motoryzacji, jest kształtowanie przyszłości mobilności w sposób bezpieczny i zgodny z ideą zrównoważonego rozwoju. Firma stawia przy tym na innowacyjne i zielone technologie oraz na bezpieczne, wysokiej jakości pojazdy, które fascynują i zachwycają. Mercedes-Benz nieprzerwanie inwestuje w rozwój wydajnych napędów oraz wyznacza kierunek ku całkowicie elektrycznej przyszłości: Marka z trójramienną gwiazdą dąży do osiągnięcia celu, jakim jest motoryzacja w pełni elektryczna – wszędzie tam, gdzie pozwolą na to warunki rynkowe. Obierając ten strategiczny cel – przejście od „Electric first” do „Electric only” – Mercedes-Benz przyspiesza transformację prowadzącą do motoryzacji bezemisyjnej i opartej na oprogramowaniu. Ponadto przedsiębiorstwo intensywnie rozwija rozwiązania w zakresie inteligentnej łączności sieciowej swoich pojazdów i autonomicznej jazdy, a także nowe koncepcje mobilności. Odpowiedzialność za społeczeństwo i środowisko naturalne Mercedes-Benz postrzega jako wyzwanie oraz zobowiązanie. Mercedes-Benz oferuje swoje pojazdy i usługi w niemal wszystkich krajach świata, a jego zakłady produkcyjne zlokalizowane są w Europie, Ameryce Północnej i Łacińskiej, Azji oraz Afryce. Oprócz Mercedes-Benz, najcenniejszej na świecie luksusowej marki motoryzacyjnej (źródło: badanie Interbrand, 20.10.2021 r.), oraz Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach, Mercedes EQ i Mercedes me, portfolio marek obejmuje również marki Mercedes-Benz Mobility: Mercedes-Benz Bank, Mercedes-Benz Financial Services i Athlon. Przedsiębiorstwo notowane jest na giełdach we Frankfurcie i Stuttgarcie (skrót giełdowy MBG). W 2020 roku koncern zatrudniał łącznie ok. 288 500 pracowników i sprzedał 2,8 mln pojazdów. Obroty w tym okresie kształtowały się na poziomie 154,3 mld euro, a zysk operacyjny EBIT wyniósł 6,6 mld euro.