



Mercedes-Benz

Informacja prasowa

11 kwietnia 2023 r.

Popartowy Mercedes EQS SUV na cześć gwiazd golfa – Jona Rahma i Bernharda Langer

- Od ponad 30 lat Mercedes-Benz jest partnerem rozgrywek golfowych na całym świecie
- Producent luksusowych aut ze Stuttgartu ma bliskie związki z Jonem Rahmem, światowym numerem 2, oraz z legendarnym golfistą Bernhardem Langerem
- Mercedes-Benz świętuje wybitne osiągnięcia obu swoich ambasadorów popartowym wydaniem modelu EQS SUV (EQS SUV 450+: zużycie energii elektrycznej w cyklu mieszanym: 18,2-22,7 kWh/100 km; emisje CO₂ w cyklu mieszanym: 0 g/km)

Oprócz globalnej serii amatorskich turniejów MercedesTrophy, w której na całym globie rywalizuje około 60 000 uczestników, Mercedes-Benz jest także partnerem wybranych spośród największych profesjonalnych turniejów golfowych na świecie. Producent luksusowych samochodów ze Stuttgartu utrzymuje przy tym bliskie relacje z Jonem Rahmem, cenionym golfistą młodego pokolenia, oraz Bernhardem Langerem, który należy do światowej elity tego sportu już od ponad 40 lat. W tym tygodniu w Auguście Mercedes-Benz w szczególny sposób honoruje wybitne osiągnięcia i wyjątkowe osobowości obu ambasadorów swojej marki.

Specjalny EQS SUV w hołdzie sukcesom ambasadorów marki Mercedes-Benz – Jona Rahma i Bernharda Langer

Na cześć dwóch wielkich golfistów Mercedes-Benz stworzył wyjątkowy egzemplarz modelu EQS SUV. Jego projekt powstał wspólnie z amerykańskim popartowym artystą Christopherem „CR” Obetzem, który w swoich pracach koncentruje się właśnie na golfie.

„Golf jest w moim DNA. Tak samo jak sztuka. Moim celem jest uhonorowanie przeszłości i przeniesienie jej w przyszłość w nowy, zaskakujący sposób. Dokładnie to udało mi się osiągnąć dzięki współpracy z Mercedes-Benz, łącząc postacie dwóch absolutnych mistrzów golfa. Użycie samochodu jako płótna stanowiło wyjątkowe wyzwanie i jestem autentycznie dumny z tego, co wspólnie stworzyliśmy” – powiedział Christopher „CR” Obetz.

„Ten samochód jest po prostu niesamowity. Prawdziwe dzieło sztuki. To dla mnie szczególny zaszczyt – jestem zaskoczony, ale i szczęśliwy” – skomentował Bernhard Langer, dwukrotny zwycięzca turniejów Masters.

Mercedes-Benz Group AG | 70546 Stuttgart | telefon +49 7 11 17-0 | faks +49 7 11 17-222 44 | dialog@mercedes-benz.com | group.mercedes-benz.com

Mercedes-Benz Group AG, Stuttgart | Siedziba i Sąd Rejestrowy: Stuttgart, nr w Rej. Handl.: 19360

Prezes Rady Nadzorczej: Bernd Pischetsrieder

Zarząd: Ola Källenius, Prezes; Jörg Burzer, Renata Jungo Brüngger, Sabine Kohleisen, Markus Schäfer, Britta Seeger, Hubertus Troska, Harald Wilhelm

Więcej informacji na temat oficjalnego zużycia paliwa i oficjalnych wartości emisji CO₂ nowych samochodów osobowych można znaleźć w „Przewodniku po zużyciu paliwa, emisjach CO₂ i zużyciu energii elektrycznej” dla nowych samochodów osobowych, bezpłatnie dostępnym we wszystkich punktach sprzedaży

i od Deutsche Automobil Treuhand GmbH, pod adresem www.dat.de.



oraz Mercedes-Benz są zastrzeżonymi znakami towarowymi Mercedes-Benz Group AG (Stuttgart, Niemcy).

„To z pewnością wyjątkowy tydzień dla nas wszystkich, a grafika na samochodzie tylko podgrzewa emocje. Bardzo się cieszę, że jestem częścią tego wyjątkowego projektu wspólnie z drugim ambasadorem marki Mercedes-Benz, Bernhardem Langerem” – powiedział Jon Rahm, obecnie golfista numer 2 na świecie.

„Prezentując tego wyjątkowego, a zarazem pomysłowego EQS-a SUV-a, oddajemy cześć dwóm wybitnym sportowcom i przyjacielom naszej marki. Chcemy świętować osiągnięcia oraz zwycięstwa Bernharda i Jona, życząc im wszystkiego najlepszego” – podsumowała Bettina Fetzer, szefowa komunikacji i marketingu Mercedes-Benz AG.

Samochód, który posłużył jako płótno dla wyjątkowego dzieła, to pierwszy w pełni elektryczny luksusowy SUV z gamy Mercedes-EQ – EQS SUV. Pionier łączący progresywny design oraz komfort limuzyny EQS z przestrzenią i wszechstronnością SUV-a.

Kontakt dla mediów:

Tomasz Mucha, tel. +48 22 312 72 22, e-mail: tomasz.mucha@mercedes-benz.com

Najważniejsze informacje o Mercedes-Benz AG

Mercedes-Benz AG stanowi część grupy Mercedes-Benz Group AG, zatrudniającej łącznie około 170 000 pracowników na całym świecie, i odpowiada za globalną działalność Mercedes-Benz Cars oraz Mercedes-Benz Vans. Prezesem zarządu Mercedes-Benz AG jest Ola Källenius. Firma koncentruje się na rozwoju, produkcji i sprzedaży samochodów osobowych, dostawczych oraz usług związanych z pojazdami. Ponadto aspiruje do bycia liderem w dziedzinie elektromobilności i samochodowego oprogramowania. Portfolio produktowe obejmuje markę Mercedes-Benz wraz z markami Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach, Mercedes-EQ, Klasa G oraz produkty marki smart. Marka Mercedes me oferuje dostęp do cyfrowych usług Mercedes-Benz. Mercedes-Benz AG to jeden z największych na świecie producentów luksusowych samochodów osobowych. W 2022 r. sprzedał około dwóch milionów aut osobowych i 415 300 pojazdów dostawczych. W swoich dwóch segmentach biznesowych Mercedes-Benz AG stale rozwija swoją ogólnosięciową sieć produkcyjną, która obecnie liczy około 35 zakładów produkcyjnych na czterech kontynentach, a jednocześnie przygotowuje się do spełnienia wymogów elektromobilności. W tym samym czasie firma buduje i rozbudowuje globalną sieć produkcji akumulatorów na trzech kontynentach. Naczelną zasadą strategii Mercedes-Benz jest zrównoważony rozwój – oznacza to tworzenie trwałej wartości dla wszystkich interesariuszy: klientów, pracowników, inwestorów, partnerów biznesowych oraz całego społeczeństwa. Podstawą jest tu zrównoważona strategia biznesowa Mercedes-Benz Group. W ten sposób firma bierze odpowiedzialność za ekonomiczne, ekologiczne oraz społeczne skutki swojej działalności biznesowej i patrzy na cały łańcuch wartości.