



Mercedes-Benz

Informacja prasowa  
22 lipca 2026 r.

## Mercedes-Benz Studio Warszawa świętuje frekwencyjny sukces i zaprasza na kolejne atrakcje w sercu miasta

- Warszawiacy tłumnie odwiedzają Mercedes-Benz Studio – liczba wejść do studia przekroczyła już 70 tys.
- Letnia przestrzeń spotkań łączy motoryzację, kulturę, sport, muzykę i kino
- W programie na kolejne dwa tygodnie znajdą się m.in. zajęcia wellness, koncerty, strefa Hot Wheels, rodzinne warsztaty rękodzieła oraz transmisje wyścigów Formuły 1
- 29 lipca w Studiu swój globalny debiut będzie świętować nowy GLA – to pierwsza w historii światowa premiera Mercedes-Benz odbywająca się w Polsce; model będzie można swobodnie oglądać w czwartek 30 lipca

Warszawa. Mercedes-Benz Studio Warszawa błyskawicznie wpisało się w letni rytm centrum stolicy. Od otwarcia zarejestrowano już ponad 70 tys. wejść, a zróżnicowany program wydarzeń spotyka się z bardzo pozytywnym odbiorem odwiedzających. Każdy tydzień aktywności Studio odbywa się pod innym motywem przewodnim. Po inauguracji oraz aktywnościach przygotowanych specjalnie z myślą o rodzinach, 22 lipca rusza tydzień sportowy, a 29 lipca w Mercedes-Benz Studio Warszawa odbędzie się światowa premiera nowego GLA. Szczegółowy program znajduje się na stronie [www.mercedes-benz.pl/passengercars/campaigns/mercedes-benz-studio-warsaw.html#special-events](http://www.mercedes-benz.pl/passengercars/campaigns/mercedes-benz-studio-warsaw.html#special-events).

Mercedes-Benz Studio Warszawa powstało jako wyjątkowa, otwarta przestrzeń spotkań – miejsce, do którego można wpaść na posiłek, koncert, seans filmowy, trening, spotkanie z inspirującymi gośćmi albo po prostu chwilę odpoczynku w centrum stolicy. Jego koncepcja od pierwszego dnia cieszy się imponującym zainteresowaniem. Jak dotąd Studio odwiedziło już ponad 50 tys. gości, którzy doceniają zarówno różnorodność aktywności, jak i dogodną lokalizację w samym sercu miasta – łatwo dotrzeć tam pieszo, rowerem, komunikacją miejską albo samochodem. Odwiedzający chętnie korzystają także z oferty bistro i zapoznają się z ewoluującą ekspozycją nowych modeli Mercedes-Benz. Wybrane weekendy dają również możliwość zaprezentowania własnego auta w ramach cyklu spotkań „klasyki i kawa” – Classics & Coffee.

*– W Mercedes-Benz Studio Warszawa ekspozycja samochodów i wątki motoryzacyjne stanowią jedynie dodatek. To przestrzeń spotkań, inspiracji i miejskiej energii, otwarta dla mieszkańców Warszawy, turystów, miłośników marki i wszystkich, którzy chcą spędzić czas w ciekawy i przyjemny sposób. Cieszymy się z bardzo dobrego odbioru i zapraszamy na kolejne tygodnie – w programie wydarzeń znajdzie się miejsce dla entuzjastów sportu, dobrego brzmienia, kina i designu. Oraz, oczywiście, dla samochodów z gwiazdą – przed*

Mercedes-Benz AG | 70546 Stuttgart | telefon +49 711 17 0 | faks +49 711 17 2 22 44 | [dialog@mercedes-benz.com](mailto:dialog@mercedes-benz.com) | [www.mercedes-benz.com](http://www.mercedes-benz.com)

Mercedes-Benz AG, Stuttgart, Niemcy | Siedziba i Sąd Rejestrowy: Stuttgart, nr w Rej. Handl.: 762873

Prezes Rady Nadzorczej: Martin Brudermüller

Zarząd: Ola Källenius, prezes; Jörg Burzer, Mathias Geisen, Olaf Schick, Michael Schiebe, Britta Seeger, Oliver Thöne, Harald Wilhelm

*nami bowiem wyjątkowa premiera zupełnie nowego GLA* – powiedział Błażej Buliński, PR Manager Mercedes-Benz Cars, Mercedes-Benz Polska.

### **Sport Way: tydzień pod znakiem ruchu, energii i sportowych inspiracji**

W dniach 22–26 lipca Mercedes-Benz Studio Warszawa zaprasza na tydzień tematyczny Sport Way. W programie znajdzie się m.in. panel z udziałem Aleksandry Mirostów i Damiana Michałowskiego, poświęcony wizerunkowi sportowca poza uprawianą dyscypliną. Na odwiedzających czekają także zajęcia z Anną Kiełbasińską, skoncentrowane na świadomym ruchu i codziennej trosce o ciało.

Sportowy tydzień uzupełnią atrakcje dla młodszych fanów motoryzacji, w tym strefa Hot Wheels z modelem CLA, automatem Claw Machine oraz przestrzenią zabaw. W harmonogramie pozostają również cykliczne aktywności znane już gościom Studio: pilates, Coffee & Groove, Classics & Coffee oraz Nice Run. 26 lipca będzie można wspólnie śledzić transmisję Grand Prix Węgier Formuły 1.

Mercedes-Benz Studio Warszawa zaprasza także na seanse kinowe pod gwiazdą: w środę 22 lipca „Wielki Marty” z Timothée Chalametem, a w niedzielę 26 lipca – gratka dla fanów królowej motorsportu i nie tylko, czyli „F1” m.in. z Bradem Pittem.

### **Nowy Mercedes-Benz GLA: światowa premiera w Warszawie**

Kolejny tydzień przyniesie wyjątkowy moment: 29 lipca w Mercedes-Benz Studio Warszawa odbędzie się pierwsza w historii światowa premiera Mercedes-Benz organizowana w naszym kraju – oficjalny debiut zupełnie nowego GLA. Będzie to wydarzenie zamknięte, ale już 30 lipca w godzinach 14:00-20:00 nowy GLA zostanie zaprezentowany wszystkim odwiedzającym w specjalnie rozbudowanej przestrzeni Studio.

W tym czasie na gości czekają też inne atrakcje, m.in. warsztaty „Zaradne”, podczas których uczestnicy będą mogli tworzyć breloczki, zapachy do auta oraz malować gipsowe modele samochodów. W programie również koncerty Mery Spolsky i Bokka oraz kolejne aktywności przygotowane z myślą o rodzinach oraz entuzjastach muzyki, kina i miejskiego stylu życia. W niedzielę 2 sierpnia w ramach wieczoru filmowego będzie można zobaczyć ceniony komediodramat „La La Land”, m.in. z udziałem Emmy Stone oraz Ryana Goslinga.

W sierpniu na gości Mercedes-Benz Studio Warszawa czekają kolejne tematyczne tygodnie: „Napędzani Kinem”, „Art & Design”, „For Him”, „She’s Mercedes” oraz „Do zobaczenia, Warszawo”. Mercedes-Benz Polska planuje także kolejne premiery swoich nowości, w tym m.in. odświeżonego EQS-a oraz elektrycznej Klasy C.

Aktualny program wydarzeń jest dostępny [na stronie Mercedes-Benz Studio Warszawa](#). Uwaga: wstęp na wybrane wydarzenia może wymagać wcześniejszej rejestracji lub podlegać ograniczeniom liczby miejsc.

### **Kontakt dla mediów:**

Błażej Buliński, PR Manager Mercedes-Benz Cars, Mercedes-Benz Polska  
tel. +48 666 977 403, e-mail: [blazej.bulinski@mercedes-benz.com](mailto:blazej.bulinski@mercedes-benz.com)  
<https://media.mercedes-benz.pl/>

### **Jubileuszowy rok Mercedes-Benz – „140 lat innowacji”**

Odkąd w 1886 roku Carl Benz złożył patent na swojego trójkołowca, a niedługo później Gottlieb Daimler zbudował pierwszy zmotoryzowany powóz, Mercedes-Benz nieustannie rozwija kolejne pionierskie rozwiązania i dąży do tworzenia najbardziej pożądanych samochodów świata. Ta ambicja napędza każdą innowację – od pierwszych automobili po dzisiejsze inteligentne i bezpieczne pojazdy elektryczne, takie jak zupełnie nowy GLC oraz wielokrotnie nagradzany CLA. Wraz z nową Klasą S firma kontynuuje największy program wprowadzania nowych produktów w swojej historii. Dzięki pasji do przełomowych osiągnięć, doskonałości oraz nieprzerwanemu zaangażowaniu w obsługę klienta marka konsekwentnie kształtuje przyszłość mobilności.

Rezultat wykracza daleko poza osiągnięcia inżynierskie – tworzy niepowtarzalne uczucie, które towarzyszy wszystkiemu, co robi Mercedes-Benz: „Welcome home”.

Mercedes-Benz świętuje 140 lat innowacji, wysyłając trzy nowe limuzyny Klasy S w transkontynentalną podróż do 140 lokalizacji na całym świecie. Każde miejsce podkreśla technologiczne dziedzictwo, pionierskiego ducha oraz globalną obecność marki. Po drodze klienci, fani i współpracownicy będą mogli dotrzeć do obchodów – w epickiej przygodzie, która potrwa do października. Podróż „140 YEARS. 140 PLACES” przez sześć kontynentów można śledzić w naszym specjalnym serwisie [„140 lat innowacji | Mercedes-Benz Media”](#) oraz za pośrednictwem [społeczności Mercedes-Benz](#).

#### **Mercedes-Benz AG w skrócie**

Mercedes-Benz AG jest częścią grupy Mercedes-Benz Group AG. Łącznie na całym świecie zatrudnia około 164 000 pracowników i odpowiada za globalną działalność Mercedes-Benz Cars oraz Mercedes-Benz Vans. Prezesem zarządu Mercedes-Benz AG jest Ola Källenius. Firma koncentruje się na rozwoju, produkcji i sprzedaży samochodów osobowych i użytkowych oraz usług związanych z pojazdami. Ponadto aspiruje do bycia liderem w obszarach elektromobilności oraz samochodowego oprogramowania. Portfolio marek Mercedes-Benz Cars obejmuje markę Mercedes-Benz, a także Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach i markę produktów Klasy G. Mercedes-Benz AG jest jednym z największych producentów samochodów osobowych klasy premium na świecie. W 2025 r. sprzedał około 2,1 miliona aut osobowych i użytkowych. W ramach obu segmentów biznesowych – Mercedes-Benz Cars oraz Mercedes-Benz Vans – nieustannie rozszerza swoją światową sieć produkcyjną, która obecnie liczy około 30 zakładów na czterech kontynentach. Przewodnią zasadą strategii Mercedes-Benz jest zrównoważony rozwój – oznacza to tworzenie trwałej wartości dla wszystkich interesariuszy: klientów, pracowników, inwestorów, partnerów biznesowych oraz całego społeczeństwa. W ten sposób firma bierze odpowiedzialność za ekonomiczne, ekologiczne i społeczne skutki swojej działalności biznesowej, uwzględniając cały łańcuch wartości.