



Informacja prasowa

22 maja 2024 r.

Mercedes-AMG PureSpeed Concept - ekspresyjny samochód koncepcyjny zapowiada pierwszy model z serii Mythos

- Radykalnie zaprojektowany koncept zwiastunem niezwykle ekskluzywnej serii Mythos
- Mercedes-AMG PureSpeed Concept nawiązuje do języka projektowania legendarnych samochodów wyścigowych
- Ekskluzywna światowa premiera na wodzie w ramach Grand Prix Monako Formuły 1™
- Niskoseryjny model zadebiutuje w przyszłym roku
- Wrażenia rodem z bolidu Formuły 1™ dla dwóch osób

Ekscytujący, energetyzujący i zapierający dech w piersiach – Mercedes-AMG PureSpeed Concept stanowi atrakcję poprzedzającą Grand Prix Monako Formuły 1™. Radykalny design całkowicie otwartego, dwumiejscowego samochodu wyczynowego bez dachu i przedniej szyby to hołd dla sportu motorowego. Koncepcyjny pojazd zapowiada pierwszy model z niezwykle ekskluzywnej, limitowanej serii Mercedes-Benz Mythos. Światowa premiera Mercedes-AMG PureSpeed Concept odbyła się w ekskluzywnej scenerii Monako. Pojazd został zaprezentowany na pływającym pontonie w lokalnym porcie i zrobił wrażenie także na kierowcach wyścigowych zespołu Mercedes-AMG PETRONAS F1: Lewisie Hamiltonie i George'u Russellu.

„Mercedes-AMG PureSpeed Concept przybliży prawdopodobnie najbardziej bezpośredni sposób na doświadczenie osiągnięć i przyjemności z jazdy. Jest radykalnie otwarty – ani dach, ani przednia szyba nie oddzielają kierowcy i pasażera od żywiołów. Można tu doświadczyć światła, powietrza i pasji w niefiltrowany sposób, wszystkimi zmysłami. Jako koncepcja naszego pierwszego samochodu Mythos ucieleśnia on najwyższy poziom ekskluzywności. Elementy designu takie jak HALO tworzą wrażenie rodem z bolidu Formuły 1. Dlatego na jego światową premierę nie ma lepszego miejsca niż Monako” – powiedział Michael Schiebe, prezes zarządu Mercedes-AMG GmbH i szef dywizji Mercedes-Benz Klasy G oraz Mercedes-Maybach.

Mercedes-AMG PureSpeed Concept nawiązuje do wyjątkowej tradycji Mercedes-Benz swoim purystycznym, bezkompromisowym designem samochodu wyścigowego, innowacyjnymi materiałami oraz nowoczesną technologią. Limitowana seria 250 egzemplarzy będzie dostępna wyłącznie dla najbardziej zagorzałych

Mercedes-Benz Group AG | 70546 Stuttgart | telefon +49 7 11 17-0 | faks +49 7 11 17-222 44 | dialog@mercedes-benz.com | group.mercedes-benz.com

Mercedes-Benz Group AG, Stuttgart | Siedziba i Sąd Rejestrowy: Stuttgart, nr w Rej. Handl.: 19360

Prezes Rady Nadzorczej: Bernd Pischetsrieder

Zarząd: Ola Källenius, Prezes; Jörg Burzer, Renata Jungo Brüngger, Sabine Kohleisen, Markus Schäfer, Britta Seeger, Hubertus Troska, Harald Wilhelm

Więcej informacji na temat oficjalnego zużycia paliwa i oficjalnych wartości emisji CO₂ nowych samochodów osobowych można znaleźć w „Przewodniku po zużyciu paliwa, emisjach CO₂ i zużyciu energii elektrycznej” dla nowych samochodów osobowych, bezpłatnie dostępnym we wszystkich punktach sprzedaży

i od Deutsche Automobil Treuhand GmbH, pod adresem www.dat.de.



oraz Mercedes-Benz są zastrzeżonymi znakami towarowymi Mercedes-Benz Group AG (Stuttgart, Niemcy).

entuzjastów i kolekcjonerów Mercedesów. Inspiracja legendarnymi wyścigowymi maszynami oraz połączenie niezrównanej wyścigowej estetyki i wyśrubowanych osiągnięć sprawiają, że Mercedes-AMG PureSpeed Concept jest wyjątkowym samochodem dla koneserów. Ucieleśnia szczyt ekskluzywności Mercedes-Benz w segmencie topowych pojazdów.

System HALO zamiast przednich słupków

Jedną z wizytówek konceptu jest system HALO, który zastępuje konwencjonalne przednie słupki. Bezpośrednio wywodzi się on z najwyższej klasy motorsportu i jest stosowany w każdym bolidzie Formuły 1™ od 2018 r. Jego zadaniem jest ochrona głowy kierowcy w razie wypadku. Podobnie jak w F1™ system HALO w Mercedesie-AMG PureSpeed Concept składa się ze wspornika połączanego z nadwoziem. Ten zoptymalizowany aerodynamicznie komponent służy ochronie podróżujących. W zestawie znajdują się dwa aerodynamicznie zoptymalizowane kaski, zaprojektowane i wyprodukowane specjalnie na potrzeby Mercedes-AMG PureSpeed Concept. Tak jak w Formule 1™ kierowca i pasażer mają szerokie pole widzenia – od otoczenia nie oddzielają ich ani dach, ani przednia szyba, ani boczne okna. Zjawiskowe wnętrze zwraca uwagę unikalną kolorystyką oraz koncepcją wyposażenia, a także specjalnym zegarkiem na desce rozdzielczej, zaprojektowanym przez IWC Schaffhausen.

Design inspirowany hipersamochodem Mercedes-AMG ONE

Mercedes-AMG PureSpeed Concept to prawdziwy samochód wyczynowy o wyjątkowo niskiej sylwetce. Wiele elementów jego designu czerpie inspiracje z hipersamochodu Mercedes-AMG ONE – techniczne, wyrażające stylizowane, odstonowane części z włókna węglowego w dolnych sekcjach kontrastują ze zmysłowymi, zaokrąglonymi kształtami górnej części nadwozia.

Wzornictwo obręczy definiują unikalne okładziny z włókna węglowego. Aby poprawić aerodynamikę, tylne felgi zostały całkowicie osłonięte. Przednie osłony mają otwartą formę, której zadaniem jest uzyskanie odpowiedniego przepływu powietrza w celu chłodzenia hamulców i optymalizacji siły docisku.

Długa maska i bardzo niski przód z wyraźnym rekinim profilem to cechy typowe dla samochodów sportowych. Przód nawiązuje do Mercedes-AMG ONE, z szerokim dolnym wlotem powietrza z napisem AMG i dymioną, chromowaną gwiazdą Mercedes. Całość uzupełnia aerodynamicznie zoptymalizowana, sportowa maska z dodatkowym wylotem powietrza. Małe, przezroczyste owiewki z przodu i po bokach kierują strumień wiatru ponad kokpit.

Precyzyjną pracę zespołu projektowego widać także w kształcie paneli progowych z ich aerodynamicznymi nakładkami. Muskularne tylne błotniki łączą się z elegancką pokrywą bagażnika oraz tylnym zderzakiem, który optycznie akcentuje szerokość pojazdu.

Hołd dla legendarnych modeli Mercedes

Również wiele innych detali designu powstało w hołdzie dla świata motorsportu. Charakterystycznie wyprofilowane elementy za fotelami przywodzą na myśl legendarne samochody wyścigowe, takie jak 300 SLR, którym Stirling Moss i Denis Jenkinson zwyciężyli we włoskim wyścigu Mille Miglia w 1955 r. – osiągając na publicznych drogach rekordową średnią prędkość, wynoszącą niewiarygodne 157 km/h.

Efektowny lakier – przechodzący od czerwieni Le Mans do grafitowej szarości, z czarnym wzorem AMG – nawiązuje do kolorystyki Mercedes, który zwyciężył w wyścigu Targa Florio na Sycylii w 1924 r. Wóz otrzymał czerwony lakier, tradycyjnie zarezerwowany dla włoskich maszyn. Niemieckie samochody wyścigowe były wówczas zazwyczaj malowane na białą. Czerwony odcień miał zniechęcić lokalnych kibiców do utrudniania

wyścigu ekipie Mercedesa. Sposób okazał się skuteczny – po pokonaniu 432 km w czasie 6:32:37,4 h zwycięski 2-litrowy samochód wyścigowy z numerem 10, z Christianem Wernerem za kierowcą, przekroczył linię mety jako pierwszy. Numer 10 widnieje również na przednich błotnikach Mercedesa-AMG PureSpeed Concept – to kolejne nawiązanie do zwycięstwa w Targa Florio sprzed 100 lat.

Kontakt dla mediów:

Tomasz Mucha, tel. +48 698 697 222, e-mail: tomasz.mucha@mercedes-benz.com

Najważniejsze informacje o Mercedes-Benz AG

Mercedes-Benz Group AG jest jedną z odnoszących największe sukcesy firm motoryzacyjnych na świecie. Dzięki Mercedes-Benz AG grupa jest jednym z wiodących światowych dostawców wysokiej klasy samochodów osobowych i aut dostawczych z segmentu premium. Mercedes-Benz Mobility AG oferuje finansowanie, leasing, subskrypcję oraz wynajem pojazdów, zarządzanie flotą, cyfrowe usługi ładowania i płatności, pośrednictwo ubezpieczeniowe, a także innowacyjne usługi z zakresu mobilności. Założyciele firmy, Gottlieb Daimler i Carl Benz, przeszli do historii, gdy w 1886 r. wynaleźli samochód. Mercedes-Benz – jako pionier samochodowej inżynierii – postrzega kształtowanie przyszłości mobilności w bezpieczny i zrównoważony sposób zarówno jako swoją motywację, jak i obowiązek. Firma koncentruje się zatem na innowacyjnych i ekologicznych rozwiązaniach technologicznych, jak również na budowie bezpiecznych i doskonałych pojazdów. Mercedes-Benz nadal systematycznie inwestuje w rozwój efektywnych układów napędowych i wyznacza kurs na całkowicie elektryczną przyszłość: marka spod znaku trójramiennej gwiazdy dąży do tego, by do 2030 r., o ile pozwolą na to warunki rynkowe, przejść na napędy w pełni elektryczne. Przechodząc od priorytetu prądu do koncepcji „tylko prąd”, wiodący na świecie koncern motoryzacyjny przyspiesza swój rozwój w kierunku całkowicie elektrycznej, opartej na oprogramowaniu przyszłości. Jego wysiłki koncentrują się również na inteligentnej łączności pojazdów, autonomicznej jeździe i nowych koncepcjach mobilności. Mercedes-Benz traktuje to bowiem jako swoją aspirację oraz zobowiązanie do wywiązywania się z odpowiedzialności wobec społeczeństwa i środowiska. Firma sprzedaje swoje pojazdy i świadczy usługi niemal we wszystkich krajach świata, a jej zakłady produkcyjne znajdują się w Europie, Ameryce Północnej i Łacińskiej, Azji oraz Afryce. Oprócz Mercedes-Benz, najcenniejszej luksusowej marki motoryzacyjnej na świecie (źródło: badanie Interbrand, 3.11.2022 r.), portfolio obejmuje marki: Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach, Mercedes-EQ i Mercedes me, a także marki Mercedes-Benz Mobility: Mercedes-Benz Bank, Mercedes-Benz Financial Services oraz Athlon. Spółka jest notowana na giełdach we Frankfurcie i Stuttgarcie (symbol MBG). W 2022 r. grupa zatrudniała około 170 000 pracowników i sprzedała około 2,5 miliona pojazdów. Jej przychody wyniosły 150,0 mld euro, a EBIT – 20,5 mld euro.