



Mercedes-Benz

Informacja prasowa

11 kwietnia 2025 r.

Mercedes-Benz inwestuje kilkaset milionów euro w budowę zrównoważonej lakierni nowej generacji w Sindelfingen

- Nowa lakiernia to kolejny kamień milowy w kierunku bardziej zrównoważonej, innowacyjnej i cyfrowej produkcji Mercedes-Benz
- Zrównoważona koncepcja budynku i wykorzystanie najnowocześniejszej technologii pozwalają zmniejszyć ogólne zużycie energii o około 50%
- W centrum lokalizacji zakładu, na obszarze około 60 000 m², powstaje piętrowa hala o powierzchni około 170 000 m²
- Inwestycja o wartości kilkuset milionów euro stanowi kontynuację trwającej obecnie transformacji w kierunku bardziej zrównoważonej, efektywniejszej produkcji motoryzacyjnej w Sindelfingen

Mercedes-Benz przyspiesza transformację swojej sieci produkcyjnej, inwestując kilkaset milionów euro w budowę lakierni nowej generacji. Projekt wzmocni przyszłą rentowność zakładu w Sindelfingen i produkcji motoryzacyjnej w Niemczech.

Wraz z nowym przedsięwzięciem Mercedes-Benz kontynuuje wdrażanie swojej zrównoważonej strategii biznesowej w Niemczech. Szeroko zakrojony projekt stanowi element długoterminowego partnerstwa z Dürr Systems.

„Sindelfingen jest pionierem wśród bardziej zrównoważonych i inteligentnych lakierni Mercedes-Benz w Niemczech. Teraz w naszym zakładzie, w ramach inwestycji opiewającej na kilkaset milionów euro, powstanie lakiernia nowej generacji. Ta inwestycja w strategiczną modernizację produkcji jest wyraźnym zobowiązaniem Mercedes-Benz wobec Niemiec jako lokalizacji przemysłowej” – powiedział Jörg Burzer, członek zarządu Mercedes-Benz Group AG ds. produkcji, jakości i zarządzania łańcuchem dostaw.

W obecności dr Nicole Hoffmeister-Kraut, minister gospodarki Badenii-Wirtembergii, a także innych wysoko postawionych gości ze świata polityki i biznesu, firma położyła symboliczny kamień węgielny pod przyszłościową, zrównoważoną lakiernię w Sindelfingen.

Dzięki nowej hali Mercedes-Benz wyznacza kurs na dalszą transformację swojej tradycyjnej lokalizacji, która w tym roku obchodzi 110. rocznicę uruchomienia produkcji. W przyszłości lakiernia nowej generacji będzie działać bez paliw kopalnych i pokrywać swoje zapotrzebowanie na prąd energią ze źródeł odnawialnych. Obiekt ma zostać uruchomiony wiosną 2028 r.

Mercedes-Benz Group AG | 70546 Stuttgart | telefon +49 7 11 17-0 | faks +49 7 11 17-222 44 | dialog@mercedes-benz.com | group.mercedes-benz.com

Mercedes-Benz Group AG, Stuttgart | Siedziba i Sąd Rejestrowy: Stuttgart, nr w Rej. Handl.: 19360

Prezes Rady Nadzorczej: Bernd Pischetsrieder

Zarząd: Ola Källenius, Prezes; Jörg Burzer, Renata Jungo Brüngger, Sabine Kohleisen, Markus Schäfer, Britta Seeger, Hubertus Troska, Harald Wilhelm

Więcej informacji na temat oficjalnego zużycia paliwa i oficjalnych wartości emisji CO₂ nowych samochodów osobowych można znaleźć w „Przewodniku po zużyciu paliwa, emisjach CO₂ i zużyciu energii elektrycznej” dla nowych samochodów osobowych, bezpłatnie dostępnym we wszystkich punktach sprzedaży

i od Deutsche Automobil Treuhand GmbH, pod adresem www.dat.de.



oraz Mercedes-Benz są zastrzeżonymi znakami towarowymi Mercedes-Benz Group AG (Stuttgart, Niemcy).

„Inwestycja w zakład w Sindelfingen wzmacnia Badenię-Wirtembergię jako motoryzacyjne centrum i stanowi bardzo dobrą wiadomość w tych trudnych czasach – zarówno dla pracowników, jak i całej przemysłowej lokalizacji. Europejski przemysł motoryzacyjny znajduje się pod ogromną presją ekonomiczną, a konkurencja na wszystkich rynkach międzynarodowych jest bardzo wymagająca. Inwestycje w zakłady są wysokie, a kluczowe wskaźniki w obecnych czasach okazują się ważniejsze niż kiedykolwiek. Dzięki nowej, zrównoważonej lakierni fabryka w Sindelfingen będzie dobrze przygotowana na przyszłość, dysponując optymalnym wyposażeniem na potrzeby przyszłych generacji pojazdów” – powiedziała Nicole Hoffmeister-Kraut, minister gospodarki, pracy i turystyki kraju związkowego Badenii-Wirtembergia.

„Inwestycja w Sindelfingen – jako rezultat konsekwentnych negocjacji – jest dowodem zaufania do naszych możliwości i jakości. Dzięki porozumieniu Future Vision Sindelfingen 2020+ w lipcu 2014 r. udało nam się zabezpieczyć niezbędne inwestycje; w ten sposób stworzyliśmy między innymi podstawy dla nowoczesnego i wydajnego procesu lakierowania. To porozumienie pokazuje, że wspólnie jesteśmy w stanie wzmacniać naszą lokalizację, a tym samym chronić miejsca pracy i zwiększać naszą konkurencyjność” – skomentował Ergun Lümali, przewodniczący generalnej rady zakładowej Mercedes-Benz Group AG i szef rady zakładowej fabryki Mercedes-Benz w Sindelfingen.

Dekarbonizacja produkcji samochodów: zużycie energii mniejsze o 50%

Zrównoważona lakiernia nowej generacji powstaje w centrum lokalizacji, na terenie dawnej hali montażowej nr 36. Po ukończeniu znajdzie się w bezpośrednim sąsiedztwie Fabryki 56, gdzie produkowane są Klasa S oraz w pełni elektryczny EQS, a także hali nr 46, w której powstają Klasa E i GLC. Nowa lakiernia o powierzchni około 170 000 m² zajmie powierzchnię około 60 000 m², a jej projekt wpisuje się w holistyczne podejście Mercedes-Benz do zrównoważonego rozwoju. Fundamenty składają się z betonu z recyklingu i materiału podbudowy pochodzącego z rozbiórki starej hali montażowej, która wcześniej stała na tym terenie. Nie tylko oszczędza to zasoby, ale także pozwala na bezpośrednie poddanie odpadów recyklingowi.

Przyjazna dla środowiska koncepcja budynku i inteligentne wykorzystanie najnowocześniejszych technologii lakierowania pozwolą zmniejszyć ogólne zużycie energii w porównaniu z poprzednim obiektem o 50%. Celem jest znaczne zmniejszenie zużycia prądu na każde lakierowane nadwozie. Pomogą osiągnąć go dwa czynniki: aplikacje oprogramowania do zarządzania energią od strategicznego partnera, firmy Dürr, oraz energooszczędne technologie, które umożliwią ekonomiczne, inteligentne wykorzystywanie kabin lakierniczych i suszarek.

Do oszczędzania energii pierwotnej wykorzystywany będzie również inteligentny system ogrzewania, bazujący na gromadzeniu nadwyżek ciepła i wysoce efektywnych pompach ciepła oraz pracy zależnie od zapotrzebowania. W rezultacie do 50% operacji produkcyjnych można zaopatrywać we własnym zakresie. Około 20 000 m² powierzchni dachu pokryją panele fotowoltaiczne. Oprócz zazielenienia dachu wokół budynku powstanie 7000 m² zielonej przestrzeni i 1200 m² parku. Obszary te promują bioróżnorodność i poprawiają jakość powietrza. Co więcej, koncepcja zakładu zapewnia kompleksowe oczyszczanie powietrza wylotowego i zmniejsza emisję o około 60%. To nie wszystko: zastosowanie najnowocześniejszej technologii pozwala o ponad połowę zmniejszyć zużycie wody w porównaniu z istniejącą lakiernią. Ponadto wytwarzane ścieki będą w całości poddawane recyklingowi.

Lakiernia nowej generacji: zrównoważona, wydajna i cyfrowa

Cyfrowy bliźniak i wirtualne uruchomienie pozwolą znacząco przyspieszyć czas budowy i rozpoczęcia pracy lakierni nowej generacji. Wszystkie kabiny lakiernicze, suszarki oraz około 250 robotów obejmie integracja z platformą danych MO360 – innowacyjnym cyfrowym ekosystemem produkcji używanym przez Mercedes-Benz. Oznacza to, że każdy z pracowników może uzyskać dostęp do wszystkich danych produkcyjnych w chmurze i analizować je w czasie rzeczywistym.

Lakiernia nowej generacji będzie odpowiadać za wszystkie specjalne i wielkoskalowe procesy lakiernicze – od zaawansowanych technologicznie kąpeli czyszczących po ochronę antykorozyjną, precyzyjne uszczelnianie w procesie drop-on-demand oraz wykańczanie powierzchni w procesie lakierowania. Technologia budynku będzie monitorowana za pomocą generatywnej sztucznej inteligencji – pomyślny projekt pilotażowy takiego rozwiązania przeprowadzono już w zakładzie w Rastatt.

Kontakt dla mediów:

Tomasz Mucha, tel. +48 698 697 222, e-mail: tomasz.mucha@mercedes-benz.com

Najważniejsze informacje o Mercedes-Benz AG

Mercedes-Benz Group AG należy do odnoszących największe sukcesy firm motoryzacyjnych na świecie. Dzięki Mercedes-Benz AG grupa jest jednym z wiodących globalnych dostawców wysokiej klasy samochodów osobowych i aut dostawczych z segmentu premium. Mercedes-Benz Mobility AG specjalizuje się w oferowaniu usług finansowania i leasingu, subskrypcji i wynajmu pojazdów oraz zarządzania flotą, a także ubezpieczeń, innowacyjnych usług z zakresu mobilności, cyfrowych rozwiązań płatniczych oraz produktów i usług dotyczących ładowania. Założyciele firmy, Gottlieb Daimler i Carl Benz, przeszli do historii, gdy w 1886 r. wynaleźli samochód. Jako pionier samochodowej inżynierii Mercedes-Benz postrzega kształtowanie przyszłości mobilności w bezpieczny i zrównoważony sposób zarówno jako swoją motywację, jak i obowiązek. Firma koncentruje się na innowacyjnych i ekologicznych rozwiązaniach technicznych oraz technologicznych, jak również na budowie bezpiecznych, doskonałych pojazdów, które urzekają i inspirują. Mercedes-Benz nadal systematycznie inwestuje w rozwój efektywnych układów napędowych i wyznacza kurs na całkowicie elektryczną przyszłość. Konsekwentnie wdraża przy tym swoją strategię transformacji w kierunku całkowicie elektrycznej przyszłości opartej na oprogramowaniu. Wysiłki producenta koncentrują się również na inteligentnej łączności pojazdów, autonomicznej jeździe i nowych koncepcjach mobilności. Mercedes-Benz traktuje to jako swoją aspirację oraz zobowiązanie do wywiązywania się z odpowiedzialności wobec społeczeństwa i środowiska. Firma sprzedaje swoje pojazdy i świadczy usługi niemal we wszystkich krajach świata, a jej zakłady produkcyjne znajdują się w Europie, Amerykach Północnej i Łacińskiej, Azji oraz Afryce. Oprócz Mercedes-Benz, najcenniejszej luksusowej marki motoryzacyjnej na świecie (źródło: badanie Interbrand, 10 października 2024 r.), portfolio grupy obejmuje marki: Mercedes-AMG i Mercedes-Maybach, a także marki Mercedes-Benz Mobility: Mercedes-Benz Bank, Mercedes-Benz Financial Services oraz Athlon. Spółka Mercedes-Benz Group AG jest notowana na giełdach we Frankfurcie i Stuttgarcie (symbol MBG). W 2023 r. zatrudniła około 166 000 pracowników i sprzedała około 2,5 miliona pojazdów. Jej przychody wyniosły 153,2 mld euro, a EBIT – 19,7 mld euro.