



Mercedes-Benz

Informacja prasowa

21 listopada 2023 r.

"Best Global Brands 2023": Mercedes-Benz awansuje na siódme miejsce wśród najcenniejszych marek na świecie

- W aktualnym rankingu amerykańskiej firmy konsultingowej Interbrand Mercedes-Benz - już po raz ósmy z rzędu pozostaje w pierwszej dziesiątce najważniejszych marek na świecie
- Marka z gwiazdą awansowała na siódme miejsce i pozostaje najcenniejszą marką luksusowych samochodów na świecie
- Wartość marki wzrosła o kolejne dziewięć procent do 61,414 mld USD w porównaniu z 2022 rokiem

Mercedes-Benz jeszcze bardziej umocnił swoją pozycję lidera jako najcenniejsza marka samochodów luksusowych na świecie w aktualnym rankingu "Best Global Brands 2023". Po pięciu latach z rzędu na ósmym miejscu, gwiazda błyszczy teraz jako -siódma najważniejsza marka na świecie. Ponowny wzrost wartości marki o dziewięć procent podkreśla konsekwentną transformację firmy w kultową markę, która zachwyca wyjątkową estetyką, innowacyjnymi technologiami i zintegrowanym zrównoważonym rozwojem.

"Ostatni wzrost wartości naszej marki jest pierwszorzędnym osiągnięciem całego zespołu Mercedes-Benz, z czego wszyscy jesteśmy bardzo dumni. Rezultat jest dla nas zarówno potwierdzeniem, jak i zachętą: nieustannie budujemy dziedzictwo naszej marki, aby kształtować przyszłość – mając na celu tworzenie najbardziej pożądanых samochodów na świecie. "Bettina Fetzer, wiceprezes ds. komunikacji i marketingu Mercedes-Benz AG-

Wraz ze strategiczną reorganizacją firmy w 2021 roku przededefiniowano również wartości marki. Od teraz marka z gwiazdą pragnie budować ducha "Desire for Iconic Luxury". W ten sposób firma łączy w sobie dwie zasadnicze cechy: po pierwsze, silne korzenie jako producenta luksusowych samochodów, który stworzył wiele ikon definiujących styl. Z drugiej strony, pionierski duch, z jakim Mercedes-Benz, jako lider innowacji, napędza rozwój motoryzacji. Mercedes-Benz bardziej niż kiedykolwiek koncentruje się na blasku marki, który ma wpływ na kształtowanie kultury i jest rozwijany z poszanowaniem dziedzictwa marki. Celem jest kształtowanie ery cyfrowej poprzez tworzenie najbardziej pożądanых pojazdów i usług na świecie.

"Best Global Brands": Wskaźnik najcenniejszych marek na świecie od 1999 r.

Amerykańska firma konsultingowa Interbrand od 1999 roku bada i analizuje najcenniejsze marki na świecie. 100 najlepszych jest uwzględnianych w corocznym badaniu "Best Global Brands", które bada wszystkich

Mercedes-Benz Group AG | 70546 Stuttgart | telefon +49 7 11 17-0 | faks +49 7 11 17-222 44 | dialog@mercedes-benz.com | group.mercedes-benz.com

Mercedes-Benz Group AG, Stuttgart | Siedziba i Sąd Rejestrowy: Stuttgart, nr w Rej. Handl.: 19360

Prezes Rady Nadzorczej: Bernd Pischetsrieder

Zarząd: Ola Källenius, Prezes; Jörg Burzer, Renata Jungo Brüngger, Sabine Kohleisen, Markus Schäfer, Britta Seeger, Hubertus Troska, Harald Wilhelm

Więcej informacji na temat oficjalnego zużycia paliwa i oficjalnych wartości emisji CO₂ nowych samochodów osobowych można znaleźć w „Przewodniku po zużyciu paliwa, emisjach CO₂ i zużyciu energii elektrycznej” dla nowych samochodów osobowych, bezpłatnie dostępnym we wszystkich punktach sprzedaży

i od Deutsche Automobil Treuhand GmbH, pod adresem www.dat.de.



oraz Mercedes-Benz są zastrzeżonymi znakami towarowymi Mercedes-Benz Group AG (Stuttgart, Niemcy).

kandydatów według trzech kryteriów: "Wyniki finansowe produktów lub usług marki", "Rola marki w procesie podejmowania decyzji zakupowych" oraz "Siła marki w odniesieniu do "Zabezpieczenia przyszłych zysków przedsiębiorstwa". Interbrand był pierwszą firmą, która opracowała metodę oceny marki, która została certyfikowana zgodnie z normą ISO 10668. Międzynarodowa norma wyznacza standardy oceny i spełnia wymagania dotyczące precyzyjnej klasyfikacji marki pieniężnej.

Kontakt dla mediów:

Tomasz Mucha, tel. +48 22 312 72 22, e-mail: tomasz.mucha@mercedes-benz.com

Najważniejsze informacje o Mercedes-Benz AG

Mercedes-Benz Group AG jest jedną z odnoszących największe sukcesy firm motoryzacyjnych na świecie. Dzięki Mercedes-Benz AG grupa jest jednym z wiodących światowych dostawców wysokiej klasy samochodów osobowych i aut dostawczych z segmentu premium. Mercedes-Benz Mobility AG oferuje finansowanie, leasing, subskrypcję oraz wynajem pojazdów, zarządzanie flotą, cyfrowe usługi ładowania i płatności, pośrednictwo ubezpieczeniowe, a także innowacyjne usługi z zakresu mobilności. Założyciele firmy, Gottlieb Daimler i Carl Benz, przeszli do historii, gdy w 1886 r. wynaleźli samochód. Mercedes-Benz – jako pionier samochodowej inżynierii – postrzega kształtowanie przyszłości mobilności w bezpieczny i zrównoważony sposób zarówno jako swoją motywację, jak i obowiązek. Firma koncentruje się zatem na innowacyjnych i ekologicznych rozwiązaniach technologicznych, jak również na budowie bezpiecznych i doskonałych pojazdów. Mercedes-Benz nadal systematycznie inwestuje w rozwój efektywnych układów napędowych i wyznacza kurs na całkowicie elektryczną przyszłość: marka spod znaku trójamiennej gwiazdy dąży do tego, by do 2030 r., o ile pozwolą na to warunki rynkowe, przejść na napędy w pełni elektryczne. Przechodząc od priorytetu prądu do koncepcji „tylko prąd”, wiodący na świecie koncern motoryzacyjny przyspiesza swój rozwój w kierunku całkowicie elektrycznej, opartej na oprogramowaniu przyszłości. Jego wysiłki koncentrują się również na inteligentnej łączności pojazdów, autonomicznej jeździe i nowych koncepcjach mobilności. Mercedes-Benz traktuje to bowiem jako swoją aspirację oraz zobowiązanie do wywiązywania się z odpowiedzialności wobec społeczeństwa i środowiska. Firma sprzedaje swoje pojazdy i świadczy usługi niemal we wszystkich krajach świata, a jej zakłady produkcyjne znajdują się w Europie, Ameryce Północnej i Łacińskiej, Azji oraz Afryce. Oprócz Mercedes-Benz, najcenniejszej luksusowej marki motoryzacyjnej na świecie (źródło: badanie Interbrand, 3.11.2022 r.), portfolio obejmuje marki: Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach, Mercedes-EQ i Mercedes me, a także marki Mercedes-Benz Mobility: Mercedes-Benz Bank, Mercedes-Benz Financial Services oraz Athlon. Spółka jest notowana na giełdach we Frankfurcie i Stuttgarcie (symbol MBG). W 2022 r. grupa zatrudniała około 170 000 pracowników i sprzedała około 2,5 miliona pojazdów. Jej przychody wyniosły 150,0 mld euro, a EBIT – 20,5 mld euro.