



Mercedes-Benz

Informacja prasowa

31 października 2025 r.

OSHEE Polska ponownie wybiera komfort i bezpieczeństwo samochodów Mercedes-Benz, dostarczonych przez dealera Sobiesław Zasada Automotive

- Przedstawiciele handlowi OSHEE Polska – lidera rynku napojów funkcjonalnych – po raz kolejny będą korzystać z floty samochodów Mercedes-Benz, dostarczonych przez krakowskiego dealera Sobiesław Zasada Automotive
- Flota OSHEE wzbogaci się łącznie o ponad 130 aut z gwiazdą – wybór padł na hybrydy plug-in Mercedes-Benz A 250 e oraz CLA 250 e z technologią EQ, które zapewniają nawet ponad 80 km zasięgu WLTP w trybie elektrycznym
- Finansowanie w formie wynajmu długoterminowego realizuje firma Athlon Polska

Firmowa flota OSHEE, lider rynku napojów i batonów funkcjonalnych, wzbogaci się o ponad 130 nowych samochodów Mercedes-Benz. Wybór padł na hybrydy plug-in Mercedes-Benz A 250 e oraz CLA 250 e Shooting Brake z technologią EQ. Za dostarczenie aut odpowiada krakowski dealer marki spod znaku trójdzielnej gwiazdy – Sobiesław Zasada Automotive.

OSHEE to polska firma produkująca napoje funkcjonalne, takie jak izotoniki i wody witaminowe, a także batony proteinowe i musli. Marka promuje zdrowy styl życia oraz aktywność fizyczną, motywując do wykorzystywania swojego potencjału – fizycznego i mentalnego. Obecnie działa na 60 rynkach i ma w swoim asortymencie blisko 200 produktów, a w ciągu roku sprzedaje ich około 200 mln sztuk.

Flota firmowych aut OSHEE Polska, z których korzystają przedstawiciele handlowi, wzbogaca się właśnie o ponad 130 nowych samochodów Mercedes-Benz. Ich wybór został podyktowany wysoką jakością wykonania, niezawodnością i doskonałą siecią obsługi oraz innowacyjnymi rozwiązaniami z zakresu bezpieczeństwa, które wydatnie ograniczają obciążenie kierowców zarówno w ruchu miejskim, jak i na dalekich trasach. Zaawansowane systemy wspomagające i najnowocześniejsze technologie multimedialne – wśród nich wiodąca inteligentna obsługa głosowa – zapewniają komfort pracownikom, którzy codziennie pokonują setki kilometrów, a efektywne układy napędowe pozwalają optymalizować koszty użytkowania.

Do floty trafiły hybrydy plug-in Mercedes-Benz A 250 e oraz CLA 250 e Shooting Brake z technologią EQ. Ich efektowny design i dynamiczny charakter łączy się z użytecznym zasięgiem elektrycznym, który w realistycznym cyklu mieszanym WLTP przekracza nawet ponad 80 km.

Flota została sfinansowana przez firmę Athlon Polska, która zaoferowała wszechstronne rozwiązanie wynajmu długoterminowego. Oferta obejmuje kompleksowy zakres usług, od finansowania i ubezpieczenia przez wymianę i przechowywanie opon aż po assistance oraz obsługę administracyjną. Dzięki temu OSHEE zyskuje przewidywalność kosztów, uproszczenie zarządzania flotą oraz optymalizację przepływów finansowych.

Kompleksową obsługę, od doradztwa po realizację zamówienia, zapewnił krakowski dealer Mercedes-Benz – Sobiesław Zasada Automotive, który zaoferował elastyczne dopasowanie oferty oraz wsparcie na wszystkich etapach współpracy. *„Cieszę się, że kolejny raz zostaliśmy wybrani przez firmę OSHEE jako partner w zakresie dostarczenia nowoczesnej floty samochodów dla przedstawicieli handlowych. Zrealizowaliśmy największą tegoroczną transakcję flotową w zakresie sprzedaży samochodów hybrydowych – to kolejny krok obu firm w kierunku zrównoważonego rozwoju i dbałości o środowisko. Wierzymy, że wybór marki Mercedes-Benz to inwestycja, która przekłada się na efektywność, komfort i bezpieczeństwo osób reprezentujących firmę w terenie. Dostarczone przez nas pojazdy zostały starannie wybrane, aby zapewnić ich użytkownikom niezawodność, niskie koszty eksploatacji oraz zaawansowane systemy bezpieczeństwa, które są priorytetem w dzisiejszych czasach”* – powiedział Maciej Styrna, Szef Sprzedaży Samochodów Osobowych w Sobiesław Zasada Automotive.

Współpraca z producentem luksusowych aut ze Stuttgartu podkreśla aspiracje OSHEE do wysokiej jakości, innowacyjności i dynamicznego rozwoju – to wartości, które łączą obie marki. Mercedes-Benz jest zresztą sprawdzonym i zaufanym partnerem OSHEE: w ostatnich latach firma już trzykrotnie wybierała samochody spod znaku trójkątnej gwiazdy.