



Mercedes-Benz

Informacja prasowa

13 lutego 2025 r.

Mercedes-Benz Polska partnerem technologicznym Małopolskiego Centrum Nauki Cogiteon (MCNC) i opiekunem specjalnej wystawy na temat mobilności

- Małopolskie Centrum Nauki Cogiteon (MCNC), otwarte w czerwcu 2024 r., to innowacyjna instytucja edukacyjno-kulturalno-technologiczna, której celem jest edukacja przez zabawę oraz angażowanie w eksperymenty i projekty – dorosłych i dzieci
- Mercedes-Benz Polska współpracuje z MCNC od początku jego istnienia jako partner technologiczny
- Specjalna wystawa przybliża ducha wynalazczości Mercedesa oraz zrównoważoną przyszłość mobilności
- Od chwili otwarcia z oferty centrum Cogiteon skorzystało już ponad 100 tys. osób

W czerwcu 2024 r. w Krakowie otwarto Małopolskie Centrum Nauki Cogiteon (MCNC) – unikalną placówkę, której misją jest popularyzacja naukowego podejścia do zrozumienia otaczającej nas rzeczywistości oraz pobudzanie kreatywności. Partnerem technologicznym MCNC jest Mercedes-Benz Polska, który w otwartej, bezpłatnie dostępnej części stworzył specjalną wystawę na temat mobilności. Wystawa zabiera gości w podróż przez dzieje motoryzacji na przykładzie Mercedes-Benz – najstarszego producenta samochodów na świecie – i pomaga zrozumieć kierunek, w którym podąża nowoczesna mobilność. W najbliższych tygodniach Mercedes-Benz Polska opublikuje cykl materiałów, które przybliżą przełomowe wynalazki firmy, które pomogły zdefiniować i kształtować oblicze prywatnego transportu.

Małopolskie Centrum Nauki Cogiteon (MCNC) to innowacyjna instytucja edukacyjno-technologiczna. Jej hasłem przewodnim jest „Odkryj to!” – i te dwa krótkie słowa doskonale opisują misję placówki: edukowanie przez działanie oraz zachęcanie do samodzielnego zgłębiania wiedzy i krytycznego myślenia. Cogiteon to miejsce pozwalające na eksperymentowanie, zmianę perspektywy, spróbowanie czegoś nowego lub doskonalenie umiejętności. Przestrzeń doświadczania, tworzenia, dialogu i edukacji łączy się tam z możliwością odpoczynku pośród szumiących liści i traw. Oferta Cogiteonu obejmuje m.in.: niesablonową, przekrojową ekspozycję stałą „Człowiek i jego marzenia” (która obejmuje ponad 100 interaktywnych stanowisk), a także specjalistyczne laboratoria i pracownie edukacyjne oraz Akademię Dzieci z osobną ekspozycją o polskiej przyrodzie. Na dachu czeka ogólnodostępny ogród spacerowy, a obok budynku – park z licznymi drzewami i krzewami, placem zabaw oraz plenerowymi eksponatami.

Centrum ma bogaty program bieżących aktywności, takich jak zajęcia dla dzieci w czasie ferii czy projekty realizowane w poszczególnych pracowniach (np. „Zbuduj własny samochodzik”), organizuje też spektakle naukowe oraz pokazy i warsztaty wyjazdowe, zgodnie z misją popularyzacji nauki w terenie. Przykład: „Coś wisi w powietrzu” – pokazy dla szkół podstawowych w temacie ochrony powietrza i emisji zanieczyszczeń.

Mercedes-Benz Group AG | 70546 Stuttgart | telefon +49 7 11 17-0 | faks +49 7 11 17-222 44 | dialog@mercedes-benz.com | group.mercedes-benz.com

Mercedes-Benz Group AG, Stuttgart | Siedziba i Sąd Rejestrowy: Stuttgart, nr w Rej. Handl.: 19360

Prezes Rady Nadzorczej: Bernd Pischetsrieder

Zarząd: Ola Källenius, Prezes; Jörg Burzer, Renata Jungo Brüngger, Sabine Kohleisen, Markus Schäfer, Britta Seeger, Hubertus Troska, Harald Wilhelm

Więcej informacji na temat oficjalnego zużycia paliwa i oficjalnych wartości emisji CO₂ nowych samochodów osobowych można znaleźć w „Przewodniku po zużyciu paliwa, emisjach CO₂ i zużyciu energii elektrycznej” dla nowych samochodów osobowych, bezpłatnie dostępnym we wszystkich punktach sprzedaży

i od Deutsche Automobil Treuhand GmbH, pod adresem www.dat.de.



oraz Mercedes-Benz są zastrzeżonymi znakami towarowymi Mercedes-Benz Group AG (Stuttgart, Niemcy).

Cogiteon cieszy się niestąbną popularnością. Od czerwca ze stacjonarnej oferty placówki skorzystało już ponad 80 tysięcy dzieci i dorosłych, a kolejne 20 tysięcy wzięło udział w pokazach wyjazdowych.

Partnerem technologicznym centrum Cogiteon od początku działalności placówki jest Mercedes-Benz Polska. Firma ma swoją fizyczną reprezentację w otwartej strefie na poziomie -1, w postaci wystawy na temat mobilności. Jako najstarszy producent samochodów na świecie jest do tego doskonale predestynowana: od 1886 r., od wynalezienia pierwszego automobilu przez Carla Benza, Mercedes-Benz zapisał na swoim koncie ponad 90 000 zgłoszeń patentowych, umacniając się na pozycji technologicznego lidera.

Motywy przewodnim wystawy są słowa Carla Benza: *„Zamiłowanie do wynalazków nigdy nie wygasa”*, które najpełniej oddają pionierskiego ducha Mercedes-Benz. Ekspozycja przybliży gościom drogę, jaką samochody – nie tylko Mercedesy – pokonały do dziś i pozwala sprawdzić, co czeka nas w niedalekiej przyszłości. Wyjaśnia, czym jest zrównoważony rozwój, co już teraz umożliwia zautomatyzowana jazda i dlaczego zamiast tankować auta będziemy je ładować, a nowe technologie pozwolą nam poruszać się w sposób bardziej ekologiczny. Prezentuje ekscytujące historie, które wzbogacają spojrzenie na świat motoryzacji i pozwalają lepiej zrozumieć wyzwania, przed jakimi staje współczesna mobilność.

Zrównoważony rozwój jest osią ambitnej strategii Mercedes-Benz na przyszłość i nie zaczyna się na drodze, ale we wczesnych stadiach rozwoju produktu. Zarówno emisje CO₂, jak i zużycie zasobów są rozpatrywane w ramach całościowego podejścia. Już podczas opracowywania pojazdów weryfikuje się skład materiałów, które mają być zastosowane do budowy danego auta, i bada możliwości wprowadzenia bardziej zrównoważonych alternatyw oraz możliwie nisko- i zeroemisyjnych metod produkcji. Samochody są projektowane w taki sposób, aby przez cały cykl życia były jak najbardziej efektywne pod względem wykorzystania zasobów.

„W Mercedes-Benz Polska mamy doskonałego partnera, który spaja przeszłość i przyszłość technologii jako innowator i pionier. To producent, który nieustannie toruje drogę ku przyszłości, wykraczając daleko poza branżę motoryzacyjną. Bardzo się cieszymy, że wspólnie możemy przybliżać naszym gościom ewolucję mobilności i zagadnienia zrównoważonego rozwoju. Nasza współpraca pokazuje, że motoryzacyjny lider może wspierać działalność instytucji naukowo-kulturalnych. Cogiteon i Mercedes-Benz Polska dzielą wspólne wartości, takie jak innowacja, dialog oraz zrównoważony rozwój” – powiedział Piotr Koziarz, kierownik komórki ds. promocji i komunikacji MCNC.

Dodatkowe informacje na temat oferty Małopolskiego Centrum Nauki Cogiteon znajdują się na stronie internetowej <https://www.cogiteon.pl/>. Szczegóły dotyczące zakupu biletów można znaleźć tutaj: <https://www.cogiteon.pl/wizyta/bilety>, a harmonogram bieżących wydarzeń prezentuje sekcja <https://www.cogiteon.pl/wizyta/wydarzenia>. Centrum mieści się przy al. gen. T. Bora-Komorowskiego w Krakowie i jest czynne od wtorku do czwartku w godzinach 9-16 oraz od piątku do niedzieli w godzinach 9-18.

Kontakt dla mediów:

Tomasz Mucha, tel. +48 698 697 222, e-mail: tomasz.mucha@mercedes-benz.com

Najważniejsze informacje o Mercedes-Benz AG

Mercedes-Benz Group AG należy do odnoszących największe sukcesy firm motoryzacyjnych na świecie. Dzięki Mercedes-Benz AG grupa jest jednym z wiodących globalnych dostawców wysokiej klasy samochodów osobowych i aut dostawczych z segmentu premium. Mercedes-Benz Mobility AG specjalizuje się w oferowaniu usług finansowania i leasingu, subskrypcji i wynajmu pojazdów oraz zarządzania flotą, a także ubezpieczeń, innowacyjnych usług z zakresu mobilności, cyfrowych rozwiązań płatniczych oraz produktów i usług dotyczących ładowania. Założyciele firmy, Gottlieb Daimler i Carl Benz, przeszli do historii, gdy w 1886 r. wynaleźli samochód. Jako pionier samochodowej inżynierii Mercedes-Benz postrzega kształtowanie przyszłości mobilności w bezpieczny i zrównoważony sposób zarówno jako swoją motywację, jak i obowiązek. Firma koncentruje się na innowacyjnych i ekologicznych rozwiązaniach technicznych oraz technologicznych, jak również na budowie bezpiecznych, doskonałych pojazdów, które urzekają i inspirują. Mercedes-Benz nadal systematycznie inwestuje w rozwój efektywnych układów napędowych i wyznacza kurs na całkowicie elektryczną przyszłość. Konsekwentnie wdraża przy tym swoją strategię transformacji w kierunku całkowicie elektrycznej przyszłości opartej na oprogramowaniu. Wysiłki producenta koncentrują się również na inteligentnej łączności pojazdów, autonomicznej jeździe i nowych koncepcjach mobilności. Mercedes-Benz traktuje to jako swoją aspirację oraz zobowiązanie do wywiązywania się z odpowiedzialności wobec społeczeństwa i środowiska. Firma sprzedaje swoje pojazdy i świadczy usługi niemal we wszystkich krajach świata, a jej zakłady produkcyjne znajdują się w Europie, Amerykach Północnej i Łacińskiej, Azji oraz Afryce. Oprócz Mercedes-Benz, najcenniejszej luksusowej marki motoryzacyjnej na świecie (źródło: badanie Interbrand, 10 października 2024 r.), portfolio grupy obejmuje marki: Mercedes-AMG i Mercedes-Maybach, a także marki Mercedes-Benz Mobility: Mercedes-Benz Bank, Mercedes-Benz Financial Services oraz Athlon. Spółka Mercedes-Benz Group AG jest notowana na giełdach we

Frankfurcie i Stuttgarcie (symbol MBG). W 2023 r. zatrudniała około 166 000 pracowników i sprzedała około 2,5 miliona pojazdów. Jej przychody wyniosły 153,2 mld euro, a EBIT – 19,7 mld euro.