



Mercedes-Benz

Informacja prasowa

19 września 2024 r.

„The Rise of Electric”: Bradley Cooper w globalnej kampanii elektrycznej Klasy G

Amerykański aktor, reżyser i producent filmowy Bradley Cooper jest gwiazdą [krótkiego filmu, stworzonego na potrzeby nowej kampanii Mercedes-Benz prezentującej model G 580 EQ](#) (zużycie energii w cyklu mieszanym: 27,7–30,3 kWh/100 km, emisje CO₂ w cyklu łączonym: 0 g/km; WLTP). Klip przybliży esencję Klasy G – jej otwartość na przygodę zarówno w terenie, jak i w sercu cywilizacji. Imponujące możliwości sprawiają, że off-roadowa ikona Mercedesa jest w stanie pokonać niemal każdą drogę. Film odwołuje się przy tym do ludzkiego życia i naszej zdolności do kroczenia naprzód oraz otrząsania się z porażek. Cooper, znany hollywoodzki aktor, od lat jest miłośnikiem Klasy G, a ostatnio brał udział w światowej premierze najnowszej odsłony modelu w Los Angeles. *„Klasa G od prawie 20 lat jest częścią mojego życia. I w tym czasie zawsze była dla mnie czymś więcej niż samochodem – była towarzyszem każdej przygody”* – powiedział Bradley Cooper.

„Bradley Cooper był naturalnym wyborem do tej kampanii, od dawna pozostaje bowiem fanem kultowej Klasy G. Jako członek naszej wspaniałej »rodziny G« stanowi prawdziwą inspirację do przekraczania granic” – podsumowała Bettina Fetzer, wiceprezesa Mercedes-Benz AG ds. komunikacji i marketingu.

Koncepcja kampanii

- Mercedes-Benz zaprezentował model G 580 EQ – pierwszą w pełni elektryczną wersję swojej ponadczasowej ikony off-roadu – na początku 2024 r. Premierze rynkowej modelu towarzyszy globalna kampania z filmem, w którym występuje gwiazda Hollywood, Bradley Cooper.
- Osią kampanii jest film prezentujący świat, w którym jednostki mogą podążać własną ścieżką bez obaw przed porażką – ponieważ Klasa G każdą przeszkodę potrafi zamienić w szansę na rozwój.
- Klip podkreśla też fakt, że chociaż Klasa G jest samochodem zaprojektowanym do jazdy w wymagającym terenie, doskonale odnajduje się również w środowisku miejskim. Niezależnie od tego, dokąd podróżują fani off-roadowej ikony, będą mogli docenić poczucie niezależności i pewność, że ich samochód poradzi sobie z każdym terenem.
- Tłem muzycznym dla filmu jest kultowa piosenka „Ain’t No Mountain High Enough” w nowej wersji (tekst i kompozycja oryginału: Nickolas Ashford i Valerie Simpson, wydawca/właściciel praw autorskich: EMI Music Publishing).

Mercedes-Benz Group AG | 70546 Stuttgart | telefon +49 7 11 17-0 | faks +49 7 11 17-222 44 | dialog@mercedes-benz.com | group.mercedes-benz.com

Mercedes-Benz Group AG, Stuttgart | Siedziba i Sąd Rejestrowy: Stuttgart, nr w Rej. Handl.: 19360

Prezes Rady Nadzorczej: Bernd Pischetsrieder

Zarząd: Ola Källenius, Prezes; Jörg Burzer, Renata Jungo Brüngger, Sabine Kohleisen, Markus Schäfer, Britta Seeger, Hubertus Troska, Harald Wilhelm

Więcej informacji na temat oficjalnego zużycia paliwa i oficjalnych wartości emisji CO₂ nowych samochodów osobowych można znaleźć w „Przewodniku po zużyciu paliwa, emisjach CO₂ i zużyciu energii elektrycznej” dla nowych samochodów osobowych, bezpłatnie dostępnym we wszystkich punktach sprzedaży

i od Deutsche Automobil Treuhand GmbH, pod adresem www.dat.de.



Mercedes-Benz są zastrzeżonymi znakami towarowymi Mercedes-Benz Group AG (Stuttgart, Niemcy).

Szczegóły kampanii i ramy czasowe

- Globalna kampania rozpoczęła się 13 września 2024 r. i jest prowadzona w większości globalnych kanałów marki Mercedes-Benz oraz Klasy G; daty rozpoczęcia będą się różnić w zależności od rynku.
- Zakres treści obejmuje zasoby w mediach społecznościowych, TV i mediach drukowanych, w tym film z udziałem Bradleya Coopera.

Twórcy

Idea, koncepcja i realizacja: team x

Produkcja: Zauberberg Productions GmbH & Spellwork

Producent wykonawczy: Juliane Ellrich

Reżyser: Sermed Dahar (Spellwork)

Fotograf: Tom Bender

Postprodukcja: Timm Engelkamp (Spellwork)

Muzyka: Simon Heeger / Zwei Audio

Miks: Kraatz Studios

Gelenda – zelektryfikowana: nowa Klasa G

Mercedes-Benz G 580 EQ bardziej niż którykolwiek model marki spod znaku gwiazdy symbolizuje połączenie tradycji i postępu – i jest kolejnym ważnym kamieniem milowym w podróży Mercedes-Benz do nowej ery napędu elektrycznego. Z jednej strony pozostaje wierny charakterowi Gelendy i zachowuje jego kultowy design, z drugiej – jego innowacyjna koncepcja napędu z czterema indywidualnie sterowanymi silnikami elektrycznymi po raz kolejny wynosi legendarne osiągi ikony off-roadu na nowy poziom. Nowa, całkowicie elektryczna Klasa G świętowała swoją światową premierę w kwietniu 2024 r., podczas dwóch równocześnie organizowanych wydarzeń: w Los Angeles i Pekinie.

Kontakt dla mediów:

Tomasz Mucha, tel. +48 698 697 222, e-mail: tomasz.mucha@mercedes-benz.com

Najważniejsze informacje o Mercedes-Benz AG

Mercedes-Benz Group AG jest jedną z odnoszących największe sukcesy firm motoryzacyjnych na świecie. Dzięki Mercedes-Benz AG grupa jest jednym z wiodących światowych dostawców wysokiej klasy samochodów osobowych i aut dostawczych z segmentu premium. Mercedes-Benz Mobility AG oferuje finansowanie, leasing, subskrypcję oraz wynajem pojazdów, zarządzanie flotą, cyfrowe usługi ładowania i płatności, pośrednictwo ubezpieczeniowe, a także innowacyjne usługi z zakresu mobilności. Założyciele firmy, Gottlieb Daimler i Carl Benz, przeszli do historii, gdy w 1886 r. wynaleźli samochód. Mercedes-Benz – jako pionier samochodowej inżynierii – postrzega kształtowanie przyszłości mobilności w bezpieczny i zrównoważony sposób zarówno jako swoją motywację, jak i obowiązek. Firma koncentruje się zatem na innowacyjnych i ekologicznych rozwiązaniach technologicznych, jak również na budowie bezpiecznych i doskonałych pojazdów. Mercedes-Benz nadal systematycznie inwestuje w rozwój efektywnych układów napędowych i wyznacza kurs na całkowicie elektryczną przyszłość: marka spod znaku trójkątnej gwiazdy dąży do tego, by do 2030 r., o ile pozwolą na to warunki rynkowe, przejść na napędy w pełni elektryczne. Przechodząc od priorytetu prądu do koncepcji „tylko prąd”, wiodący na świecie koncern motoryzacyjny przyspiesza swój rozwój w kierunku całkowicie elektrycznej, opartej na oprogramowaniu przyszłości. Jego wysiłki koncentrują się również na inteligentnej łączności pojazdów, autonomicznej jeździe i nowych koncepcjach mobilności. Mercedes-Benz traktuje to bowiem jako swoją aspirację oraz zobowiązanie do wywiązywania się z odpowiedzialności wobec społeczeństwa i środowiska. Firma sprzedaje swoje pojazdy i świadczy usługi niemal we wszystkich krajach świata, a jej zakłady produkcyjne znajdują się w Europie, Ameryce Północnej i Łacińskiej, Azji oraz Afryce. Oprócz Mercedes-Benz, najcenniejszej luksusowej marki motoryzacyjnej na świecie (źródło: badanie Interbrand, 3.11.2022 r.), portfolio obejmuje marki: Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach, Mercedes-EQ i Mercedes me, a także marki Mercedes-Benz Mobility: Mercedes-Benz Bank, Mercedes-Benz Financial Services oraz Athlon. Spółka jest notowana na giełdach we Frankfurcie i Stuttgarcie (symbol MBG). W 2022 r. grupa zatrudniała około 170 000 pracowników i sprzedała około 2,5 miliona pojazdów. Jej przychody wyniosły 150,0 mld euro, a EBIT – 20,5 mld euro.