



Informacja prasowa
17 października 2023 r.

Polska premiera nowego Mercedesa-AMG GT Coupé w AMG Brand Center Gdańsk – przyjdź i zobacz!

Wyjątkowy samochód debiutuje w wyjątkowym miejscu – w dniach 19-21 października 2023 r. w AMG Brand Center Gdańsk będzie można po raz pierwszy w Polsce zobaczyć najnowszego Mercedesa-AMG GT Coupé. Druga generacja sportowej ikony AMG łączy porywającą dynamikę jazdy z jeszcze większą przydatnością na co dzień, a jej charakter wyostrzają zaawansowane rozwiązania, takie jak aktywna stabilizacja przechyłów, standardowa skrętna tylna oś czy aktywna aerodynamika. To wszystko w połączeniu z charyzmatycznym 4,0-litrowym silnikiem V8 biturbo AMG o przeszywającym brzmieniu. Mercedes-AMG GT Coupé będzie świętować swój krajowy debiut nigdzie indziej, tylko w polskim domu AMG – w AMG Brand Center Gdańsk, pierwszym takim salonie w Europie i jedynym w Polsce.

Pierwsza generacja Mercedesa-AMG GT odniosła globalny sukces i szybko zyskała kultowy status – jako kolejna własna konstrukcja inżynierów z Affalterbach po ikonicznym SLS-ie AMG. Fascynujący, dynamiczny, a do tego wszechstronny model GT zamienił marzenie o stricte sportowej maszynie Mercedes-AMG w rzeczywistość. Łączył najwyższe aspiracje w dziedzinie osiągnięć z codzienną użytecznością, a do jego wizytówek należały m.in. konstrukcja z dużym udziałem aluminium, typowy dla Mercedesa zestaw systemów z zakresu aktywnego bezpieczeństwa i multimedii, a także ceniony, 4,0-litrowy silnik V8 biturbo. Na bazie Mercedesa-AMG GT powstały liczne pasjonujące wersje, w tym wariant AMG GT R, „doszlifowany” na północnej pętli Nurburgringu, gdzie zresztą osiągnął znakomity wynik. Jeszcze lepszy, rekordowy w swoim czasie rezultat uzyskał AMG GT Black Series z silnikiem o mocy 730 KM – na pokonanie słynnego toru potrzebował niespełna 6 minut i 44 sekund (pętla 20,6 km). Ale pierwsza generacja AMG GT świętowała liczne sukcesy nie tylko w wydaniu cywilnym. Zbudowane na jego bazie maszyny GT2, GT3 i GT4 mogą pochwalić się wieloma zwycięstwami w wyścigach organizowanych na całym świecie.

Teraz czas na debiut nowego wydania Mercedesa-AMG GT Coupé. Zmieniona koncepcja wymiarów sprawia, że model zapewnia jeszcze lepszą użyteczność na co dzień. Jego sportową naturę akcentują najnowocześniejsze rozwiązania, w tym aktywna stabilizacja przechyłów, standardowa skrętna tylna oś i aktywna aerodynamika. Po raz pierwszy sportowe coupé przenosi swoją siłę napędową na drogę, korzystając z całkowicie zmiennego napędu na wszystkie koła AMG Performance 4MATIC+. To wszystko w połączeniu z 4,0-litrowym silnikiem V8 biturbo AMG oraz dopracowaną konstrukcją sportowego samochodu AMG, z wyrafinowaną aluminiowo-kompozytową strukturą nadwozia. W skrócie, nowy Mercedes-AMG GT Coupé kolejny raz demonstruje wysoki

Mercedes-Benz Group AG | 70546 Stuttgart | telefon +49 7 11 17-0 | faks +49 7 11 17-222 44 | dialog@mercedes-benz.com | group.mercedes-benz.com

Mercedes-Benz Group AG, Stuttgart | Siedziba i Sąd Rejestrowy: Stuttgart, nr w Rej. Handl.: 19360

Prezes Rady Nadzorczej: Bernd Pischetsrieder

Zarząd: Ola Källenius, Prezes; Jörg Burzer, Renata Jungo Brüngger, Sabine Kohleisen, Markus Schäfer, Britta Seeger, Hubertus Troska, Harald Wilhelm

Więcej informacji na temat oficjalnego zużycia paliwa i oficjalnych wartości emisji CO₂ nowych samochodów osobowych można znaleźć w „Przewodniku po zużyciu paliwa, emisjach CO₂ i zużyciu energii elektrycznej” dla nowych samochodów osobowych, bezpłatnie dostępnym we wszystkich punktach sprzedaży

i od Deutsche Automobil Treuhand GmbH, pod adresem www.dat.de.



oraz Mercedes-Benz są zastrzeżonymi znakami towarowymi Mercedes-Benz Group AG (Stuttgart, Niemcy).

poziom kompetencji projektantów i inżynierów z Affalterbach – jako piąta niezależna seria modelowa po SLS-ie, pierwszej generacji dwudrzwiowego GT, AMG GT 4-drzwiowym Coupé oraz najnowszym SL-u. W momencie rynkowej premiery debiutują warianty: AMG GT 63 4MATIC+ Coupé o mocy 585 KM (0-100 km/h w 3,2 s) oraz AMG GT 55 4MATIC+ Coupé o mocy 476 KM (0-100 km/h w 3,9 s).

„Poprzednia generacja AMG GT Coupé zapracowała już na tytuł ikony – zarówno na otwartych drogach, jak i torach wyścigowych całego świata. To samochód, który w unikatowy sposób łączył codzienną funkcjonalność oraz typowy dla Mercedesa poziom wygody i bezpieczeństwa z pasjonującym, ofensywnym charakterem i wyśmienitą ścieżką dźwiękową silnika V8 biturbo. Samochód stworzony dla prawdziwych entuzjastów sportowych aut. Teraz prezentujemy drugą generację AMG GT Coupé. Nowa odłona garściami czerpie z dziedzictwa AMG oraz technicznych talentów naszych inżynierów i reprezentuje najnowszy wymiar sportowego luksusu, który tak cenią nasi klienci. Polska od lat nieprzerwanie należy do najsilniejszych rynków Mercedes-AMG w Europie – średnio co dziesiąty Mercedes nowo rejestrowany nad Wisłą to model AMG. Istotną rolę w naszej sprzedaży obok najszybszych kompaktów i SUV-ów odgrywa kultowa Klasa G 63 oraz właśnie rodzina AMG GT. Teraz ofertę wzmocni najnowszy GT Coupé, który będzie pełnił istotną rolę ambasadora AMG” – powiedział Tomasz Mucha, Head of corporate and product communication w Mercedes-Benz Polska.

Polska premiera drugiej generacji AMG GT Coupé odbędzie się w AMG Brand Center Gdańsk, które oddaje tożsamość marki Mercedes-AMG jak żadne inne miejsce w Polsce. Salon otwarty w 2019 r. to jedyny taki obiekt w Europie, wizytówka AMG w przenośni i dosłownie – jego znakiem rozpoznawczym jest tzw. AMG Eye, czyli ogromne okno wystawowe prezentujące najbardziej pożądane modele z Affalterbach. Klienci mogą poznać tu świat marki AMG na dwóch kondygnacjach, a wystrój nawiązuje do jej wyścigowego DNA – włącznie z przypominającą asfalt posadzką. Ekspozycja liczy kilkanaście aut, od kompaktów po potężne SUV-y oraz auta o najwyższych osiągnięciach.

„W ubiegłym roku hucznie świętowaliśmy 55. urodziny AMG i, jak widać, nie zwalniamy tempa. Po raz kolejny właśnie w naszym salonie klienci będą mogli po raz pierwszy w Polsce zobaczyć najnowszą maszynę z Affalterbach. Nowy Mercedes-AMG GT Coupé to nasz flagowy model, nośnik genów AMG, które przecież są nierozdzielnie związane ze światem sportu motorowego. Niezmiernie cieszy nas duże zainteresowanie klientów nowym modelem, co potwierdzają liczne zamówienia złożone jeszcze przed oficjalną premierą w naszym salonie. Biorąc pod uwagę jego osiągi wierzymy w sukces nowego AMG GT w Polsce. Jesteśmy pewni, że podobnie jak poprzednik będzie dawał swoim kierowcom mnóstwo satysfakcji.” – dodał Paweł Stefaniak, dyrektor sprzedaży Mercedes-Benz Witman.

Polska premiera nowego Mercedesa-AMG GT Coupé odbędzie się w AMG Brand Center Gdańsk przy al. Grunwaldzkiej 493 w dniach 19-20 października. Po spotkaniu z dziennikarzami i klientami w dwóch pierwszych dniach dealer Mercedes-Benz Witman zaprasza wszystkich na Dzień z AMG GT 21 października w godzinach od 9:00 do 15:00.

Kontakt dla mediów:

Tomasz Mucha, tel. +48 22 312 72 22, e-mail: tomasz.mucha@mercedes-benz.com

Najważniejsze informacje o Mercedes-Benz AG

Mercedes-Benz Group AG jest jedną z odnoszących największe sukcesy firm motoryzacyjnych na świecie. Dzięki Mercedes-Benz AG grupa jest jednym z wiodących światowych dostawców wysokiej klasy samochodów osobowych i aut dostawczych z segmentu premium. Mercedes-Benz Mobility AG oferuje finansowanie, leasing, subskrypcje oraz wynajem pojazdów, zarządzanie flotą, cyfrowe usługi ładowania i płatności, pośrednictwo ubezpieczeniowe, a także innowacyjne usługi z zakresu mobilności. Założyciele firmy, Gottlieb Daimler i Carl Benz, przeszli do historii, gdy w 1886 r. wynaleźli samochód. Mercedes-Benz – jako pionier samochodowej inżynierii – postrzega kształtowanie przyszłości mobilności w bezpieczny i zrównoważony sposób zarówno jako swoją motywację, jak i obowiązek. Firma koncentruje się zatem na innowacyjnych i ekologicznych rozwiązaniach technologicznych, jak również na budowie bezpiecznych i doskonałych pojazdów. Mercedes-Benz nadal systematycznie inwestuje w rozwój efektywnych układów napędowych i wyznacza kurs na całkowicie elektryczną przyszłość: marka spod znaku trójramiennej gwiazdy dąży do tego, by do

2030 r., o ile pozwolą na to warunki rynkowe, przejść na napędy w pełni elektryczne. Przechodząc od priorytetu prądu do koncepcji „tylko prąd”, wiodący na świecie koncern motoryzacyjny przyspiesza swój rozwój w kierunku całkowicie elektrycznej, opartej na oprogramowaniu przyszłości. Jego wysiłki koncentrują się również na inteligentnej łączności pojazdów, autonomicznej jeździe i nowych koncepcjach mobilności. Mercedes-Benz traktuje to bowiem jako swoją aspirację oraz zobowiązanie do wywiązywania się z odpowiedzialności wobec społeczeństwa i środowiska. Firma sprzedaje swoje pojazdy i świadczy usługi niemal we wszystkich krajach świata, a jej zakłady produkcyjne znajdują się w Europie, Ameryce Północnej i Łacińskiej, Azji oraz Afryce. Oprócz Mercedes-Benz, najcenniejszej luksusowej marki motoryzacyjnej na świecie (źródło: badanie Interbrand, 3.11.2022 r.), portfolio obejmuje marki: Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach, Mercedes-EQ i Mercedes me, a także marki Mercedes-Benz Mobility: Mercedes-Benz Bank, Mercedes-Benz Financial Services oraz Athlon. Spółka jest notowana na giełdach we Frankfurcie i Stuttgarcie (symbol MBG). W 2022 r. grupa zatrudniała około 170 000 pracowników i sprzedała około 2,5 miliona pojazdów. Jej przychody wyniosły 150,0 mld euro, a EBIT – 20,5 mld euro.