



Mercedes-Benz

Informacja prasowa

2 czerwca 2023 r.

Mercedes-Benz z tytułem Marka Godna Zaufania, szereg nagród dla nowego GLC

Mercedes-Benz cieszy się uznaniem klientów, entuzjastów i specjalistów. W ostatnim czasie producent luksusowych samochodów otrzymał szereg nagród i wyróżnień – a większość z nich przyznano drogą plebiscytu, na podstawie głosów odbiorców. Marka spod znaku trójamiennej gwiazdy została uhonorowana między innymi tytułem Marka Godna Zaufania, przyznawanym przez polskich przedsiębiorców. Czytelnicy i internauci popularnych mediów oraz eksperci docenili również nową generację modelu GLC, lidera sprzedaży Mercedes-Benz w Polsce i na świecie.

Nagrody przyznawane na podstawie wyników głosowań mają dla Mercedes-Benz szczególną wartość, potwierdzają bowiem mocną pozycję marki i jej modeli nie tylko w oczach specjalistów, ale również klientów, potencjalnych nabywców oraz entuzjastów motoryzacji. W ostatnim czasie producent luksusowych samochodów ze Stuttgartu otrzymał tytuł Marki Godnej Zaufania, kwalifikując się do grona 25 marek, które cieszą się największym zaufaniem wśród polskich przedsiębiorców. Badanie Marka Godna Zaufania, w tym roku realizowane już po raz ósmy, to inicjatywa wydawcy miesięcznika „My Company Polska” prowadzona przy współpracy z Instytutem Badawczym Kantar Polska. Jego głównym celem było poznanie opinii przedsiębiorców na temat najlepszych marek, produktów i usług skierowanych do biznesu oraz wskazanie tych, którym ankietowani najbardziej ufają.

W badaniu brali udział czytelnicy miesięcznika „My Company Polska”, uczestnicy szkoleń i konferencji, przedstawiciele kadry zarządzającej, specjaliści i właściciele firm. Proszono ich, aby spontanicznie wymienili markę, której najbardziej ufają. Tegoroczna edycja bazowała na zupełnie nowych kategoriach – w każdej z nich można było wskazać tylko jedną markę.

Mercedes-Benz zatriumfował w kategorii „Elektryzująca flota, czyli samochód elektryczny lub hybrydowy, który najlepiej sprawdza się w firmie”. Producenta spod znaku gwiazdy wskazało 37%.

Równocześnie szereg cennych nagród i wyróżnień zdobył nowy GLC. Kontynuuje on historię sukcesu swojego poprzednika, który od kilku lat jest najchętniej wybieranym modelem Mercedes-Benz, zarówno w Polsce, jak i na świecie. Nowa odsłona bestsellerowego SUV-a została udoskonalona na wszystkich polach: jest przestronniejsza (urósł także bagażnik), bardziej aerodynamiczna i efektywniejsza – występuje wyłącznie z napędami hybrydowymi (miękkie hybrydy i PHEV-y). Otrzymała też wydajniejszy napęd 4MATIC, seryjny we

Mercedes-Benz Group AG | 70546 Stuttgart | telefon +49 7 11 17-0 | faks +49 7 11 17-222 44 | dialog@mercedes-benz.com | group.mercedes-benz.com

Mercedes-Benz Group AG, Stuttgart | Siedziba i Sąd Rejestrowy: Stuttgart, nr w Rej. Handl.: 19360

Prezes Rady Nadzorczej: Bernd Pischetsrieder

Zarząd: Ola Källenius, Prezes; Jörg Burzer, Renata Jungo Brüngger, Sabine Kohleisen, Markus Schäfer, Britta Seeger, Hubertus Troska, Harald Wilhelm

Więcej informacji na temat oficjalnego zużycia paliwa i oficjalnych wartości emisji CO₂ nowych samochodów osobowych można znaleźć w „Przewodniku po zużyciu paliwa, emisjach CO₂ i zużyciu energii elektrycznej” dla nowych samochodów osobowych, bezpłatnie dostępnym we wszystkich punktach sprzedaży

i od Deutsche Automobil Treuhand GmbH, pod adresem www.dat.de.



oraz Mercedes-Benz są zastrzeżonymi znakami towarowymi Mercedes-Benz Group AG (Stuttgart, Niemcy).

wszystkich wersjach silnikowych. Wszechstronne kompetencje nowego GLC uzupełnia typowy dla Mercedesa komfort na dalekich trasach, który łączy się z dynamicznym prowadzeniem i ponadprzeciętnymi zdolnościami terenowymi. Najnowsza generacja wyróżnia się w swojej klasie licznymi innowacjami, takimi jak skrzętna tylna oś, matrycowe reflektory DIGITAL LIGHT, system kontroli jakości powietrza, inteligentna obsługa głosowa możliwością prowadzenia dialogu i zdolnością uczenia się zwyczajów użytkownika czy zaawansowane systemy wspierające aktywne bezpieczeństwo.

Listę nagród i wyróżnień dla nowego GLC otwiera pierwsze miejsce w kategorii „Auto hybrydowe” plebiscytu Auto Lider 2023, organizowanego przez najpoczytniejsze magazyny motoryzacyjne w Polsce – „Motor” oraz „Auto Moto”, a także na łamach serwisu internetowego magazynauto.pl. Łącznie zebrano w nim ponad 100 000 głosów Czytelników i internautów, którzy uznali Mercedesa GLC 400 e najlepszym samochodem hybrydowym.

Niemal 50 tysięcy głosów oddano w internetowym plebiscycie Moto Awards 2022 magazynu „Auto Świat”. Nowy GLC okazał się bezapelacyjnie najlepszym modelem w obleganej kategorii SUV-ów i crossoverów klasy średniej.

Kolejna statuetka przypadła GLC w plebiscycie Samochód Roku Wirtualnej Polski 2023. W tym przypadku najlepsze modele wybierali dziennikarze wiodących portali motoryzacyjnych – autokultu oraz autocentrum. Nowa generacja cenionego SUV-a pokonała zgłoszonych kandydatów w kategorii aut rodzinnych. Jak napisali organizatorzy, wybór Rodzinnego Samochodu Roku Wirtualnej Polski 2023 nie był łatwy, jednak: „GLC niemal na każdym kroku potwierdza swoje rodzinne przeznaczenie. Od przestrzeni dla pasażerów zarówno z przodu, jak i z tyłu zaczynając, przez mnogość schowków i ergonomię przechodząc, a na wielkim 620-litrowym bagażniku kończąc. Nie bez znaczenia jest tutaj także sama wygoda jazdy, a do jego zalet można także zaliczyć bogatą ofertę silników. Ta obejmuje nie tylko diesle pozwalające na dalekie podróże bez częstych wizyt na stacji, ale także hybrydę plug-in. Wszystko wieńczy konkurencyjna cena, także względem niżej pozycjonowanych aut”.

Kontakt dla mediów:

Tomasz Mucha, tel. +48 22 312 72 22, e-mail: tomasz.mucha@mercedes-benz.com

Najważniejsze informacje o Mercedes-Benz AG

Mercedes-Benz Group AG jest jedną z odnoszących największe sukcesy firm motoryzacyjnych na świecie. Dzięki Mercedes-Benz AG grupa jest jednym z wiodących światowych dostawców wysokiej klasy samochodów osobowych i aut dostawczych z segmentu premium. Mercedes-Benz Mobility AG oferuje finansowanie, leasing, subskrypcję oraz wynajem pojazdów, zarządzanie flotą, cyfrowe usługi ładowania i płatności, pośrednictwo ubezpieczeniowe, a także innowacyjne usługi z zakresu mobilności. Założyciele firmy, Gottlieb Daimler i Carl Benz, przeszli do historii, gdy w 1886 r. wynaleźli samochód. Mercedes-Benz – jako pionier samochodowej inżynierii – postrzega kształtowanie przyszłości mobilności w bezpieczny i zrównoważony sposób zarówno jako swoją motywację, jak i obowiązek. Firma koncentruje się zatem na innowacyjnych i ekologicznych rozwiązaniach technicznych oraz technologiach, jak również na budowie bezpiecznych, doskonałych pojazdów, urzekających i inspirujących. Mercedes-Benz nadal systematycznie inwestuje w rozwój efektywnych układów napędowych i wyznacza kurs na całkowicie elektryczną przyszłość: marka spod znaku trójjramiennej gwiazdy dąży do tego, by do 2030 r., o ile pozwolą na to warunki rynkowe, przejść na napędy w pełni elektryczne. Przechodząc od priorytetu prądu do koncepcji „tylko prąd”, wiodący na świecie koncern motoryzacyjny przyspiesza swój rozwój w kierunku całkowicie elektrycznej, opartej na oprogramowaniu przyszłości. Jego wysiłki koncentrują się również na inteligentnej łączności pojazdów, autonomicznej jeździe i nowych koncepcjach mobilności. Mercedes-Benz traktuje to bowiem jako swoją aspirację oraz zobowiązanie do wywiązywania się z odpowiedzialności wobec społeczeństwa i środowiska. Firma sprzedaje swoje pojazdy i świadczy usługi niemal we wszystkich krajach świata, a jej zakłady produkcyjne znajdują się w Europie, Ameryce Północnej i Łacińskiej, Azji oraz Afryce. Oprócz Mercedes-Benz, najcenniejszej luksusowej marki motoryzacyjnej na świecie (źródło: badanie Interbrand, 3.11.2022 r.), portfolio obejmuje marki: Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach, Mercedes-EQ i Mercedes me, a także marki Mercedes-Benz Mobility: Mercedes-Benz Bank, Mercedes-Benz Financial Services oraz Athlon. Spółka jest notowana na giełdach we Frankfurcie i Stuttgartcie (symbol MBG). W 2022 r. grupa zatrudniała około 170 000 pracowników i sprzedała około 2,5 miliona pojazdów. Jej przychody wyniosły 150,0 mld euro, a EBIT – 20,5 mld euro.