



Mercedes-Benz

Informacja prasowa

15 czerwca 2023 r.

Design No.5 – tworzenie ikonicznego luksusu

Najważniejsze fakty w skrócie:

#CreatingIconicLuxury (z ang. tworzenie ikonicznego luksusu): historia marki Mercedes-Benz stanowi cenne źródło inspiracji na przyszłość. Od trójamiennej gwiazdy po unoszone drzwi na kształt skrzydeł oraz design typu cab-forward (z kabiną przesuniętą do przodu) – na przestrzeni kolejnych dziesięcioleci zespoły projektowe Mercedesa stworzyły, a później ugruntowały wiele kultowych motywów. Są one jednoznacznie kojarzone z marką, kształtując jej legendę i wzbudzając pożądanie. Zespół designerów będzie nadal rozwijał kultowy styl Mercedes-Benz, aby jeszcze bardziej wzmocnić to dziedzictwo – i przenieść je w przyszłość.

#PinnacleOfExclusivity (z ang. szczyt ekskluzywności): wyjątkowe opcje personalizacji, unikaty zrodzone w ramach partnerstw z innymi markami, limitowane edycje kolekcjonerskie i specjalne, pionierskie samochody pokazowe oraz pojazdy badawcze i koncepcyjne – to wszystko stanowi ucieleśnienie ekskluzywności Mercedes-Benz.

#IDCCarlsbad (z ang. Międzynarodowe Centrum Designu Carlsbad): centra designu Mercedes-Benz zapewniają ważny impuls do nieustannego rozwoju filozofii projektowania zmysłowej wyrazistości oraz wyznaczania trendów. W Międzynarodowym Centrum Designu Carlsbad zespół projektowy Mercedes-Benz tworzy nadwozia aut pokazowych, prototypy oraz koncepcje mobilności na przyszłość – i nie tylko. Wychwytuje przy tym trendy stylistyczne, a następnie je analizuje i kreatywnie wdraża. Kalifornijski styl życia wpływa na to miejsce w takim samym stopniu jak bliskość centrum badawczo-rozwojowego Mercedes-Benz w Ameryce Północnej – Mercedes-Benz Research & Development North America. W Carlsbad rozwija się szczególna forma kreatywności, która wpływa na design Mercedes-Benz i otwiera przed marką nowe perspektywy.

#VisionOneEleven (z ang. Wizja 111): Mercedes-Benz Vision One-Eleven to koncepcyjny samochód sportowy, który progresywnie reinterpretuje ikonę marki z lat 70. – model C 111. Podobnie jak jego historyczny poprzednik łączy oszałamiający design z innowacyjną techniką napędu. Vision One-Eleven wykorzystuje silniki oparte na strumieniu osiowym firmy YASA, które są niezwykle lekkie, a przy tym legitymują się niezrównaną gęstością mocy, znacznie przewyższającą porównywalne silniki oparte na strumieniu promieniowym.

Mercedes-Benz Group AG | 70546 Stuttgart | telefon +49 7 11 17-0 | faks +49 7 11 17-222 44 | dialog@mercedes-benz.com | group.mercedes-benz.com

Mercedes-Benz Group AG, Stuttgart | Siedziba i Sąd Rejestrowy: Stuttgart, nr w Rej. Handl.: 19360

Prezes Rady Nadzorczej: Bernd Pischetsrieder

Zarząd: Ola Källenius, Prezes; Jörg Burzer, Renata Jungo Brüngger, Sabine Kohleisen, Markus Schäfer, Britta Seeger, Hubertus Troska, Harald Wilhelm

Więcej informacji na temat oficjalnego zużycia paliwa i oficjalnych wartości emisji CO₂ nowych samochodów osobowych można znaleźć w „Przewodniku po zużyciu paliwa, emisjach CO₂ i zużyciu energii elektrycznej” dla nowych samochodów osobowych, bezpłatnie dostępnym we wszystkich punktach sprzedaży

i od Deutsche Automobil Treuhand GmbH, pod adresem www.dat.de.



oraz Mercedes-Benz są zastrzeżonymi znakami towarowymi Mercedes-Benz Group AG (Stuttgart, Niemcy).

#ExclusiveCollection (z ang. ekskluzywna kolekcja): premierze konceptu Mercedes-Benz Vision One-Eleven towarzyszy wprowadzenie kolekcji Mercedes-Benz „LIMITED EDITION 1 OF 111”. Po raz pierwszy kultowy design debiutuje wraz z lifestyle’ową kolekcją, składająca się z pięciu ekskluzywnych elementów. Poszczególne akcesoria nawiązują nie tylko do zjawiskowego odcienia konceptu, ale i do jego charakterystycznych motywów stylistycznych.

#AugmentedReality (z ang. rozszerzona rzeczywistość): wykorzystując rozszerzoną rzeczywistość (AR), podczas premiery Mercedes-Benz Vision One-Eleven zespół projektantów Mercedesa stworzył wizjonerskie doświadczenie użytkownika i zintegrował je z wirtualnym testowym modelem wnętrza konceptu. Fizyczna kabina płynnie łączy się z cyfrowym środowiskiem, dzięki czemu praktycznie cały samochód staje się interfejsem użytkownika.

#MANUFAKTUR: w ramach programu indywidualizacji MANUFAKTUR Mercedes-Benz oferuje coraz większą gamę ekskluzywnych opcji designu – a każdą z nich cechuje najwyższy poziom rzemiosła. W rezultacie Mercedesa można precyzyjnie dopasować do własnego gustu, poczynając od wyboru niestandardowych kolorów aż po wyrafinowane wykończenie wnętrza. Vision MANUFAKTUR zapewnia wgląd w hiperekskluzywne możliwości designu, jakie program personalizacji MANUFAKTUR może zapewnić w przyszłości.

#MercedesMaybachNightSeries: za sprawą Night Series marka Mercedes-Maybach otwiera kolejny rozdział w misji polegającej na rozwijaniu swojego wyselekcjonowanego portfolio. Najbardziej progresywny pakiet stylistyczny w przesiąkniętej tradycją historii Maybacha wynosi jego design na nowy poziom. Wizualnie nieoczekiwana, wykwintna seria wymyka się konwencjom i zwraca się ku nowym grupom docelowym.

#NFT: cyfrowe przedmioty kolekcjonerskie w postaci NFT (Non-Fungible Token, z ang. niewymienialny token) pozwalają Mercedes-Benz wspierać nowe, strategiczne wymiary cyfrowego rozwoju marki i działalności biznesowej. Poprzez NFT Mercedes-Benz nawiązuje kontakt z nowymi odbiorcami. Aby stworzyć cyfrową sztukę opartą na technologii blockchain, marka z gwiazdą łączy siły z artystą Harmem van den Dorpelem. W najnowszej Klasie E po raz pierwszy przetestowana zostanie nowa samochodowa aplikacja, która umożliwia doświadczenie cyfrowych dzieł sztuki w pojeździe.

Kontakt dla mediów:

Tomasz Mucha, tel. +48 22 312 72 22, e-mail: tomasz.mucha@mercedes-benz.com

Najważniejsze informacje o Mercedes-Benz AG

Mercedes-Benz Group AG jest jedną z odnoszących największe sukcesy firm motoryzacyjnych na świecie. Dzięki Mercedes-Benz AG grupa jest jednym z wiodących światowych dostawców wysokiej klasy samochodów osobowych i aut dostawczych z segmentu premium. Mercedes-Benz Mobility AG oferuje finansowanie, leasing, subskrypcję oraz wynajem pojazdów, zarządzanie flotą, cyfrowe usługi ładowania i płatności, pośrednictwo ubezpieczeniowe, a także innowacyjne usługi z zakresu mobilności. Założyciele firmy, Gottlieb Daimler i Carl Benz, przeszli do historii, gdy w 1886 r. wynaleźli samochód. Mercedes-Benz – jako pionier samochodowej inżynierii – postrzega kształtowanie przyszłości mobilności w bezpieczny i zrównoważony sposób zarówno jako swoją motywację, jak i obowiązek. Firma koncentruje się zatem na innowacyjnych i ekologicznych rozwiązaniach technicznych oraz technologiach, jak również na budowie bezpiecznych, doskonałych pojazdów, urzekających i inspirujących. Mercedes-Benz nadal systematycznie inwestuje w rozwój efektywnych układów napędowych i wyznacza kurs na całkowicie elektryczną przyszłość: marka spod znaku trójkątnej gwiazdy dąży do tego, by do 2030 r., o ile pozwolą na to warunki rynkowe, przejść na napędy w pełni elektryczne. Przechodząc od priorytetu prądu do koncepcji „tylko prąd”, wiodącej na świecie koncern motoryzacyjny przyspiesza swój rozwój w kierunku całkowicie elektrycznej, opartej na oprogramowaniu przyszłości. Jego wysiłki koncentrują się również na inteligentnej łączności pojazdów, autonomicznej jeździe i nowych koncepcjach mobilności. Mercedes-Benz traktuje to bowiem jako swoją aspirację oraz zobowiązanie do wywiązywania się z odpowiedzialności wobec społeczeństwa i środowiska. Firma sprzedaje swoje pojazdy i świadczy usługi niemal we wszystkich krajach świata, a jej zakłady produkcyjne znajdują się w Europie, Ameryce Północnej i Łacińskiej, Azji oraz Afryce. Oprócz Mercedes-Benz, najcenniejszej luksusowej marki motoryzacyjnej na świecie (źródło: badanie Interbrand, 3.11.2022 r.), portfolio obejmuje marki: Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach, Mercedes-EQ i Mercedes me, a także marki Mercedes-Benz Mobility: Mercedes-Benz Bank, Mercedes-Benz Financial Services oraz Athlon. Spółka jest notowana na giełdach we Frankfurcie i Stuttgartu (symbol MBG). W 2022 r. grupa zatrudniała około 170 000 pracowników i sprzedała około 2,5 miliona pojazdów. Jej przychody wyniosły 150,0 mld euro, a EBIT – 20,5 mld euro.