



Mercedes-Benz Classic

Informacja prasowa

19 marca 2025 r.

Mercedes-Benz Klasy C na nowe tysiąclecie: 25 lat serii modelowej 203

- Premiera w marcu 2000 r., wiele innowacji technicznych z Klasy S
- Seria, która towarzyszyła młodości pokolenia milenialsów
- Mercedes-Benz oferuje kompleksowy asortyment części zamiennych
- Różnorodność: trzy warianty nadwoziowe, trzy linie wyposażenia, silniki o mocy do 270 kW (367 KM)

Stuttgart. Początek nowego tysiąclecia obfitował w przełomowe innowacje techniczne. Muzyka z odtwarzacza MP3, pierwsze smartfony, komunikacja w rozwijających się sieciach społecznościowych, gry na konsolach: tak dorastali przedstawiciele pokolenia milenialsów. Swoją premierę świętował wtedy Mercedes-Benz Klasy C z serii 203 – było to 25 lat temu, 21 marca 2000 r. w Sindelfingen. Jak ten czas leci: dzieciaki tamtych czasów już dawno są dorosłe, a seria modelowa 203 zaczyna uchodzić za młodego klasyka, czyli youngtimera.

Debiutowi nowego Mercedesa Klasy C towarzyszyła prawdziwa eksplozja nowinek technicznych. Wiele z nich pochodziło z Klasy S – jak na przykład system obsługi i wyświetlania informacji COMAND, który pozwalał na konfigurację licznych cyfrowych funkcji na długo przed dzisiejszymi ekranami dotykowymi. Model oferował także sterowanie głosowe LINGUATRONIC. Nabywcy mogli wybierać z szerokiego wachlarza jednostek napędowych – sprężarka w silnikach benzynowych pozwoliła zwiększyć efektywność i osiągi, a technika CDI utorowała drogę wyjątkowo ekonomicznym silnikom wysokoprężnym.

Fani techniki i technologii niezmiennie czerpią wiele przyjemności z jazdy serią modelową 203 – począwszy od egzemplarzy z bogatym, zindywidualizowanym wyposażeniem po topowe odmiany silnikowe, w tym C 32 AMG z doładowaną jednostką V6 oraz C 55 AMG z motorem V8. Niezależnie od tego, czy to Limuzyna, Kombi czy SportCoupé, seria obejmuje wiele atrakcyjnych samochodów, które budzą dumę swoich właścicieli. Druga generacja Klasy C sumiennie pracuje na status młodego klasyka, w czym również zasługa kompleksowej gamy oryginalnych części zamiennych i eksploatacyjnych Mercedes-Benz Classic.

Poznaj społeczność entuzjastów klasycznych aut

Classics & Coffee – tak nazywają się otwarte spotkania miłośników klasycznych samochodów organizowane przez cały sezon przed Muzeum Mercedes-Benz w Stuttgarcie. Baby-Benz i Klasa C będą tematem zlotu zaplanowanego na niedzielę 18 maja 2025 r. Egzemplarze drugiej generacji Klasy C są tam mile widziane.

Co sprawia, że mitingi Classics & Coffee są tak wyjątkowe? Można pokazać się tam swoim starszym lub młodszym klasykiem, zobaczyć samochody z niepowtarzalną historią, poznać innych entuzjastów i porozmawiać o motoryzacji w przyjemnej atmosferze. Harmonogram spotkań (od 13 kwietnia do 12

Mercedes-Benz Group AG | 70546 Stuttgart | telefon +49 7 11 17-0 | faks +49 7 11 17-222 44 | dialog@mercedes-benz.com | group.mercedes-benz.com

Mercedes-Benz Group AG, Stuttgart | Siedziba i Sąd Rejestrowy: Stuttgart, nr w Rej. Handl.: 19360

Prezes Rady Nadzorczej: Bernd Pischetsrieder

Zarząd: Ola Källenius, Prezes; Jörg Burzer, Renata Jungo Brüngger, Sabine Kohleisen, Markus Schäfer, Britta Seeger, Hubertus Troska, Harald Wilhelm

Więcej informacji na temat oficjalnego zużycia paliwa i oficjalnych wartości emisji CO₂ nowych samochodów osobowych można znaleźć w „Przewodniku po zużyciu paliwa, emisjach CO₂ i zużyciu energii elektrycznej” dla nowych samochodów osobowych, bezpłatnie dostępnym we wszystkich punktach sprzedaży

i od Deutsche Automobil Treuhand GmbH, pod adresem www.dat.de.



oraz Mercedes-Benz są zastrzeżonymi znakami towarowymi Mercedes-Benz Group AG (Stuttgart, Niemcy).

października 2025 r.) można znaleźć w kalendarzu wydarzeń pod adresem: www.mercedes-benz.com/de/kunst-und-kultur/museum/veranstaltungen/classics-coffee/.

Więcej informacji o serii modelowej 203 czeka w bazie Mercedes-Benz Classic M@RS (Multimedia Archive and Research System):

- Limuzyna: <https://mercedes-benz-publicarchive.com/marsClassic/de/instance/ko/C-Klasse-Limousinen-der-Baureihe-203-2000---2004.xhtml?oid=5533>
- Kombi: <https://mercedes-benz-publicarchive.com/marsClassic/de/instance/ko/C-Klasse-T-Modelle-der-Baureihe-203-2001---2004.xhtml?oid=453365>
- Sportcoupé: <https://mercedes-benz-publicarchive.com/marsClassic/de/instance/ko/C-Klasse-Sportcoups-der-Baureihe-203-2001---2004.xhtml?oid=453364>

Oryginalne części Mercedes-Benz Classic

Asortyment dostępnych oryginalnych części Mercedes-Benz Classic dla serii 203 obejmuje kompletne silniki, takie jak M 112 E 32 ML AMG z C 32 AMG (A 112 010 09 44 80, 17 766,37 euro). Ponadto dostępne są części zamienne i eksploatacyjne, takie jak lampy, pompy oleju, sondy lambda, wyświetlacze oraz wiele innych.

Techniczne pokrewieństwo serii modelowej 203 z ówczesną Klasą S (seria 220) znajduje odzwierciedlenie w dostępności oryginalnych części. Paleta oryginalnych elementów do obu serii sięga od pierścienia uszczelniającego za 3,07 € (A 022 997 25 48) do 5-biegowej przekładni automatycznej za 7039,28 €, takiej jak w S 500 (A 220 270 11 00 80). Wszystkie podane kwoty to ceny detaliczne dla rynku niemieckiego, z uwzględnieniem podatku VAT.

Oryginalne części Mercedes-Benz Classic są produkowane ściśle według specyfikacji producenta. Wysoka niezawodność i trwałość odgrywają kluczową rolę w utrzymaniu pełnej sprawności oraz autentyczności klasycznych samochodów spod znaku gwiazdy przez długi czas.

Większość oryginalnych części Mercedes-Benz Classic może zostać dostarczona klientom w ciągu 24 godzin za pośrednictwem światowej sieci dystrybutorów. Więcej informacji: <https://teilesuche.mercedes-benz-classic.com>.

Prawdziwy wzorzec rynkowego sukcesu

Seria 203 oczarowała klientów i branżowych ekspertów jako dynamiczny samochód średniej klasy. Względem modelu 190 (W 201) i pierwszej Klasy C (seria 202) została kompleksowo przeprojektowana zarówno stylistycznie, jak i technicznie. Już we wrześniu 2006 r. producent świętował sprzedaż 2-milionowego egzemplarza – nigdy wcześniej nie osiągnął tego kamienia milowego dla jednej serii modelowej w tak krótkim czasie.

Mercedes-Benz celowo wykorzystał w projekcie Klasy C motywy znane z Klasy S serii 220 z 1998 r. Widać je zarówno w stylizacji przodu, jak i wyrażenie narysowanej tylnej bryle z charakterystycznymi trójkątnymi lampami. Seria 203 różni się od swoich poprzedników większym rozstawem osi i wyraźnie krótszymi zwisami, a także bardziej pochyloną przednią szybą. Wyrafinowana aerodynamika zapewnia Limuzynie doskonały współczynnik oporu powietrza wynoszący od 0,26 i wyjątkowo niski poziom hałasu wewnątrz. Również w tym przypadku Klasa C wysoko ustawiła poprzeczkę w swoim segmencie.

Oprócz Limuzyny gama serii modelowej 203 obejmowała dwa inne warianty: Sportcoupé (CL 203), wprowadzone na rynek pod koniec 2000 r., oraz Kombi (S 203), debiutujące w 2001 r. Model był oferowany w trzech liniach wyposażenia o indywidualnym charakterze: Classic, Elegance i Avantgarde. Paleta jednostek napędowych obejmowała 4- i 5-cylindrowe silniki rzędowe, a także V-szóstki dostarczające do 354 KM mocy (topowy wariant C 32 AMG z motorem V6 ze sprężarką). Po modernizacji w 2004 r. na szczycie gamy znalazła

się odmiana C 55 AMG z jednostką V8 o mocy 270 kW (367 KM). Od jesieni 2002 r. na życzenie, w połączeniu z różnymi typami silników, dostępny był układ napędu na wszystkie koła 4MATIC.

Szeroki wybór opcji

Inżynierowie zadbali o pewne właściwości jezdne serii modelowej 203. Nowa, skomplikowana przednia oś z trzema wahaczami na koło i zaawansowane tylne zawieszenie wielowahaczowe wyznaczyły standardy dynamiki jazdy. Ambitną koncepcję podwozia uzupełniał nowy, wysoce precyzyjny układ kierowniczy z przekładnią zębatkową. Równocześnie inżynierowie Mercedes-Benz nigdy nie stracili z oczu wyjątkowego, typowego dla marki poziomu komfortu jazdy i toczenia. Do zwartego zachowania na drodze przyczyniała się także zwiększona sztywność nadwozia.

Dynamiczny styl w szczególności demonstrują warianty AMG. W swoich czasach różne odmiany serii 203 zachwycaty doskonałym prowadzeniem na legendarnej północnej pętli toru Nürburgring. Sportowe i praktyczne zalety Klasy C można było dostrzec nawet na scenie Formuły 1: w wyścigach Grand Prix w latach 2004–2007 Mercedes-Benz C 55 AMG Kombi pełnił funkcję samochodu medycznego F1, wcielając się w rolę pojazdu zarządzania kryzysowego. To zasługa imponującej wydajności technologii AMG dla zawieszenia i układu napędowego. Podobnie jak jego poprzednicy – C 55 AMG z serii 202 oraz C 32 AMG z serii 203 – samochód medyczny F1 zapewniał szybką pomoc lekarską w razie wypadków na torze.

Kontakt dla mediów:

Tomasz Mucha, tel. +48 698 697 222, e-mail: tomasz.mucha@mercedes-benz.com

Najważniejsze informacje o Mercedes-Benz AG

Mercedes-Benz Group AG należy do odnoszących największe sukcesy firm motoryzacyjnych na świecie. Dzięki Mercedes-Benz AG grupa jest jednym z wiodących globalnych dostawców wysokiej klasy samochodów osobowych i aut dostawczych z segmentu premium. Mercedes-Benz Mobility AG specjalizuje się w oferowaniu usług finansowania i leasingu, subskrypcji i wynajmu pojazdów oraz zarządzania flotą, a także ubezpieczeń, innowacyjnych usług z zakresu mobilności, cyfrowych rozwiązań płatniczych oraz produktów i usług dotyczących ładowania. Założyciele firmy, Gottlieb Daimler i Carl Benz, przeszli do historii, gdy w 1886 r. wynaleźli samochód. Jako pionier samochodowej inżynierii Mercedes-Benz postrzega kształtowanie przyszłości mobilności w bezpieczny i zrównoważony sposób zarówno jako swoją motywację, jak i obowiązek. Firma koncentruje się na innowacyjnych i ekologicznych rozwiązaniach technicznych oraz technologicznych, jak również na budowie bezpiecznych, doskonałych pojazdów, które urzekają i inspirują. Mercedes-Benz nadal systematycznie inwestuje w rozwój efektywnych układów napędowych i wyznacza kurs na całkowicie elektryczną przyszłość. Konsekwentnie wdraża przy tym swoją strategię transformacji w kierunku całkowicie elektrycznej przyszłości opartej na oprogramowaniu. Wysiłki producenta koncentrują się również na inteligentnej łączności pojazdów, autonomicznej jeździe i nowych koncepcjach mobilności. Mercedes-Benz traktuje to jako swoją aspirację oraz zobowiązanie do wywiązywania się z odpowiedzialności wobec społeczeństwa i środowiska. Firma sprzedaje swoje pojazdy i świadczy usługi niemal we wszystkich krajach świata, a jej zakłady produkcyjne znajdują się w Europie, Amerykach Północnej i Łacińskiej, Azji oraz Afryce. Oprócz Mercedes-Benz, najcenniejszej luksusowej marki motoryzacyjnej na świecie (źródło: badanie Interbrand, 10 października 2024 r.), portfolio grupy obejmuje marki: Mercedes-AMG i Mercedes-Maybach, a także marki Mercedes-Benz Mobility: Mercedes-Benz Bank, Mercedes-Benz Financial Services oraz Athlon. Spółka Mercedes-Benz Group AG jest notowana na giełdach we Frankfurcie i Stuttgartcie (symbol MBG). W 2023 r. zatrudniła około 166 000 pracowników i sprzedała około 2,5 miliona pojazdów. Jej przychody wyniosły 153,2 mld euro, a EBIT – 19,7 mld euro.