



Mercedes-Benz

Warszawa, 12.04.2024 r.

eSprintery w No Limit - idealny partner w miejskiej logistyce

19 eSprinterów od ponad dwóch lat realizuje z powodzeniem dostawy home delivery w oddziałach No Limit w Poznaniu i Warszawie. Ten pionierski projekt okazał się zdaniem firmy strzałem w dziesiątkę i potwierdza, że elektromobilność w logistyce miejskiej może być efektywna i opłacalna biznesowo.

Firma No Limit Sp. z o.o. działa w branży logistycznej od 1990 roku. Specjalizuje się w logistyce kontraktowej, w tym zarządzaniu łańcuchem dostaw dla klientów z branży fashion, beauty, sport, meblarskiej, AGD, motoryzacyjnej, technicznej, elektronicznej. Usługi transportowe realizuje na terenie 28 krajów w Europie. Operacje logistyczne prowadzone są w nowoczesnych magazynach zlokalizowanych w Polsce, Słowacji, Rumunii, na Węgrzech i Litwie. Firma jest także pionierem elektromobilności w logistyce miejskiej. Od ponad dwóch lat 19 eSprinterów rozwozi zamówienia home delivery w dwóch oddziałach No Limit w Poznaniu i Warszawie. – Byliśmy jedną z pierwszych firm, która zdecydowała się na taki krok i tak naprawdę nie mogliśmy się opierać na doświadczeniach innych operatorów, a jedynie na własnej wiedzy, kalkulacjach i prognozach – mówi Katarzyna Stępniewska-Puto, kierownik ds. Wsparcia Zasobów Dystrybucji w No Limit. – Po ponad dwóch latach eksploatacji mogę z satysfakcją powiedzieć, że nasze przewidywania okazały się słuszne i Mercedesy sprawdziły się jako idealne narzędzie w miejskich dostawach. Dlatego też w tym roku powiększamy ich flotę o 12 nowych eSprinterów, tym razem z zabudową 8-paletową.

Intensywna eksploatacja

Codziennie wczesnym rankiem eSprintery podjeżdżają pod jeden z magazynów No Limit, skąd zabierają zamówienia, które trzeba rozwieźć do klientów końcowych. Załadunek trwa zwykle ok. 30 minut, co pozwala na wystarczające uzupełnienie energii. – Decydując się na zakup elektrycznych pojazdów dostawczych, wiedzieliśmy, że musimy jednocześnie zadbać o odpowiednią infrastrukturę do ładowania – mówi Katarzyna Stępniewska-Puto. – Zainwestowaliśmy w ładowarki stacjonarne, którymi ładujemy nasze samochody w cyklu mieszanym. Pozwala to dłużej zachowywać żywotność baterii: stale monitorujemy ten parametr w serwisie i po ponad dwóch latach utrzymujemy ją na poziomie 94%. W ciągu dnia, podczas załadunków uzupełniamy akumulatory za pomocą szybkich ładowarek, żeby nie tracić czasu przeznaczonego na transport. eSprintery No Limit poddawane są bardzo intensywnej eksploatacji – ich roczny przebieg wynosi 40-50 tys. km, co oznacza, że opieka serwisowa i posprzedażowa ma dla firmy duże znaczenie. – Ten aspekt był dla nas, oprócz samych parametrów pojazdu, kluczowy przy wyborze marki – przyznaje Katarzyna Stępniewska-Puto. – Podczas tylu operacji w miastach różne rzeczy mogą się zdarzyć, a jednocześnie przebiegi mamy dość duże. Dodatkowa gwarancja, którą Mercedes-Benz oferuje jako jeden z nielicznych na rynku, pozwala nam spać spokojniej, a współpraca serwisowa z naszym dealerem, firmą Auto Idea, jest wzorcowa – możemy liczyć na pełen profesjonalizm i elastyczność.

Komfortowa praca

Ciche i dynamiczne eSprintery są bardzo cenione przez kierowców No Limit. – Z doświadczenia wiemy, że użytkowanie samochodów elektrycznych zmniejsza rotację wśród kierowców i poprawia satysfakcję z pracy – mówi Katarzyna Stępniewska-Puto. – Brak drgań charakterystycznych dla pojazdów z napędem diesla i cisza w kabinie zwiększają komfort. Do tego eSprintery są bardzo zwrotne i zwinne, co w mieście ma duże



znaczenie. Kolejny aspekt to bezpieczeństwo – z jednej strony wsparcie systemów, takich jak np. asystent utrzymania pasa ruchu, a z drugiej pomoc w razie wypadku, kiedy samochód sam wzywa odpowiednie służby na miejsce zdarzenia.

Dużym plusem dla No Limit jest także możliwość korzystania z buspasów, szczególnie w godzinach porannych korków, oraz bezpłatne parkowanie. Dzięki eSprinterom firma jest jednocześnie gotowa na ograniczenia wynikające z planowanych stref czystego transportu. – Na podstawie dotychczasowych doświadczeń z elektrycznymi Mercedesami uważamy, że dla miejskich dostaw – i to właśnie nie tylko kurierskich, ale także towarów gabarytowych, z którymi eSprinter świetnie sobie radzi – nie ma lepszego rozwiązania niż elektromobilność. Kluczowe jest dobre przygotowanie. Dlatego chętnie dzielimy się teraz naszą wiedzą i doświadczeniem, a sami będziemy nadal rozwijać się w tym kierunku.

Kontakt dla mediów:

Piotr Seroka, tel. 696 083 200, email: piotr.seroka@mercedes-benz.com

Najważniejsze informacje o Mercedes-Benz Group AG

Mercedes-Benz Group AG to jeden z odnoszących największe sukcesy koncernów motoryzacyjnych na świecie. Grupa obejmująca Mercedes-Benz AG jest jednym z największych oferentów samochodów osobowych luksusowych i klasy premium oraz samochodów dostawczych. Mercedes-Benz Mobility AG oferuje kredyty, leasing, abonamenty samochodowe, wynajem samochodów, zarządzanie flotą, usługi cyfrowe związane z ładowaniem i płatnościami, pośrednictwo w zakresie ubezpieczeń oraz innowacyjne usługi mobilnościowe. Założyciele firmy, Gottlieb Daimler i Carl Benz, przeszli do historii, konstruując w 1886 roku pierwszy samochód. Motywacją i zobowiązaniem dla Mercedes-Benz, jako pioniera motoryzacji, jest kształtowanie przyszłości mobilności w sposób bezpieczny i zgodny z ideą zrównoważonego rozwoju. Firma stawia przy tym na innowacyjne i zielone technologie oraz na bezpieczne, wysokiej jakości pojazdy, które fascynują i zachwycają. Mercedes-Benz nieprzerwanie inwestuje w rozwój wydajnych napędów oraz wyznacza kierunek ku całkowicie elektrycznej przyszłości: Marka z trójramienną gwiazdą dąży do osiągnięcia celu, jakim jest motoryzacja w pełni elektryczna – wszędzie tam, gdzie pozwolą na to warunki rynkowe. Obierając ten strategiczny cel – przejście od „Electric first” do „Electric only” – Mercedes-Benz przyspiesza transformację prowadzącą do motoryzacji bezemisyjnej i opartej na oprogramowaniu. Ponadto przedsiębiorstwo intensywnie rozwija rozwiązania w zakresie inteligentnej łączności sieciowej swoich pojazdów i autonomicznej jazdy, a także nowe koncepcje mobilności. Odpowiedzialność za społeczeństwo i środowisko naturalne Mercedes-Benz postrzega jako wyzwanie oraz zobowiązanie. Mercedes-Benz oferuje swoje pojazdy i usługi w niemal wszystkich krajach świata, a jego zakłady produkcyjne zlokalizowane są w Europie, Ameryce Północnej i Łacińskiej, Azji oraz Afryce. Oprócz Mercedes-Benz, najcenniejszej na świecie luksusowej marki motoryzacyjnej (źródło: badanie Interbrand, 20.10.2021 r.), oraz Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach, Mercedes EQ i Mercedes me, portfolio marek obejmuje również marki Mercedes-Benz Mobility: Mercedes-Benz Bank, Mercedes-Benz Financial Services i Athlon. Przedsiębiorstwo notowane jest na giełdach we Frankfurcie i Stuttgarcie (skrót giełdowy MBG). W 2020 roku koncern zatrudniał łącznie ok. 288 500 pracowników i sprzedał 2,8 mln pojazdów. Obroty w tym okresie kształtowały się na poziomie 154,3 mld euro, a zysk operacyjny EBIT wyniósł 6,6 mld euro.