



Mercedes-Benz

Informacja prasowa

22 października 2024 r.

Elektryczna Klasa G jako wielki Matchbox w warszawskiej Fabryce Norblina - przyjdź, zobacz, poznaj!

- Nowy, w pełni elektryczny Mercedes-Benz G 580 z technologią EQ stanie w Fabryce Norblina w dniach 23-29 października jako gigantyczny Matchbox – symbolizując wolność, pragnienie eksplorowania świata i dziecięcą ciekawość
- Nowa odsłona Klasy G łączy przeszłość Mercedesa z progresywnym charakterem, a innowacyjny napęd elektryczny zapewnia jej jeszcze lepsze właściwości off-roadowe, zwiększoną stabilność na asfalcie oraz przełomowe funkcje do jazdy w terenie
- Ekspozycja to element kampanii świętującej wprowadzenie Klasy G w epokę elektromobilności oraz efekt współpracy Mercedes-Benz z firmą Mattel

Od 45 lat Klasa G jest ucieleśnieniem przygody i wolności – a teraz wjeżdża w epokę elektromobilności i jak żaden inny model Mercedesa łączy tradycję z progresywnym charakterem. Od 23 do 29 października nowy, w pełni elektryczny Mercedes-Benz G 580 z technologią EQ wcieli się w nietypową rolę – będzie można podziwiać go w warszawskiej Fabryce Norblina... jako gigantyczny model Matchbox! Samochód w ogromnym pudełku, niczym oryginalne, miniaturowe zabawki, zabierze gości i entuzjastów w sentymentalną podróż do czasów dzieciństwa, kiedy kultowe resoraki rozpały ich motoryzacyjną pasję i służyły im do eksplorowania świata. Dla wielu będzie też pewnie impulsem do zakupu nowego Matchboxa oraz zrobienia sobie pamiątkowego zdjęcia. Ekspozycja odbywa się pod hasłem „7 dni, 7 niezwykłych rzeczy o nowej elektrycznej Klasie G” – każdego dnia będzie można poznać tam inne ciekawostki na temat terenowej ikony Mercedesa w wydaniu całkowicie elektrycznym.

Wielu z nas modele Matchbox nierozdzielnie kojarzą się z dzieciństwem. Kultowe samochodziki służyły do zabawy dzieciom wielu pokoleń, a obecnie przeżywają renesans i są kolekcjonowane przez wielbicieli motoryzacji. Starannie odwzorowane miniaturki spełniają marzenie o pierwszym własnym aucie, pobudzają wyobraźnię i pozwalają poczuć wolność, jaką daje samochód. A który model bardziej kojarzy się z przygodą i wolnością niż Klasa G? Teraz ikoniczny pojazd terenowy Mercedes-Benz wjeżdża w epokę elektromobilności w całkowicie elektrycznej wersji G 580.

W środę 23 października o 18:30 nastąpi aktywacja nietypowej ekspozycji nowego Mercedesa G 580 – na pasażu Wernera w Fabryce Norblina (Żelazna 51/53, Warszawa) będzie można podziwiać go w roli gigantycznego modelu Matchbox, zapakowanego do pudełka niczym oryginalny „resorak”. To gratka nie tylko dla najmłodszych, ale i dla dorosłych miłośników czterech kółek oraz zabawek. Elektryczna Klasa G jako „wielki Matchbox”.

Stanowi doskonałe tło do zdjęcia, a także impuls, by przypomnieć sobie bez troskie czasy zabawy replikami

Mercedes-Benz Group AG | 70546 Stuttgart | telefon +49 7 11 17-0 | faks +49 7 11 17-222 44 | dialog@mercedes-benz.com | group.mercedes-benz.com

Mercedes-Benz Group AG, Stuttgart | Siedziba i Sąd Rejestrowy: Stuttgart, nr w Rej. Handl.: 19360

Prezes Rady Nadzorczej: Bernd Pischetsrieder

Zarząd: Ola Källenius, Prezes; Jörg Burzer, Renata Jungo Brüngger, Sabine Kohleisen, Markus Schäfer, Britta Seeger, Hubertus Troska, Harald Wilhelm

Więcej informacji na temat oficjalnego zużycia paliwa i oficjalnych wartości emisji CO₂ nowych samochodów osobowych można znaleźć w „Przewodniku po zużyciu paliwa, emisjach CO₂ i zużyciu energii elektrycznej” dla nowych samochodów osobowych, bezpłatnie dostępnym we wszystkich punktach sprzedaży

i od Deutsche Automobil Treuhand GmbH, pod adresem www.dat.de.



oraz Mercedes-Benz są zastrzeżonymi znakami towarowymi Mercedes-Benz Group AG (Stuttgart, Niemcy).

wymarzonych aut, wrócić do niej po latach przerwy lub powiększyć swoją kolekcję, choćby o miniaturkę „Gelendy” na prąd, która właśnie uzupełnia ofertę Matchbox.

Samochód będzie prezentowany w Fabryce Norblina do wtorku 29 października, a każdego dnia na odwiedzających czekają nowe ciekawostki – ekspozycja odbywa się pod hasłem „7 dni, 7 niezwykłych rzeczy o nowej elektrycznej Klasie G”. Goście będą mogli dowiedzieć się więcej m.in. o innowacyjnym napędzie elektrycznym z czterema silnikami, który generuje 588 KM mocy i 1164 Nm momentu obrotowego, umożliwiając przyspieszenie od 0 do 100 km/h w 4,7 s. G 580 EQ zapewnia do 468 km zasięgu w cyklu mieszanym WLTP, a ładowanie z mocą do 200 kW od 10 do 80% w optymalnych warunkach trwa 32 min. Umieszczony w podwoziu akumulator zintegrowany z ramą drabinkową korzystnie wpływa na sztywność konstrukcji i obniża położenie środka ciężkości. Efekt: jeszcze lepsza stabilność prowadzenia oraz doskonałe walory terenowe. Przykład? Głębokość brodzenia wynosi do 85 cm, jest zatem o 15 cm większa niż wersji spalinowych. Co więcej, elektryczna Klasa G oferuje nieznane dotąd funkcje, takie jak G-Turn, czyli zawracanie w miejscu na luźnej nawierzchni. Przed uszkodzeniami podczas jazdy w wymagającym terenie baterię chroni 2,6-centymetrowa lekka, sztywna płyta z udziałem włókien węglowych. Ze swoim ikonicznym designem G 580 EQ jest przy tym typową Klasą G, a jej nabywcy mogą stworzyć egzemplarz jedyny w swoim rodzaju, korzystając z rozbudowanego programu personalizacji Manufaktur.

„Nasza nowa Klasa G 580 z technologią EQ oferuje nowy wymiar przygody, pełny ekscytacji i zabawy. Jej bezszelestny, mocny napęd elektryczny doskonale sprawdza się w terenie i pasuje do naszej terenowej ikony, która w nowym wydaniu jak żaden inny model łączy przeszłość i przyszłość Mercedesa. Nowa elektryczna Klasa G w skali 1:1 jest takim dużym Matchboxem, od pierwszej chwili budzi bowiem uśmiech na twarzy i reprezentuje to, co najwspanialsze w samochodzie: wolność przemieszczania się i niepowtarzalny styl” – powiedziała Agnieszka Sadowska, Head of Customer Experience, Mercedes-Benz Polska.

„Matchbox ucieleśnia dziecięcą ciekawość świata. To od naszych replik kultowych aut często zaczynała kietkować motoryzacyjna pasja, są one spełnionym marzeniem o pierwszym samochodzie. Marka Mercedes-Benz cieszy się wśród pasjonatów największym uznaniem, a Klasa G jest jej najjaśniejszą gwiazdą i świetnie koresponduje z ideą Matchboxów, którą definiuje pięć kluczowych atrybutów: ciekawość, odwaga, autentyczność, niezawodność i optymizm. Trzylatek bawiący się autkiem czuje to samo, co 18-latek wsiadający za kierownicę: fizyczną i emocjonalną więź z maszyną, pragnienie wolności, otwartej drogi do eksplorowania świata, definiowania siebie. G 580 EQ jako gigantyczny Matchbox przypomina o tej dziecięcej radości i zachęca, by do niej wracać, dlatego tym bardziej cieszymy się ze współpracy z Mercedes-Benz Polska” – powiedziała Karolina Domańska, Brand Manager, Mattel Poland.

Prezentacja „Gelendy” jako wielkiego Matchboxa to element szeroko zakrojonej kampanii promującej wprowadzenie legendarnej Klasy G w wersji elektrycznej – a także efekt globalnej współpracy Mercedes-Benz z firmą Mattel, do której należy marka Matchbox. Wprowadzenie na rynek modelu samochodzika Matchbox® Mercedes-Benz G 580 z technologią EQ to uczczenie legendarnej klasy G Mercedes-Benz i niedawną premierę jej całkowicie nowego elektrycznego modelu.

Matchbox pozostał wierny swojemu zobowiązaniu do stosowania bardziej zrównoważonych materiałów – model jest wykonany w 99,5% z metalu pochodzącego z recyklingu. Nowy Mercedes-Benz G 580 z technologią EQ to również przykład nieustannego wyznaczania nowych granic w dziedzinie ekologii i pojazdów elektrycznych.

Pierwszy Matchbox powstał w 1952 r. Stworzył go Jack Odell, gdy szkoła jego córki wprowadziła zasadę, że dzieci mogą przynosić do szkoły jedynie zabawki na tyle małe, by zmieściły się w pudełku zapatek. Wcześniej Odell zajmował się produkcją odlewów ciśnieniowych do samochodów naturalnej wielkości, wykorzystał więc

swoje motoryzacyjne doświadczenie i stworzył pojazd, który otrzymał żywe czerwono-zielone malowanie. Polubiła go nie tylko córka, ale i jej przyjaciele, którzy szybko zaczęli prosić o podobne zabawki.

Od ponad 70 lat Matchbox utrzymuje wysokie standardy autentycznych, realistycznych pojazdów. Idea Matchboxów odwołuje się do poczucia wolności, które daje nam samochód – i które manifestują już małe dzieci, mówiąc często „Chcę (zrobić to) samemu!”. Ze swoją wrodzoną ciekawością pragną odkrywać otaczający je świat także bez pomocy rodziców. To świat pełen przygód, zachwytów, a czasem odrobiny mile widzianego ryzyka. Nieznane niesie ze sobą ekscytację i nowe możliwości. Dzieci często mieszają wyobraźnię z rzeczywistością, aby spróbować zrozumieć i doświadczyć rzeczy, które widzą każdego dnia. Matchbox uwalnia ich wrodzone pragnienie do wolności eksplorowania świata, aby mogły odkrywać własną niezależność.

Kontakt dla mediów:

Tomasz Mucha, tel. +48 698 697 222, e-mail: tomasz.mucha@mercedes-benz.com

Katarzyna Przybyła, tel.+48 503 056 939, e-mail: kasia.przybyla@coollective.eu

Najważniejsze informacje o Mercedes-Benz AG

Mercedes-Benz Group AG jest jedną z odnoszących największe sukcesy firm motoryzacyjnych na świecie. Dzięki Mercedes-Benz AG grupa jest jednym z wiodących światowych dostawców wysokiej klasy samochodów osobowych i aut dostawczych z segmentu premium. Mercedes-Benz Mobility AG oferuje finansowanie, leasing, subskrypcję oraz wynajem pojazdów, zarządzanie flotą, cyfrowe usługi ładowania i płatności, pośrednictwo ubezpieczeniowe, a także innowacyjne usługi z zakresu mobilności. Założyciele firmy, Gottlieb Daimler i Carl Benz, przeszli do historii, gdy w 1886 r. wynaleźli samochód. Mercedes-Benz – jako pionier samochodowej inżynierii – postrzega kształtowanie przyszłości mobilności w bezpieczny i zrównoważony sposób zarówno jako swoją motywację, jak i obowiązek. Firma koncentruje się zatem na innowacyjnych i ekologicznych rozwiązaniach technologicznych, jak również na budowie bezpiecznych i doskonałych pojazdów. Mercedes-Benz nadal systematycznie inwestuje w rozwój efektywnych układów napędowych i wyznacza kurs na całkowicie elektryczną przyszłość: marka spod znaku trójkątnej gwiazdy dąży do tego, by do 2030 r., o ile pozwolą na to warunki rynkowe, przejść na napędy w pełni elektryczne. Przechodząc od priorytetu prądu do koncepcji „tylko prąd”, wiodący na świecie koncern motoryzacyjny przyspiesza swój rozwój w kierunku całkowicie elektrycznej, opartej na oprogramowaniu przyszłości. Jego wysiłki koncentrują się również na inteligentnej łączności pojazdów, autonomicznej jeździe i nowych koncepcjach mobilności. Mercedes-Benz traktuje to bowiem jako swoją aspirację oraz zobowiązanie do wywiązywania się z odpowiedzialności wobec społeczeństwa i środowiska. Firma sprzedaje swoje pojazdy i świadczy usługi niemal we wszystkich krajach świata, a jej zakłady produkcyjne znajdują się w Europie, Ameryce Północnej i Łacińskiej, Azji oraz Afryce. Oprócz Mercedes-Benz, najcenniejszej luksusowej marki motoryzacyjnej na świecie (źródło: badanie Interbrand, 3.11.2022 r.), portfolio obejmuje marki: Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach, Mercedes-EQ i Mercedes me, a także marki Mercedes-Benz Mobility: Mercedes-Benz Bank, Mercedes-Benz Financial Services oraz Athlon. Spółka jest notowana na giełdach we Frankfurcie i Stuttgarcie (symbol MBG). W 2022 r. grupa zatrudniała około 170 000 pracowników i sprzedała około 2,5 miliona pojazdów. Jej przychody wyniosły 150,0 mld euro, a EBIT – 20,5 mld euro.

Najważniejsze informacje o Mattel

Mattel to wiodąca globalna firma zajmująca się zabawkami i rozrywką dla dzieci oraz całych rodzin, właściciel jednego z najbardziej ikonicznych portfolio marek na świecie. Angażuje konsumentów i fanów poprzez własne marki franczyzowe, w tym Barbie®, Hot Wheels®, Fisher-Price®, American Girl®, Thomas & Friends™, UNO®, Masters of the Universe®, Matchbox®, Monster High®, MEGA® i Polly Pocket®, a także inne popularne marki, których jest właścicielem lub licencjonuje we współpracy z innymi globalnymi firmami rozrywkowymi. Oferta Mattel obejmuje zabawki, treści, produkty konsumenckie, cyfrowe i na żywo, a jej produkty sprzedawane są we współpracy z wiodącymi detalistami i firmami e-commerce na całym świecie. Od momentu powstania w 1945 roku, Mattel jest dumny z bycia zaufanym partnerem, który umożliwia kolejnym pokoleniom odkrywanie radości dzieciństwa i osiąganie pełnego potencjału. Więcej informacji na stronie: www.mattel.com.