



Informacja prasowa
25 maja 2023 r.

Mercedes-AMG SL z dodatkowymi, ekskluzywnymi opcjami personalizacji MANUFAKTUR

- Specjalne lakiery: niemetalizowane, metalizowane oraz magno
- Ręcznie przetwarzane materiały
- Pakiet wykończenia wnętrza MANUFAKTUR o ekskluzywnej kolorystyce

Decydując się na nowe opcje MANUFAKTUR, wymagający klienci mogą jeszcze bardziej zindywidualizować swojego Mercedesa-AMG SL. Do wyboru mają szeroką gamę lakierów MANUFAKTUR, w tym: dwa odcienie niemetalizowane (niebieski vintage oraz silikonowa szarość), dwa kolory metalizowane (błękit Côte d'Azur jasny i czerwień rubelitu metalik), a także cztery matowe (czerń nocy magno, srebrny hightech magno, a wkrótce również szary grafit magno oraz – wyłącznie dla SL-a MANUFAKTUR – irlandzka zieleń magno). Kolejną nowością jest opcjonalny miękki dach MANUFAKTUR z tkaniny barwionej na ciemnognatowy odcień.

Dla kabiny zarezerwowano pakiet wykończenia wnętrza MANUFAKTUR, dostępny w kilku wariantach kolorystycznych (m.in. odcienie czerwieni i czerni, kolory niebieski i zielony oraz tonacja brązowo-beżowa). Pakiet obejmuje siedzenia pokryte skórą nappa MANUFAKTUR Exclusive, charakteryzujące się wyszukaniem pikowaniem w romby oraz logo AMG wytłoczonym na przednich zagłówkach. Skóra nappa została również wykorzystana do wykończenia podłokietników i środkowych sekcji paneli drzwi, konsoli środkowej wraz z podłokietnikami oraz dolnej części deski rozdzielczej. Kolejną atrakcją jest ręcznie obszywana skórą nappa kierownica AMG Performance MANUFAKTUR w odcieniu dopasowanym do tapicerki. Pakiet uzupełniają czarne dywaniki podłogowe z długim włosiem, z wyhaftowanym logo AMG i lamówką ze skóry nappa w kolorze wnętrza.

Podświetlane listwy progowe wyróżniają napis „AMG” i ekskluzywne wzornictwo MANUFAKTUR. Konsolę środkową zdobi napis „MANUFAKTUR” z chromowanym wykończeniem na wysoki połysk. Jego charakterystyczna czcionka odwołuje się do wysokiej klasy rzemiosła.

MANUFAKTUR to linia indywidualizacji obejmująca ekskluzywne lakiery oraz wysokiej jakości wykończenia kabiny. Wyselekcjonowane materiały i kunsztowne wykonanie pozwalają udoskonalić design, a jednocześnie zapewniają wyjątkowo zmysłowe doświadczenie. Klient otrzymuje samochód o szczególnej wartości – wyprodukowany zgodnie z jego osobistą wizją.

Mercedes-Benz Group AG | 70546 Stuttgart | telefon +49 7 11 17-0 | faks +49 7 11 17-222 44 | dialog@mercedes-benz.com | group.mercedes-benz.com

Mercedes-Benz Group AG, Stuttgart | Siedziba i Sąd Rejestrowy: Stuttgart, nr w Rej. Handl.: 19360

Prezes Rady Nadzorczej: Bernd Pischetsrieder

Zarząd: Ola Källenius, Prezes; Jörg Burzer, Renata Jungo Brüngger, Sabine Kohleisen, Markus Schäfer, Britta Seeger, Hubertus Troska, Harald Wilhelm

Więcej informacji na temat oficjalnego zużycia paliwa i oficjalnych wartości emisji CO₂ nowych samochodów osobowych można znaleźć w „Przewodniku po zużyciu paliwa, emisjach CO₂ i zużyciu energii elektrycznej” dla nowych samochodów osobowych, bezpłatnie dostępnym we wszystkich punktach sprzedaży

i od Deutsche Automobil Treuhand GmbH, pod adresem www.dat.de.



oraz Mercedes-Benz są zastrzeżonymi znakami towarowymi Mercedes-Benz Group AG (Stuttgart, Niemcy).

Kontakt dla mediów:

Tomasz Mucha, tel. +48 22 312 72 22, e-mail: tomasz.mucha@mercedes-benz.com

Najważniejsze informacje o Mercedes-Benz AG

Mercedes-Benz Group AG jest jedną z odnoszących największe sukcesy firm motoryzacyjnych na świecie. Dzięki Mercedes-Benz AG grupa jest jednym z wiodących światowych dostawców wysokiej klasy samochodów osobowych i aut dostawczych z segmentu premium. Mercedes-Benz Mobility AG oferuje finansowanie, leasing, subskrypcję oraz wynajem pojazdów, zarządzanie flotą, cyfrowe usługi ładowania i płatności, pośrednictwo ubezpieczeniowe, a także innowacyjne usługi z zakresu mobilności. Założyciele firmy, Gottlieb Daimler i Carl Benz, przeszli do historii, gdy w 1886 r. wynaleźli samochód. Mercedes-Benz – jako pionier samochodowej inżynierii – postrzega kształtowanie przyszłości mobilności w bezpieczny i zrównoważony sposób zarówno jako swoją motywację, jak i obowiązek. Firma koncentruje się zatem na innowacyjnych i ekologicznych rozwiązaniach technicznych oraz technologiach, jak również na budowie bezpiecznych, doskonałych pojazdów, urzekających i inspirujących. Mercedes-Benz nadal systematycznie inwestuje w rozwój efektywnych układów napędowych i wyznacza kurs na całkowicie elektryczną przyszłość: marka spod znaku trójkątnej gwiazdy dąży do tego, by do 2030 r., o ile pozwolą na to warunki rynkowe, przejść na napędy w pełni elektryczne. Przechodząc od priorytetu prądu do koncepcji „tylko prąd”, wiodący na świecie koncern motoryzacyjny przyspiesza swój rozwój w kierunku całkowicie elektrycznej, opartej na oprogramowaniu przyszłości. Jego wysiłki koncentrują się również na inteligentnej łączności pojazdów, autonomicznej jeździe i nowych koncepcjach mobilności. Mercedes-Benz traktuje to bowiem jako swoją aspirację oraz zobowiązanie do wywiązywania się z odpowiedzialności wobec społeczeństwa i środowiska. Firma sprzedaje swoje pojazdy i świadczy usługi niemal we wszystkich krajach świata, a jej zakłady produkcyjne znajdują się w Europie, Ameryce Północnej i Łacińskiej, Azji oraz Afryce. Oprócz Mercedes-Benz, najcenniejszej luksusowej marki motoryzacyjnej na świecie (źródło: badanie Interbrand, 3.11.2022 r.), portfolio obejmuje marki: Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach, Mercedes-EQ i Mercedes me, a także marki Mercedes-Benz Mobility: Mercedes-Benz Bank, Mercedes-Benz Financial Services oraz Athlon. Spółka jest notowana na giełdach we Frankfurcie i Stuttgarcie (symbol MBG). W 2022 r. grupa zatrudniała około 170 000 pracowników i sprzedała około 2,5 miliona pojazdów. Jej przychody wyniosły 150,0 mld euro, a EBIT – 20,5 mld euro.