



Mercedes-Benz

Informacja prasowa

20 grudnia 2024 r.

Kimi Antonelli spotyka się z nowym Mercedesem CLA w energetyzującym, świątecznym filmie

- Kimi Antonelli, nowy kierowca wyścigowy zespołu Formuły 1 Mercedes-AMG Petronas w sezonie 2025, testuje w pełni elektrycznego Mercedes CLA
- Krótki film w świątecznej atmosferze ukazuje moc rekuperacji nowego samochodu
- Film można oglądać na profilach Mercedes-Benz w serwisach społecznościowych

Stuttgart. Początek 2025 roku przyniesie dwa wyczekiwane debiuty Mercedes-Benz: Kimi Antonelli będzie nowym kierowcą w zespole Formuły 1 Mercedes-AMG Petronas, a na otwarte drogi wyjedzie zupełnie nowy CLA. Wcześniej obie gwiazdy spotkały się na planie zabawnego filmu pod tytułem „Charging up for 2025” (z ang. ładowanie baterii na 2025 rok).

Wkrótce Kimi wyjedzie na tor w ramach przedsezonowych testów Formuły 1. Wcześniej kierowca odbył podróż w mroźnej, zimowej aurze – zjeżdżając do doliny z ośnieżonego szczytu europejskich Alp za kierownicą czegoś wyjątkowego. Jego samochód, zamaskowana wersja nadchodzącego Mercedes CLA w zjawiskowym, czerwonym malowaniu, pokazuje imponujące możliwości odzysku energii.

Pod koniec jazdy CLA z łatwością wygenerował wystarczająco dużo energii elektrycznej, aby podłączyć i zasilić lampki świątecznej choinki. Oczywiście sekwencja została sfilmowana na zamkniętym torze i pod nadzorem, z bardzo zdolnym kierowcą za sterami.

Najnowszy Mercedes-Benz CLA wyznaczy nowe standardy pod względem efektywności i zrównoważonego rozwoju. Niemal wszystkie hamowania będą tu realizowane z pomocą rekuperacji, co pozwoli odzyskiwać energię kinetyczną i kierować ją do akumulatora. Silne opóźnienie oznacza więcej odzyskanej energii i zapewnia większy zasięg.

W 2025 roku Włoch Kimi Antonelli dołączy do George'a Russella jako kierowca ekipy Mercedes-AMG Petronas. Obaj kierowcy mają za sobą program juniorski zespołu.

Kontakt dla mediów:

Tomasz Mucha, tel. +48 698 697 222, e-mail: tomasz.mucha@mercedes-benz.com

Najważniejsze informacje o Mercedes-Benz AG

Mercedes-Benz Group AG należy do odnoszących największe sukcesy firm motoryzacyjnych na świecie. Dzięki Mercedes-Benz AG grupa jest jednym z wiodących globalnych dostawców wysokiej klasy samochodów osobowych i aut dostawczych z segmentu premium. Mercedes-Benz Mobility AG specjalizuje się w oferowaniu usług finansowania i leasingu, subskrypcji i wynajmu pojazdów oraz zarządzania flotą, a także ubezpieczeń, innowacyjnych usług z zakresu mobilności, cyfrowych rozwiązań płatniczych oraz produktów i usług dotyczących ładowania. Założyciele firmy,

Mercedes-Benz Group AG | 70546 Stuttgart | telefon +49 7 11 17-0 | faks +49 7 11 17-222 44 | dialog@mercedes-benz.com | group.mercedes-benz.com

Mercedes-Benz Group AG, Stuttgart | Siedziba i Sąd Rejestrowy: Stuttgart, nr w Rej. Handl.: 19360

Prezes Rady Nadzorczej: Bernd Pischetsrieder

Zarząd: Ola Källenius, Prezes; Jörg Burzer, Renata Jungo Brüngger, Sabine Kohleisen, Markus Schäfer, Britta Seeger, Hubertus Troska, Harald Wilhelm

Więcej informacji na temat oficjalnego zużycia paliwa i oficjalnych wartości emisji CO₂ nowych samochodów osobowych można znaleźć w „Przewodniku po zużyciu paliwa, emisjach CO₂ i zużyciu energii elektrycznej” dla nowych samochodów osobowych, bezpłatnie dostępnym we wszystkich punktach sprzedaży

i od Deutsche Automobil Treuhand GmbH, pod adresem www.dat.de.



oraz Mercedes-Benz są zastrzeżonymi znakami towarowymi Mercedes-Benz Group AG (Stuttgart, Niemcy).

Gottlieb Daimler i Carl Benz, przeszli do historii, gdy w 1886 r. wynaleźli samochód. Jako pionier samochodowej inżynierii Mercedes-Benz postrzega kształtowanie przyszłości mobilności w bezpieczny i zrównoważony sposób zarówno jako swoją motywację, jak i obowiązek. Firma koncentruje się na innowacyjnych i ekologicznych rozwiązaniach technicznych oraz technologicznych, jak również na budowie bezpiecznych, doskonałych pojazdów, które urzekają i inspirują. Mercedes-Benz nadal systematycznie inwestuje w rozwój efektywnych układów napędowych i wyznacza kurs na całkowicie elektryczną przyszłość. Konsekwentnie wdraża przy tym swoją strategię transformacji w kierunku całkowicie elektrycznej przyszłości opartej na oprogramowaniu. Wysiłki producenta koncentrują się również na inteligentnej łączności pojazdów, autonomicznej jeździe i nowych koncepcjach mobilności. Mercedes-Benz traktuje to jako swoją aspirację oraz zobowiązanie do wywiązywania się z odpowiedzialności wobec społeczeństwa i środowiska. Firma sprzedaje swoje pojazdy i świadczy usługi niemal we wszystkich krajach świata, a jej zakłady produkcyjne znajdują się w Europie, Amerykach Północnej i Łacińskiej, Azji oraz Afryce. Oprócz Mercedes-Benz, najcenniejszej luksusowej marki motoryzacyjnej na świecie (źródło: badanie Interbrand, 10 października 2024 r.), portfolio grupy obejmuje marki: Mercedes-AMG i Mercedes-Maybach, a także marki Mercedes-Benz Mobility: Mercedes-Benz Bank, Mercedes-Benz Financial Services oraz Athlon. Spółka Mercedes-Benz Group AG jest notowana na giełdach we Frankfurcie i Stuttgarcie (symbol MBG). W 2023 r. zatrudniała około 166 000 pracowników i sprzedała około 2,5 miliona pojazdów. Jej przychody wyniosły 153,2 mld euro, a EBIT – 19,7 mld euro.