



Mercedes-Benz

Warszawa, 20.01.2025 r.

Mercedes-Benz Vans - podsumowanie 2024: wzrost sprzedaży, nowe generacje kultowych modeli, nowy eSprinter, pozycja lidera na rynku elektrycznych pojazdów dostawczych

Rok 2024 Mercedes-Benz Vans zamyka wzrostami sprzedaży we wszystkich segmentach modeli. W minionym roku łącznie zarejestrowane zostały 10 082 sztuki samochodów, czyli o 1384 pojazdy więcej niż w 2023. Udział w polskim rynku wyniósł natomiast 13,1 proc. Największą liczbę sprzedanych aut firma odnotowała w segmencie dużych samochodów dostawczych: do klientów trafiły łącznie 6502 Sprintery oraz eSprintery, co daje mocną trzecią pozycję na rynku. W segmencie pojazdów średniej wielkości z 2814 zarejestrowanymi sztukami Vito, Klasy V (także w wersjach elektrycznych) oraz Klasy V Marco Polo Mercedes-Benz Vans uplasował się na pozycji piątej. Z kolei w grupie małych pojazdów dostawczych zarejestrowano 766 sztuk Citana i Klasy T (w tym eCitany i EQT). Jednocześnie w kategorii elektrycznych pojazdów dostawczych i prywatnych vanów Mercedes-Benz Vans jest liderem rynkowym z łączną sprzedażą 633 sztuk samochodów. Branża doceniła także nowy Mercedes-Benz Vito Furgon, który w 13. plebiscycie Fleet Derby 2024 został zwycięzcą w kategorii samochodów dostawczych o DMC do 3,5 tony. Powodem do satysfakcji jest też wysoki wskaźnik wyposażenia pojazdów dostawczych Mercedes-Benz w usługi łącznościowe – ponad 89 proc. samochodów opuszcza salony dealerskie z w pełni aktywowanymi usługami Mercedes me Connect, co oznacza, że klienci docenili wygodę sterowania różnymi funkcjami pojazdów z poziomu smartfona. Jednocześnie począwszy od 2024 roku wszystkie modele Mercedes-Benz Vans wyposażone są w standardzie w najnowszą wersję systemu multimedialnego MBUX oraz liczne systemy bezpieczeństwa, takie jak: aktywny asystent utrzymania pasa, ATTENTION ASSIST, aktywny asystent układu hamulcowego i kamera cofania.

Nowości w portfolio

Rok 2024 przyniósł wiele ważnych zmian i udoskonaleń w gamie pojazdów Mercedes-Benz Vans:

- rozszerzone i unowocześnione zostało portfolio małych vanów i samochodów dostawczych: eCitan Tourer i EQT otrzymały wersje z rozszerzonym rozstawem osi i opcjonalnie nawet siedmioma siedzeniami; do oferty dołączyły Citan Mixto i eCitan Mixto z możliwością bardziej elastycznej aranżacji wnętrza; wszystkie modele otrzymały unowocześnione kokpity z najnowszą wersją systemu MBUX i wielofunkcyjną kierownicą, a także ulepszone linie wyposażenia i pakiety bezpieczeństwa.
- klienci komercyjni otrzymali nową generację Vito i eVito.
- w kwietniu do sprzedaży trafił też nowy eSprinter – oparty na zupełnie nowej architekturze systemu napędowego, wyposażony w nową baterię oferującą zasięg w cyklu mieszanym do 440 km, a w ruchu miejskim nawet 530 km (obie wartości wg WLTP). Nowością jest bardziej wydajny silnik z zaawansowaną elektryczną osią umieszczoną w tylnym module pojazdu. Do najnowszej wersji dużego pojazdu dostawczego z napędem elektrycznym można też już zamawiać opcjonalne wyposażenie takie samo, jak w przypadku modelu z silnikiem spalinowym.



- na rynku zadebiutowała nowa generacja Klasy V, a w ślad za nią nowy kultowy kamper Klasa V Marco Polo oraz jego rekreacyjna wersja Klasa V Marco Polo HORIZON, którego produkcja rozpocznie się w tym roku.

Mercedes-Benz Vans liderem na rynku elektrycznych vanów

Portfolio Mercedes-Benz Vans obejmuje już wszystkie modele w wersji elektrycznej: od najmniejszego eCitana i EQT przez nowego eVito i EQV po najnowszy eSprinter.

Debiutujący w kwietniu nowy eSprinter zdobył szybko uznanie klientów – 261 sprzedanych sztuk zapewniło modelowi drugie miejsce w segmencie dużych pojazdów dostawczych z napędem elektrycznym. W grupie średnich samochodów odświeżone w kwietniu wersje eVito i EQV zajęły również drugie miejsce z wynikiem 202 sztuk. Liderem swojego segmentu okazały się natomiast eCitan oraz EQT z rezultatem 170 zarejestrowanych sztuk. Łącznie Mercedes-Benz Vans sprzedał w 2024 roku 633 samochody elektryczne (w tym znaczną większość, 509 sztuk, z homologacją ciężarową N1), co stanowi wzrost o 130 egzemplarzy w stosunku do roku poprzedniego i zapewnia marce wiodącą pozycję na polskim rynku pojazdów dostawczych i vanów z napędem elektrycznym.

Kompletny ekosystem

Klienci wraz z zakupem samochodu elektrycznego otrzymują dostęp do wielu usług i udogodnień. Na przykład Mercedes-Benz Vans oferuje do wszystkich modeli dostawczych z napędem bateryjnym usługę ładowania Mercedes me Charge, zapewniającą możliwość korzystania z ponad 7300 punktów ładowania w Polsce i ponad 850 000 punktów ładowania w całej Europie. Proces ten można aktywować różnymi metodami – kartą RFID, za pomocą systemu multimedialnego MBUX, poprzez aplikację Mercedes me oraz (dla eSprintera, eVito i EQV) za pomocą usługi Plug&Charge. Korzystając z Mercedes me Charge klienci zyskują pełną przejrzystość cenową dzięki trzem taryfom do wyboru. Taryfa L oraz M oferują gwarantowane stawki za ładowanie: w przypadku taryfy L 1,15 zł/kWh przy ładowaniu prądem przemiennym, 2,45 zł/kWh na stacjach szybkiego ładowania DC oraz 2,15 zł w sieci ultraszybkich stacji ładowania IONITY. Na koniec miesiąca klient otrzymuje jedną fakturę, a w każdym momencie ma dostęp do historii kosztów z poziomu aplikacji Mercedes me oraz Portalu [Mercedes me Charge](#)

Jednocześnie wszystkie modele wyposażone są w system multimedialny MBUX z nawigacją Electric Intelligence, dzięki której można nie tylko sprawdzić status stacji ładowania na wyświetlaczu samochodu, ale także zaplanować trasę z uwzględnieniem koniecznych postojów na ładowania. Dostępne są także usługi zdalne Mercedes me Connect, dzięki którym kierowca jest w stanie w każdej chwili sprawdzić m.in. status ładowania, przesłać dane nawigacyjne do pojazdu lub aktywować wstępną klimatyzację tak, by kabina została ogrzana lub schłodzona przed rozpoczęciem jazdy. W ofercie jest również szereg rozwiązań do ładowania – stacjonarne Wallboxy, przenośne systemy ładowania oraz rozwiązania przemysłowe i korporacyjne.

Kontakt dla mediów:

Magdalena Słoniewska, tel. 698 697 227, e-mail: magdalena.sloniewska@mercedes-benz.com

Najważniejsze informacje o Mercedes-Benz Group AG

Mercedes-Benz Group AG to jeden z odnoszących największe sukcesy koncernów motoryzacyjnych na świecie. Grupa obejmująca Mercedes-Benz AG jest jednym z największych oferentów samochodów osobowych luksusowych i klasy premium oraz samochodów dostawczych. Mercedes-Benz Mobility AG oferuje kredyty, leasing, abonamenty samochodowe, wynajem samochodów, zarządzanie flotą, usługi cyfrowe związane z ładowaniem i płatnościami, pośrednictwo w zakresie ubezpieczeń oraz innowacyjne usługi mobilnościowe. Założyciele firmy, Gottlieb Daimler i Carl Benz, przeszli do historii, konstruując w 1886 roku pierwszy samochód. Motywacją i zobowiązaniem dla Mercedes-Benz, jako pioniera motoryzacji, jest kształtowanie przyszłości mobilności w sposób bezpieczny i zgodny z ideą zrównoważonego rozwoju. Firma stawia przy tym na innowacyjne i zielone technologie oraz na bezpieczne, wysokiej jakości pojazdy, które fascynują i zachwycają. Mercedes-Benz nieprzerwanie inwestuje w rozwój wydajnych napędów oraz wyznacza kierunek ku całkowicie elektrycznej przyszłości: Marka z trójkramienną gwiazdą dąży do osiągnięcia celu, jakim jest motoryzacja w pełni elektryczna – wszędzie tam, gdzie pozwolą

na to warunki rynkowe. Obierając ten strategiczny cel – przejście od „Electric first” do „Electric only” – Mercedes-Benz przyspiesza transformację prowadzącą do motoryzacji bezemisyjnej i opartej na oprogramowaniu. Ponadto przedsiębiorstwo intensywnie rozwija rozwiązania w zakresie inteligentnej łączności sieciowej swoich pojazdów i autonomicznej jazdy, a także nowe koncepcje mobilności. Odpowiedzialność za społeczeństwo i środowisko naturalne Mercedes-Benz postrzega jako wyzwanie oraz zobowiązanie. Mercedes-Benz oferuje swoje pojazdy i usługi w niemal wszystkich krajach świata, a jego zakłady produkcyjne zlokalizowane są w Europie, Ameryce Północnej i Łacińskiej, Azji oraz Afryce. Oprócz Mercedes-Benz, najcenniejszej na świecie luksusowej marki motoryzacyjnej (źródło: badanie Interbrand, 20.10.2021 r.), oraz Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach, Mercedes EQ i Mercedes me, portfolio marek obejmuje również marki Mercedes-Benz Mobility: Mercedes-Benz Bank, Mercedes-Benz Financial Services i Athlon. Przedsiębiorstwo notowane jest na giełdach we Frankfurcie i Stuttgarcie (skrót giełdowy MBG). W 2020 roku koncern zatrudniał łącznie ok. 288 500 pracowników i sprzedał 2,8 mln pojazdów. Obroty w tym okresie kształtowały się na poziomie 154,3 mld euro, a zysk operacyjny EBIT wyniósł 6,6 mld euro.