



Mercedes-Benz

Informacja prasowa

19 stycznia 2026 r.

Mercedes-Benz prezentuje w Warszawie swoje nowości w duchu 140-lecia innowacji

- Pokaz najnowszych modeli z napędem w 100% elektrycznym: CLA Shooting Brake, GLB oraz GLC, a także hybrydowego wydania CLA z nadwoziem limuzyna
- Początek obchodów jubileuszowego roku Mercedes-Benz – 140-lecia trójkątowca Carla Benza oraz licznych innowacji Mercedesa, które kształtują konsekwentny rozwój branży motoryzacyjnej
- Wydarzenie dla przedstawicieli mediów, zorganizowane w industrialnej przestrzeni eventowej B'Fort na warszawskim Mokotowie

12 stycznia w Warszawie, podczas ekskluzywnego wydarzenia dla przedstawicieli mediów, Mercedes-Benz zaprezentował swoje najnowsze modele z napędem w pełni elektrycznym: lifestyle'owe kompaktowe kombi CLA Shooting Brake oraz SUV-y GLB i GLC. Czwartą nowością było hybrydowe wydanie nowego CLA z nadwoziem limuzyna – modelu, który zdobył właśnie prestiżowy europejski tytuł Samochodu Roku 2026. W 2026 roku producent świętuje 140-lecie narodzin samochodu i swoich pionierskich innowacji, które nieustannie kształtują oblicze całej motoryzacji.

W poniedziałkowy wieczór 12 stycznia przedstawiciele wiodących polskich mediów wzięli udział w ekskluzywnym wydarzeniu, którego bohaterami były cztery najnowsze modele Mercedes-Benz. Goście mieli unikalną okazję, by jako jedni z pierwszych w Polsce i Europie z bliska zapoznać się z designem, funkcjonalnością oraz zaawansowanymi rozwiązaniami technologicznymi prezentowanych aut.

Pierwszą z nowości był Mercedes-Benz CLA Shooting Brake z technologią EQ – lifestyle'owe kompaktowe kombi, które łączy zjawiskowe wzornictwo ze znakomitą użytecznością na co dzień oraz niespotykaną intuicyjnością. Względem poprzednika nowy model oferuje więcej miejsca dla podróżujących i na bagaż, a przyszłościowa architektura zapewnia mu wyjątkowo niskie zużycie prądu oraz imponujący zasięg (do 767 km w cyklu mieszanym WLTP). Umożliwia także bardzo szybkie ładowanie – 10-minutowy postój na odpowiedniej stacji wystarczy, by zgromadzić energię do pokonania nawet ponad 300 km. Dodatkowym atutem jest możliwość dokupienia ładowania AC z mocą 22 kW. Nowy system operacyjny MB.OS z dostępem do agentów sztucznej inteligencji firm Google i Microsoft zapewnia harmonijną integrację ze środowiskiem użytkownika. Wkrótce nowy CLA Shooting Brake będzie dostępny nie tylko w elektrycznych odmianach z technologią EQ, ale także jako zaawansowana hybryda.

Goście wydarzenia mogli też zobaczyć najnowszego GLB z technologią EQ – kompaktowego SUV-a z unikalną w segmencie możliwością przewiezienia nawet 7 osób. Zaawansowana technika napędu z dwubiegową przekładnią znana już z rodziny CLA zapewnia mu nowy poziom wydajności, a system operacyjny MB.OS oferuje wyjątkowo immersyjne wrażenia z użytkowania. Zmodyfikowana koncepcja wymiarów owocuje jeszcze

Mercedes-Benz AG | 70546 Stuttgart | telefon +49 711 17 0 | faks +49 711 17 2 22 44 | dialog@mercedes-benz.com | www.mercedes-benz.com

Mercedes-Benz AG, Stuttgart, Niemcy | Siedziba i Sąd Rejestrowy: Stuttgart, nr w Rej. Handl.: 762873

Prezes Rady Nadzorczej: Martin Brudermüller

Zarząd: Ola Källenius, prezes; Jörg Burzer, Renata Jungo Brüngger, Mathias Geisen, Sabine Kohleisen, Markus Schäfer, Britta Seeger, Oliver Thöne, Hubertus Troska, Harald Wilhelm

przestronniejszą kabiną i wygodniejszą pozycją siedzenia. Co więcej, GLB jest wyjątkowo przyjazny dzieciom – pozwala łącznie zamontować nawet pięć fotelików dziecięcych. Aktualnie nowy SUV z gwiazdą jest dostępny w sprzedaży w dwóch elektrycznych wersjach napędowych, ale i w tym przypadku do oferty dołączą niedługo odmiany hybrydowe.

Gamę elektrycznych nowości Mercedes-Benz skompletował GLC z technologią EQ, który wyznacza nowe wzorce w segmencie SUV-ów klasy średniej – między innymi za sprawą wyrafinowanego języka designu, funkcjonalnego nadwozia oraz inteligencji, jaką zapewnia mu oparty na AI system operacyjny MB.OS. Jako pierwszy model otrzymał on redefiniowany ikoniczny grill nawiązujący do tradycji marki. Jednocześnie pozostaje typowym Mercedesem: niezwykle komfortowym i pewnym w prowadzeniu, z przytulną kabiną i wysokiej jakości materiałami. Jednocześnie imponuje wydajnym napędem oraz szybkim ładowaniem. Przykład: wariant GLC 400 4MATIC o mocy 489 KM oferuje 673 km zasięgu w realistycznym cyklu mieszanym WLTP.

Czwartą i ostatnią nowością Mercedes-Benz zaprezentowaną podczas wydarzenia było CLA z nadwoziem limuzyna z zaawansowanym napędem hybrydowym w technice 48 V, z możliwością okresowego poruszania się w trybie elektrycznym oraz rozbudowaną rekuperacją. Model jest oferowany w trzech wersjach mocy, a dwie z nich występują także z napędem na cztery koła 4MATIC.

Prezentacja nowości Mercedes-Benz wpisuje się w obchody tegorocznego jubileuszu. W 2026 roku producent luksusowych samochodów ze Stuttgartu świętuje 140-lecie narodzin samochodu i swoich pionierskich innowacji, które od dekad wyznaczają kierunki rozwoju dla branży motoryzacyjnej. To także 100. rocznica marki Mercedes-Benz.

Kontakt dla mediów: <https://media.mercedes-benz.pl/>

Mercedes-Benz AG w skrócie

Mercedes-Benz AG jest częścią grupy Mercedes-Benz Group AG, która na całym świecie zatrudnia łącznie około 175 000 pracowników i odpowiada za globalną działalność Mercedes-Benz Cars oraz Mercedes-Benz Vans. Prezesem zarządu Mercedes-Benz AG jest Ola Källenius. Firma koncentruje się na rozwoju, produkcji i sprzedaży samochodów osobowych i użytkowych oraz usług związanych z pojazdami. Ponadto aspiruje do bycia liderem w obszarach elektromobilności i samochodowego oprogramowania. Portfolio produktów obejmuje markę Mercedes-Benz, w tym marki Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach i Klasa G z ich modelami w pełni elektrycznymi, a także produkty marki smart. Mercedes-Benz AG jest jednym z największych producentów samochodów osobowych klasy premium na świecie. W 2024 r. sprzedał około 2,4 miliona aut osobowych i użytkowych. W ramach obu segmentów biznesowych – Mercedes-Benz Cars oraz Mercedes-Benz Vans – nieustannie rozszerza swoją światową sieć produkcyjną, która obecnie liczy ponad 30 zakładów na czterech kontynentach, a przy tym przygotowuje się do spełnienia wymagań elektromobilności. Jednocześnie firma rozbudowuje swoją globalną sieć produkcji akumulatorów na trzech kontynentach. Przewodnią zasadą strategii Mercedes-Benz jest zrównoważony rozwój – oznacza to tworzenie trwałej wartości dla wszystkich interesariuszy: klientów, pracowników, inwestorów, partnerów biznesowych oraz całego społeczeństwa. Firma bierze zatem odpowiedzialność za ekonomiczne, ekologiczne i społeczne skutki swojej działalności biznesowej, uwzględniając cały łańcuch wartości.