



Mercedes-Benz

Informacja prasowa

2 września 2024 r.

Mercedes-Benz Polska partnerem akcji edukacyjnej podróżnika Mateusza Waligóra - #RE:CYCLING!

- Mateusz Waligóra, specjalista od ekstremalnych wypraw, wyrusza w podróż po Polsce rowerem elektrycznym; cel: zwrócić uwagę na ilość elektrośmieci oraz potencjał ich recyklingu
- Partnerem merytorycznym wyprawy jest Mercedes-Benz Polska; podczas podróży Mateusz Waligóra będzie publikować na swoich profilach społecznościowych m.in. informacje i ciekawostki dotyczące akumulatorów w samochodach elektrycznych Mercedesa oraz ich recyklingu – warto zasubskrybować i śledzić profile podróżnika na [Facebooku](#) i/lub [Instagramie](#)
- Wyprawa rozpoczęła się 1 września w Kluczach na Pustyni Błędowskiej, w trakcie wydarzenia Małopolska Tour, i potrwa około 40 dni
- Mercedes-Benz Polska co roku wspiera zbiórkę elektrośmieci i poświęconą temu zagadnieniu kampanię edukacyjną „Elektrośmieci oddajesz – nagrody dostajesz!”, którą firma Asekol PL prowadzi w szkołach i ośrodkach wychowawczych w całej Polsce

Mercedes-Benz Polska wspiera nową wyprawę Mateusza Waligóra, który jako jedyny Polak zdobył Mount Everest z poziomu morza. 1 września podróżnik wyruszył w podróż po Polsce na rowerze elektrycznym, kontynuując swój cykl wypraw o charakterze edukacyjno-ekologicznym #RE:CYCLING!. Tym razem jego misją jest zwiększenie świadomości na temat konieczności zbiórki elektrośmieci i promowanie idei ich recyklingu. W ramach relacji z wyprawy na swoich profilach społecznościowych Mateusz Waligóra przybliży między innymi transformację motoryzacji w kierunku napędów elektrycznych, rolę Mercedes-Benz jako pioniera elektromobilności oraz potencjał recyklingu i zamykania obiegu materiałów.

Mateusz Waligóra, specjalista od ekstremalnych wypraw, w ciągu swojej 40-dniowej podróży zamierza okrążyć Polskę rowerem elektrycznym, pokonując dystans ok. 3500 km. To pierwszy taki projekt w naszym kraju. Głównym celem wyprawy jest jednak zwrócenie uwagi na ilość elektrośmieci, które nie trafiają do odpowiednich punktów, oraz znaczenia recyklingu dla ochrony środowiska – i roli, jaką odgrywa tu każdy z nas, od wyrzucania baterii aż po utylizację sprzętu AGD i RTV. – *Chcę zwrócić uwagę Polaków na problem związany elektroodpadami. W trakcie poprzednich wypraw widziałem sterty zużytych urządzeń wyrzucanych w miejscach cennych przyrodniczo. Czas z tym skończyć* – powiedział Mateusz Waligóra.

Mercedes-Benz Group AG | 70546 Stuttgart | telefon +49 7 11 17-0 | faks +49 7 11 17-222 44 | dialog@mercedes-benz.com | group.mercedes-benz.com

Mercedes-Benz Group AG, Stuttgart | Siedziba i Sąd Rejestrowy: Stuttgart, nr w Rej. Handl.: 19360

Prezes Rady Nadzorczej: Bernd Pischetsrieder

Zarząd: Ola Källenius, Prezes; Jörg Burzer, Renata Jungo Brüngger, Sabine Kohleisen, Markus Schäfer, Britta Seeger, Hubertus Troska, Harald Wilhelm

Więcej informacji na temat oficjalnego zużycia paliwa i oficjalnych wartości emisji CO₂ nowych samochodów osobowych można znaleźć w „Przewodniku po zużyciu paliwa, emisjach CO₂ i zużyciu energii elektrycznej” dla nowych samochodów osobowych, bezpłatnie dostępnym we wszystkich punktach sprzedaży

i od Deutsche Automobil Treuhand GmbH, pod adresem www.dat.de.



oraz Mercedes-Benz są zastrzeżonymi znakami towarowymi Mercedes-Benz Group AG (Stuttgart, Niemcy).

Przeciętny Polak w 2022 r. wytworzył średnio 355 kg odpadów komunalnych. Do recyklingu trafiło 26,7% odpadów. W obliczu rosnącej popularności aut elektrycznych oraz elektroniki użytkowej znaczenie recyklingu będzie rosło – a wysiłki Mercedes-Benz pokazują, że docelowo możliwe jest niemal całkowite przetwarzanie zużytych akumulatorów i wykorzystanie ich cennych surowców do produkcji nowych baterii. W Kuppenheim producent luksusowych aut ze Stuttgartu buduje właśnie zakład recyklingu akumulatorów bazujący na procesie hydrometalurgii, który pozwoli aż na 96-procentowy odzysk materiałów. Równocześnie trwają intensywne prace nad nową generacją akumulatorów, lżejszych i wydajniejszych, które przy okazji będą produkowane przy niższej emisji dwutlenku węgla. Zwiastunem tej najnowszej technologii jest prototypowy Mercedes-Benz Vision EQXX, który w realnych warunkach osiąga imponujący zasięg rzędu 1200 km; już w przyszłym roku na rynek trafi nowa generacja kompaktowych Mercedesów z napędem elektrycznym, które skorzystają z zastosowanych w nim rozwiązań i ustanowią nowy standard zużycia energii.

O tych i innych aspektach aut elektrycznych, ich produkcji oraz recyklingu, Mateusz Waligóra będzie opowiadać, relacjonując swoją podróż w mediach społecznościowych: na [Instagramie](#) oraz [Facebooku](#). Warto zasubskrybować i śledzić profile podróżnika – czeka tam wiele ciekawych i przystępnych informacji oraz ciekawostek. Wyprawa będzie też okazją do popularyzacji turystyki istniejącymi oraz planowanymi wojewódzkimi szlakami rowerowymi. Mateusz Waligóra wyruszył w drogę 1 września z Kluczy na Pustyni Błędowskiej, w trakcie wydarzenia Małopolska Tour.

Mercedes-Benz Polska jest partnerem edukacyjnym projektu. Producent spod znaku trójkątnej gwiazdy już dziś oferuje szeroką gamę efektywnych hybryd plug-in o zasięgu w trybie elektrycznym przekraczającym 100 km oraz modele zasilane w 100% prądem we wszystkich kluczowych segmentach, w których jest obecny. Redukcja emisyjności trwa tu na każdym etapie. Przykład: usługa ładowania Mercedes me Charge w całej Europie zapewnia tzw. zielone ładowanie, w ramach którego do sieci wraca pobrana wcześniej ilość energii, ale z odnawialnych źródeł. Równocześnie Mercedes-Benz jest pionierem elektromobilności i liderem w dziedzinie samochodowego oprogramowania; intensywne inwestycje w badania i rozwój pozwalają marce konsekwentnie realizować cele ustanowione w strategii Ambition 2039, zgodnie z którą do 2039 r. flota nowych osobowych Mercedesów będzie neutralna pod względem emisji CO₂ netto w całym cyklu ich życia.

Polski oddział Mercedes-Benz co roku partneruje akcji edukacyjnej „Elektrośmieci oddajesz – nagrody dostajesz!”, organizowanej przez firmę Asekol PL. Upowszechnia ona wiedzę na temat postępowania ze zużytym sprzętem elektrycznym i elektronicznym oraz zużytymi bateriami i akumulatorami. Kampanii towarzyszy konkurs zachęcający placówki oświatowe i wychowawcze do aktywnego włączenia się w rozwijanie świadomości ekologicznej dzieci, młodzieży oraz dorosłych poprzez zbieranie elektrośmieci i baterii. W ostatniej edycji zebrano około 200 ton zużytych baterii i elektrośmieci.

Mateusz Waligóra – informacje

Mateusz Waligóra to specjalista od wyczynowych wypraw w najbardziej odludne miejsca planety. Jako pierwszy człowiek w historii samotnie przeszedł największą pustynię Azji – mongolską Gobi. Na nartach przebył Grenlandię oraz samotnie, bez wsparcia z zewnątrz, dotarł do bieguna południowego. Jest jedynym Polakiem, który zdobył Mount Everest z poziomu morza oraz bieguna południowego. Członek The Explorers Club. Dodatkowe informacje: mateuszwaligora.com.

Kontakt dla mediów:

Tomasz Mucha, tel. +48 698 697 222, e-mail: tomasz.mucha@mercedes-benz.com

Najważniejsze informacje o Mercedes-Benz AG

Mercedes-Benz Group AG jest jedną z odnoszących największe sukcesy firm motoryzacyjnych na świecie. Dzięki Mercedes-Benz AG grupa jest jednym z wiodących światowych dostawców wysokiej klasy samochodów osobowych i aut dostawczych z segmentu premium. Mercedes-Benz Mobility AG oferuje finansowanie, leasing, subskrypcję oraz wynajem pojazdów, zarządzanie flotą, cyfrowe usługi ładowania i płatności, pośrednictwo ubezpieczeniowe, a także innowacyjne usługi z zakresu mobilności. Założyciele firmy, Gottlieb Daimler i Carl Benz, przeszli do historii, gdy w 1886 r. wynaleźli samochód. Mercedes-Benz – jako pionier samochodowej inżynierii – postrzega kształtowanie przyszłości mobilności w bezpieczny i zrównoważony sposób zarówno jako swoją motywację, jak i obowiązek. Firma koncentruje się zatem na innowacyjnych i ekologicznych rozwiązaniach technologicznych, jak również na budowie bezpiecznych i doskonałych pojazdów. Mercedes-Benz nadal systematycznie inwestuje w rozwój efektywnych układów napędowych i wyznacza kurs na całkowicie elektryczną przyszłość: marka spod znaku trójdzielnego gwiazdy dąży do tego, by do 2030 r., o ile pozwolą na to warunki rynkowe, przejść na napędy w pełni elektryczne. Przechodząc od priorytetu prądu do koncepcji „tylko prąd”, wiodący na świecie koncern motoryzacyjny przyspiesza swój rozwój w kierunku całkowicie elektrycznej, opartej na oprogramowaniu przyszłości. Jego wysiłki koncentrują się również na inteligentnej łączności pojazdów, autonomicznej jeździe i nowych koncepcjach mobilności. Mercedes-Benz traktuje to bowiem jako swoją aspirację oraz zobowiązanie do wywiązywania się z odpowiedzialności wobec społeczeństwa i środowiska. Firma sprzedaje swoje pojazdy i świadczy usługi niemal we wszystkich krajach świata, a jej zakłady produkcyjne znajdują się w Europie, Ameryce Północnej i Łacińskiej, Azji oraz Afryce. Oprócz Mercedes-Benz, najcenniejszej luksusowej marki motoryzacyjnej na świecie (źródło: badanie Interbrand, 3.11.2022 r.), portfolio obejmuje marki: Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach, Mercedes-EQ i Mercedes me, a także marki Mercedes-Benz Mobility: Mercedes-Benz Bank, Mercedes-Benz Financial Services oraz Athlon. Spółka jest notowana na giełdach we Frankfurcie i Stuttgarcie (symbol MBG). W 2022 r. grupa zatrudniała około 170 000 pracowników i sprzedała około 2,5 miliona pojazdów. Jej przychody wyniosły 150,0 mld euro, a EBIT – 20,5 mld euro.