



Mercedes-Benz

Informacja prasowa

17 września 2024 r.

Druga edycja MB Motors Shooting Day: wsparcie dla młodych utalentowanych fotografów

- Ideą inicjatywy jest odwrócony mentoring (ang. reverse mentoring), czyli wymiana doświadczeń zawodowych: młodzi fotografowie uczyli ekspertów MB Motors sztuki robienia zdjęć, a w zamian zyskali know-how na temat organizacji eventów oraz nowych technologii w autach spod znaku gwiazdy
- Współpraca z partnerami: Arche, Samsung Polska i Villa la Fleur zapewnili narzędzia, odpowiednie lokalizacje i wsparcie techniczne, które umożliwiły realizację projektu
- Korzyści dla młodych talentów: certyfikaty, medialna ekspozycja, rozwój kompetencji oraz pomoc w budowaniu kariery

MB Motors, autoryzowany dealer Mercedes-Benz, po raz kolejny zorganizował unikalną akcję wsparcia obiecujących talentów fotografii. W ramach drugiej edycji MB Motors Shooting Day, tym razem organizowanej w Warszawie, młodzi fotografowie motoryzacyjni wymieniali się wiedzą z ekspertami dealera. Projekt oparty na idei odwróconego mentoringu (ang. reverse mentoring), zrealizowany przy współpracy z Samsung Polska, Grupą Arche i Villą la Fleur, zapewnił wszystkim uczestnikom warunki do rozwoju kompetencji i kreatywnej pracy, podkreślając znaczenie współdziałania i międzypokoleniowej wymiany wiedzy w branży motoryzacyjnej.

Talenty wymagają wsparcia niezależnie od wieku czy etapu kariery zawodowej. Właśnie ta myśl przyświeca autorskiemu projektowi MB Motors Shooting Day. Inicjatywa wpisuje się w długoterminową strategię dealera MB Motors, która ma na celu budowanie eksperckości poprzez dzielenie się wiedzą oraz czerpanie z doświadczeń zewnętrznych specjalistów. Odwrócony mentoring skutecznie wspiera tę koncepcję – pozwala nawiązać współpracę z przedstawicielami młodego pokolenia, którzy wnoszą świeże spojrzenie i dysponują wiedzą z unikalnego obszaru, np. najnowszych technologii. To oni wcielają się w rolę mentorów dla doświadczonych specjalistów. Starsi pracownicy dzielą się swoją wiedzą, doświadczeniem oraz strategicznym podejściem do biznesu. Tak tworzy się płaszczyzna dla budowania kultury organizacyjnej opartej na otwartości, wymianie umiejętności, pielęgnacji więzi międzypokoleniowych w firmie oraz budowaniu pewności siebie w nowych obszarach kompetencji. Odwrócony mentoring to także sposób na wzmocnienie zaangażowania młodych pracowników – daje im poczucie, że ich opinie i umiejętności są cenione i mają realny wpływ na funkcjonowanie organizacji.

Mercedes-Benz Group AG | 70546 Stuttgart | telefon +49 7 11 17-0 | faks +49 7 11 17-222 44 | dialog@mercedes-benz.com | group.mercedes-benz.com

Mercedes-Benz Group AG, Stuttgart | Siedziba i Sąd Rejestrowy: Stuttgart, nr w Rej. Handl.: 19360

Prezes Rady Nadzorczej: Bernd Pischetsrieder

Zarząd: Ola Källenius, Prezes; Jörg Burzer, Renata Jungo Brüngger, Sabine Kohleisen, Markus Schäfer, Britta Seeger, Hubertus Troska, Harald Wilhelm

Więcej informacji na temat oficjalnego zużycia paliwa i oficjalnych wartości emisji CO₂ nowych samochodów osobowych można znaleźć w „Przewodniku po zużyciu paliwa, emisjach CO₂ i zużyciu energii elektrycznej” dla nowych samochodów osobowych, bezpłatnie dostępnym we wszystkich punktach sprzedaży

i od Deutsche Automobil Treuhand GmbH, pod adresem www.dat.de.



oraz Mercedes-Benz są zastrzeżonymi znakami towarowymi Mercedes-Benz Group AG (Stuttgart, Niemcy).

Pierwsza edycja MB Motors Shooting Day, która odbyła się kilka miesięcy temu w Poznaniu, odniosła niekwestionowany sukces i spotkała się z szerokim odzewem. Młodzi fotografowie motoryzacyjni, zwycięzcy konkursu organizowanego podczas Poznań Motor Show, wzięli udział wtedy w warsztatach razem z pracownikami poznańskiego salonu MB Motors. Cel: wymiana know-how, która obu stronom zapewnia możliwość zdobycia nowych umiejętności.

Teraz projekt MB Motors Shooting Day miał swoją kontynuację w Warszawie. Druga edycja inicjatywy zgromadziła na planach zdjęciowych pięciu młodych i utalentowanych fotografów motoryzacyjnych: [PHOXPL](#), [Monserat](#), [Jachu.cars](#), [Sobeczek](#) oraz [JCK Shoot](#). Na czas trwania projektu to właśnie oni stali się mentorami ekspertów warszawskiego dealerstwa Mercedes-Benz, przekazując im wiedzę i umiejętności w zakresie fotografii samochodowej, realizowanej za pomocą smartfonów. W zamian MB Motors zorganizowało dla fotografów indywidualną sesję zdjęciową, dzieląc się swoimi doświadczeniami w organizacji eventów w standardzie marki Mercedes-Benz.

Bohaterami drugiej edycji MB Motors Shooting Day były samochody elektryczne, dlatego plener zdjęciowy został dobrany z myślą o podkreśleniu, że „elektryki” są idealnym wyborem nie tylko pod kątem lokalnej jazdy po mieście, ale i dalszych podróży. Sesje zdjęciowe odbyły się w dwóch obiektach w Konstancinie-Jeziornie: w Villi la Fleur, prezentującej twórczość polskich artystów związanych z École de Paris, oraz w zabytkowej Królewskiej Fabryce Papieru, gdzie powstał m.in. papier użyty do spisania Konstytucji 3 maja. Dzięki zaangażowaniu firmy Arche obiekt ten już niedługo odzyska swoją dawną świetność.

Istotnym elementem wydarzenia było wyrównanie szans fotografów – każdy z nich otrzymał do dyspozycji identyczne modele smartfonów Samsung S24 i S24+, udostępnione przez partnera projektu, firmę Samsung Polska. Dzięki temu uczestnicy mogli zaprezentować tajniki kadrowania i wyboru optymalnych ustawień aparatu niezależnie od sprzętu.

Ekspozycja medialna i certyfikaty – kluczowe korzyści dla młodych fotografów

Dla młodych fotografów udział w projekcie MB Motors Shooting Day to nie tylko okazja do doskonalenia swoich umiejętności, ale również znaczące wsparcie w budowaniu kariery. Po realizacji sesji zdjęciowej każdy z nich otrzymał specjalny certyfikat, stanowiący formalne potwierdzenie ich kompetencji i udziału w prestiżowym projekcie, co zdecydowanie podnosi wiarygodność w oczach przyszłych klientów oraz pracodawców. Dodatkowo MB Motors zapewnia fotografom szeroką ekspozycję medialną. Ich prace są prezentowane w kanałach komunikacji marki, umożliwiając im dotarcie do nowej grupy odbiorców.

MB Motors – informacje

MB Motors specjalizuje w dostarczaniu unikalnych doświadczeń z użytkowania pojazdów Mercedes-Benz. W trzech lokalizacjach w Polsce, wraz z zespołem 350 ekspertów i pasjonatów najstarszej marki motoryzacyjnej na świecie, przenosi klientów w świat nowoczesności i prestiżu, oferując im coś więcej niż samochody. Mercedes-Benz MB Motors stawia na innowację, edukację i rozwój, aby nie tylko spełniać potrzeby klientów, ale także wspierać ich w definicji własnego stylu życia. Od 2007 r. firma nieustannie odpowiada na wyzwania mobilności i dostarcza emocji, które definiują Mercedesa.

Kontakt dla mediów:

Tomasz Mucha, tel. +48 698 697 222, e-mail: tomasz.mucha@mercedes-benz.com

Mercedes-Benz Group AG jest jedną z odnoszących największe sukcesy firm motoryzacyjnych na świecie. Dzięki Mercedes-Benz AG grupa jest jednym z wiodących światowych dostawców wysokiej klasy samochodów osobowych i aut dostawczych z segmentu premium. Mercedes-Benz Mobility AG oferuje finansowanie, leasing, subskrypcję oraz wynajem pojazdów, zarządzanie flotą, cyfrowe usługi ładowania i płatności, pośrednictwo ubezpieczeniowe, a także innowacyjne usługi z zakresu mobilności. Założyciele firmy, Gottlieb Daimler i Carl Benz, przeszli do historii, gdy w 1886 r. wynaleźli samochód. Mercedes-Benz – jako pionier samochodowej inżynierii – postrzega kształtowanie przyszłości mobilności w bezpieczny i zrównoważony sposób zarówno jako swoją motywację, jak i obowiązek. Firma koncentruje się zatem na innowacyjnych i ekologicznych rozwiązaniach technologicznych, jak również na budowie bezpiecznych i doskonałych pojazdów. Mercedes-Benz nadal systematycznie inwestuje w rozwój efektywnych układów napędowych i wyznacza kurs na całkowicie elektryczną przyszłość: marka spod znaku trójkątnej gwiazdy dąży do tego, by do 2030 r., o ile pozwolą na to warunki rynkowe, przejść na napędy w pełni elektryczne. Przechodząc od priorytetu prądu do koncepcji „tylko prąd”, wiodący na świecie koncern motoryzacyjny przyspiesza swój rozwój w kierunku całkowicie elektrycznej, opartej na oprogramowaniu przyszłości. Jego wysiłki koncentrują się również na inteligentnej łączności pojazdów, autonomicznej jeździe i nowych koncepcjach mobilności. Mercedes-Benz traktuje to bowiem jako swoją aspirację oraz zobowiązanie do wywiązywania się z odpowiedzialności wobec społeczeństwa i środowiska. Firma sprzedaje swoje pojazdy i świadczy usługi niemal we wszystkich krajach świata, a jej zakłady produkcyjne znajdują się w Europie, Ameryce Północnej i Łacińskiej, Azji oraz Afryce. Oprócz Mercedes-Benz, najcenniejszej luksusowej marki motoryzacyjnej na świecie (źródło: badanie Interbrand, 3.11.2022 r.), portfolio obejmuje marki: Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach, Mercedes-EQ i Mercedes me, a także marki Mercedes-Benz Mobility: Mercedes-Benz Bank, Mercedes-Benz Financial Services oraz Athlon. Spółka jest notowana na giełdach we Frankfurcie i Stuttgarcie (symbol MBG). W 2022 r. grupa zatrudniła około 170 000 pracowników i sprzedała około 2,5 miliona pojazdów. Jej przychody wyniosły 150,0 mld euro, a EBIT – 20,5 mld euro.