



Mercedes-Benz

Informacja prasowa

26 kwietnia 2024 r.

Światowa premiera z udziałem gwiazd: zupełnie nowa Klasa G elektryzuje Los Angeles

- Z góry Schöckl do Beverly Hills: Mercedes-Benz prezentuje w Los Angeles zupełnie nową elektryczną Klasę G (zużycie energii w cyklu mieszanym: 27,7–30,3 kWh/100 km, emisje CO₂ w cyklu mieszanym: 0 g/km; WLTP)
- Aby uczcić otwarcie nowej ery w historii kultowego terenowego Mercedesa, na terenie Franklin Canyon Park zorganizowano wydarzenie z udziałem znanych osobistości ze światów muzyki, mody, filmu i kultury
- Całkowicie nowa elektryczna Klasa G może poszczycić się znakomitymi osiągnięciami, niespotykanymi właściwościami terenowymi i autentycznie nieograniczonymi możliwościami indywidualizacji
- Ogólnoświatowy zasięg: równocześnie elektryczną Klasę G zaprezentowano w Pekinie

Schöckl/Stuttgart/Los Angeles/Pekin. Niewiele jest samochodów, które w ostatnich latach miały taki wpływ na popkulturę jak Mercedes-Benz Klasy G. Dzięki kanciastej sylwetce, której po prostu nie da się przeoczyć, Gelenda nigdy nie porzuciła swoich surowych korzeni i możliwości terenowych, a jednocześnie stała się ikoną dla twórczych klientów oraz fanów na całym świecie. Na miejsce celebracji debiutu całkowicie nowej elektrycznej Klasy G producent luksusowych aut wybrał Los Angeles – kolebkę lifestyle'u i kultury.

W pełni elektryczny terenowy model z gwiazdą został zaprezentowany społeczności wpływowych entuzjastów marki podczas ekskluzywnej premiery we Franklin Canyon Park. Debiut nowego wydania ikonicznej Klasy G świętowali przedstawiciele światów muzyki, mody, sztuki i kultury – ambasadorowie Mercedes-Benz oraz przyjaciele marki, w tym: Tracee Ellis Ross, Selma Blair, Ciara, Zack Bia, Joseph Lee, Madelaine Petsch, Trevor Noah, Saweetie, Siobhan Bell, Veneda Carter, Reese Cooper, Kacy Hill, Aminé, Evan Ross, Nigel Sylvester, Brandon Thomas Lee, Joyce Wrice, George Russell, Chase B, Justine Skye, Brent Faiyaz, Miles Chamley-Watson, Zane Lowe, Michael Uzowuru, Fahri Yardım, Bakar i wielu innych. Nie zabrakło także niespodzianki w postaci specjalnego występu znanego na całym świecie muzyka Trvisa Scotta.

Wprowadzona na rynek 45 lat temu Klasa G, której nazwa pochodzi od słowa Geländewagen, czyli pojazd terenowy, na całym świecie zyskała reputację bezsprzecznej ikony Mercedesa. Dzięki swojej trwałości około 80% spośród wszystkich egzemplarzy modelu, które kiedykolwiek wyprodukowano, pozostaje w użyciu na drogach i w terenie.

Gelenda zelektryfikowana: szczytowe doświadczenie Klasy G

Mercedes-Benz Group AG | 70546 Stuttgart | telefon +49 7 11 17-0 | faks +49 7 11 17-22244 | dialog@mercedes-benz.com | group.mercedes-benz.com

Mercedes-Benz Group AG, Stuttgart | Siedziba i Sąd Rejestrowy: Stuttgart, nr w Rej. Handl.: 19360

Prezes Rady Nadzorczej: Bernd Pischetsrieder

Zarząd: Ola Källenius, Prezes; Jörg Burzer, Renata Jungo Brüngger, Sabine Kohleisen, Markus Schäfer, Britta Seeger, Hubertus Troska, Harald Wilhelm

Więcej informacji na temat oficjalnego zużycia paliwa i oficjalnych wartości emisji CO₂ nowych samochodów osobowych można znaleźć w „Przewodniku po zużyciu paliwa, emisjach CO₂ i zużyciu energii elektrycznej” dla nowych samochodów osobowych, bezpłatnie dostępnym we wszystkich punktach sprzedaży

i od Deutsche Automobil Treuhand GmbH, pod adresem www.dat.de.



oraz Mercedes-Benz są zastrzeżonymi znakami towarowymi Mercedes-Benz Group AG (Stuttgart, Niemcy).

Zaproszeni goście dotarli na ekskluzywną premierę przez fascynujące wejście, przy którym zgromadzono efektownie oświetlony przekrój dziedzictwa Klasy G, w tym egzemplarz G 500 Kabriolet należący do Kendall Jenner, a także najnowszą generację Klasy G, zaprezentowaną zaledwie w zeszłym miesiącu. Na terenie Franklin Canyon Park goście mogli podziwiać spektakularną, zlokalizowaną nad jeziorem scenografię, dopasowaną do charakteru Klasy G – samochodu, którym można podróżować dosłownie wszędzie.

Wydarzenie przeniosło gości do wyjątkowego wszechświata Klasy G: zupełnie nowy Mercedes-Benz G 580 z technologią EQ w wersji EDITION ONE wyłonił się z wody wśród projekcji świetlnych i mistycznego dymu. Pokaz uświetnił niespodziewany występ światowej klasy muzyka Trvisa Scotta. Następnie zaprezentowano drugi egzemplarz elektrycznej Gelendy, oferując gościom możliwość zobaczenia zupełnie nowej elektrycznej Klasy G z bliska. Wieczorem uczestnicy bawili się przy muzyce, którą serwowali Chase B i Zack Bia.

„Los Angeles to miejsce słynące z legend, dlatego zdecydowaliśmy się zaprezentować naszą nową elektryczną Klasę G właśnie tutaj, w Beverly Hills. Przez ponad cztery dekady Klasa G udowodniła, że jest w stanie dojechać niemal w każde miejsce na świecie, a dzisiaj sytuacja się odwróciła. Jesteśmy bardzo wdzięczni, że dołączyło do nas tak wielu członków naszej ukochanej rodziny G, w tym Kendall Jenner, Bradley Cooper czy Travis Scott, aby wspólnie świętować nową erę w historii naszej ikony. A gdyby tego było mało, elektryczna Klasa G została równocześnie zaprezentowana po drugiej stronie świata, w Pekinie” – powiedziała Bettina Fetzer, wiceprezes Mercedes-Benz AG ds. komunikacji i marketingu.

„Klasa G to prawdziwa legenda – i bardzo się cieszymy, że możemy świętować długo wyczekiwany debiut całkowicie elektrycznego modelu w Los Angeles. Zarówno tutaj, jak i w odległym terenie Gelenda czuje się jak w domu. Nasza nowa elektryczna Klasa G może zrobić wszystko, co potrafiły dotychczasowe wersje – a nawet więcej. Może brnąć głębiej, a dzięki zapierającej dech w piersiach funkcji G-TURN nie przestaje zadziwiać. Nowe możliwości i unikalna charakterystyka sprawiają, że elektryczna Klasa G wyznacza ważny rozdział dla Mercedes-Benz jako lidera w dziedzinie napędów elektrycznych” – skomentował Michael Schiebe, dyrektor generalny Mercedes-AMG i szef jednostek biznesowych Klasy G oraz Mercedes-Maybacha.

Legendarny język designu spotyka się z unikalnym napędem: Mercedes-Benz G 580 z technologią EQ. Zupełnie nowa elektryczna Klasa G jest wyposażona w nowe off-roadowe rozwiązania, które zapewniają jej niespotykane możliwości. Na przykład dzięki funkcji G-TURN kierowca może zawracać elektryczną Gelendę praktycznie w miejscu. Na nieutwardzonej lub luźnej nawierzchni samochód wykonuje maksymalnie dwa pełne obroty w żądanym kierunku. G-STEERING ogranicza średnicę zawracania podczas jazdy w terenie, a G-ROAR zapewnia unikalne dla nowego modelu wrażenia dźwiękowe; w przeciwnym razie elektryczna Klasa G jeździ bardzo cicho. Cztery indywidualnie sterowane silniki elektryczne oferują potencjał dla innowacyjnych koncepcji i właściwości napędu – niezależnie od tego, co dzieje się pod kołami. Uwaga: używanie funkcji G-TURN i G-STEERING na drogach publicznych jest niedozwolone. Należy korzystać z nich wyłącznie na luźnych lub miękkich nawierzchniach, np. na żwirze lub śniegu.

Pomijając szereg nowości, samochód pozostaje wierny charakterowi serii modelowej – łącząc niepowtarzalny wygląd wytrzymałego pojazdu terenowego z wybranymi elementami designu typowymi dla wersji elektrycznej. Efektowny wygląd zewnętrzny zapewnia opcjonalny grill w postaci czarnego panelu. Elektryczną Gelendę wyróżniają także podwyższona maska oraz kurtyny powietrzne w poszerzeniach tylnych nadkoli. Wnętrze łączy imponującą jakość z klasycznym językiem designu, z elementami charakterystycznymi dla Klasy G.

Kontakt dla mediów:

Tomasz Mucha, tel. +48 698 697 222, e-mail: tomasz.mucha@mercedes-benz.com

Najważniejsze informacje o Mercedes-Benz AG

Mercedes-Benz Group AG jest jedną z odnoszących największe sukcesy firm motoryzacyjnych na świecie. Dzięki Mercedes-Benz AG grupa jest jednym z wiodących światowych dostawców wysokiej klasy samochodów osobowych i aut dostawczych z segmentu premium. Mercedes-Benz Mobility AG oferuje finansowanie, leasing, subskrypcję oraz wynajem pojazdów, zarządzanie flotą, cyfrowe usługi ładowania i płatności, pośrednictwo ubezpieczeniowe, a także innowacyjne usługi z zakresu mobilności. Założyciele firmy, Gottlieb Daimler i Carl Benz, przeszli do historii, gdy w 1886 r. wynaleźli samochód. Mercedes-Benz – jako pionier samochodowej inżynierii – postrzega kształtowanie przyszłości mobilności w bezpieczny i zrównoważony sposób zarówno jako swoją motywację, jak i obowiązek. Firma koncentruje się zatem na innowacyjnych i ekologicznych rozwiązaniach technologicznych, jak również na budowie bezpiecznych i doskonałych pojazdów. Mercedes-Benz nadal systematycznie inwestuje w rozwój efektywnych układów napędowych i wyznacza kurs na całkowicie elektryczną przyszłość: marka spod znaku trójramiennej gwiazdy dąży do tego, by do 2030 r., o ile pozwolą na to warunki rynkowe, przejść na napędy w pełni elektryczne. Przechodząc od priorytetu prądu do koncepcji „tylko prąd”, wiodący na świecie koncern motoryzacyjny przyspiesza swój rozwój w kierunku całkowicie elektrycznej, opartej na oprogramowaniu przyszłości. Jego wysiłki koncentrują się również na inteligentnej łączności pojazdów, autonomicznej jeździe i nowych koncepcjach mobilności. Mercedes-Benz traktuje to bowiem jako swoją aspirację oraz zobowiązanie do wywiązywania się z odpowiedzialności wobec społeczeństwa i środowiska. Firma sprzedaje swoje pojazdy i świadczy usługi niemal we wszystkich krajach świata, a jej zakłady produkcyjne znajdują się w Europie, Ameryce Północnej i Łacińskiej, Azji oraz Afryce. Oprócz Mercedes-Benz, najcenniejszej luksusowej marki motoryzacyjnej na świecie (źródło: badanie Interbrand, 3.11.2022 r.), portfolio obejmuje marki: Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach, Mercedes-EQ i Mercedes me, a także marki Mercedes-Benz Mobility: Mercedes-Benz Bank, Mercedes-Benz Financial Services oraz Athlon. Spółka jest notowana na giełdach we Frankfurcie i Stuttgarcie (symbol MBG). W 2022 r. grupa zatrudniła około 170 000 pracowników i sprzedała około 2,5 miliona pojazdów. Jej przychody wyniosły 150,0 mld euro, a EBIT – 20,5 mld euro.