



Mercedes-Benz

Warszawa, 13.12.2024 r.

eCitan'y wspierają jakość w firmie Mirjan24

Trzy pojazdy Mercedes-Benz eCitan staną się narzędziem pracy kontrolerów jakości wieloletniego klienta marki Mercedes-Benz, firmy Mirjan24. Odebrane właśnie samochody wesprą także codzienne funkcjonowanie firmy, a ich zakup jest wstępem do strategii rozwoju elektrycznej floty lidera branży meblarskiej w Polsce

Warszawa/Mroczeń. Zakres zastosowań komercyjnych pojazdów elektrycznych jest niezwykle szeroki, a jednym z kluczowych parametrów decydujących o korzyściach jest dobranie odpowiedniego modelu do konkretnych potrzeb firmy. W przypadku wieloletniego klienta marki Mercedes-Benz, współpracującego od ponad 20 lat z jej przedstawicielem, firmą Auto Partner Jan Garcarek i Andrzej Garcarek, zadanie to nie było trudne. Mirjan24, rodzinna firma z ponad 30-letnią historią, jest liderem na polskim rynku produkcji, internetowego handlu i dystrybucji mebli. Firmowa flota z gwiazdą na masce obejmuje zarówno samochody ciężarowe, jak i dostawcze Sprintery i Vito, które realizują zamówienia dla dużych partnerów biznesowych oraz klientów indywidualnych. Obecnie dołączył do nich najmniejszy z modeli Mercedes-Benz Vans, w wersji elektrycznej.

– Trzy eCitan'y będą wykorzystywane przede wszystkim przez naszych kontrolerów jakości – mówi Łukasz Rabiega, prezes Mirjan24, podczas uroczystego przekazania pojazdów w siedzibie spółki w miejscowości Mroczeń. – Umożliwią im sprawne przemieszczanie się między podwykonawcami, co jest kluczowe dla utrzymania wysokich standardów naszych produktów. Dodatkowo pojazdy będą wykorzystywane na bieżące potrzeby związane z funkcjonowaniem firmy.

Gotowość na innowacje

Mirjan24 jest przykładem przedsiębiorstwa bardzo dobrze przygotowanego do rozpoczęcia eksploatacji pojazdów elektrycznych. – Aby maksymalnie wykorzystać ich potencjał, na naszym firmowym parkingu zbudowaliśmy infrastrukturę do ładowania. To rozwiązanie pozwala nam być w pełni niezależnymi i przygotowanymi na dalszy rozwój floty opartej na elektromobilności – wyjaśnia Łukasz Rabiega. Trzy najmniejsze modele pojazdów dostawczych Mercedes-Benz z napędem akumulatorowym zostały polakierowane zgodnie z identyfikacją wizualną firmy na charakterystyczny, wyrazisty kolor czerwony. Furgony eCitan w standardowej zabudowie posiadają silniki o mocy 90 kW (122 KM) i wraz z baterią o pojemności 45 kWh oferują zasięg 292 km (wg WLTP). Są też wyposażone w takie elementy jak światła LED High Performance, podgrzewany fotel kierowcy i kamera cofania.

– To wielka radość i satysfakcja współpracować z tak świadomym klientem jak Mirjan24: na takim przykładzie wyraźnie widać paletę zastosowań dla całego naszego portfolio pojazdów – mówi Grzegorz Sawicki, dyrektor sprzedaży Mercedes-Benz Vans. – Cieszymy się, że obecnie do floty firmy dołączają pierwsze modele elektryczne. Co ważne, dziś jako producent możemy już zaoferować pełną gamę samochodów dostawczych z napędem elektrycznym: od najmniejszego eCitana poprzez nowe eVito, aż po nowego eSprintera. Dzięki temu możemy zaspokoić zróżnicowane potrzeby naszych klientów. Mamy nadzieję, że wraz z rozwojem elektromobilności kolejne modele szybko znajdą zastosowanie w codziennej działalności firmy Mirjan24.

Wieloletnia współpraca i konsekwentne inwestycje



oraz Mercedes-Benz są zastrzeżonymi znakami towarowymi Mercedes-Benz Group AG (Stuttgart, Niemcy).

Lider meblarskiej branży konsekwentnie od wielu lat rozwija swoją flotę we współpracy z marką Mercedes-Benz i jej przedstawicielem, firmą Auto Partner Jan Garcarek i Andrzej Garcarek. – Przede wszystkim po raz kolejny dziękujemy firmie Mirjan za zaufanie – mówił przekazując eCitany Andrzej Garcarek. – Jesteśmy dumni, że trwająca od ponad 20 lat współpraca cały czas ma swoją kontynuację, bo takie partnerstwa w biznesie są na wagę złota. Tym razem do floty firmy Mirjan24 dołączają samochody dostawcze eCitan z napędem elektrycznym. Inwestycja w takie rozwiązania świadczy o długofalowej wizji rozwoju oraz otwartości na nowoczesne rozwiązania właścicieli firmy. To krok w stronę innowacji przy jednoczesnym dbaniu o komfort codziennej pracy dla kierowców.

Wagę i jakość współpracy z dealerem podkreślił także Łukasz Rabiega: – Współpraca z Mercedes-Benz i firmą Auto Partner Jan Garcarek i Andrzej Garcarek z Ociążyła to dla nas niezwykle wartościowe partnerstwo. Cienimy sobie ich profesjonalizm, niezawodność oraz zaangażowanie w dostarczanie pojazdów najwyższej jakości, idealnie dopasowanych do naszych potrzeb. Jesteśmy bardzo zadowoleni z tej współpracy i wierzymy, że jest to relacja oparta na wzajemnym zaufaniu i korzyściach.

Potwierdzeniem tego jest także sfinalizowane podczas przekazania elektrycznych vanów pierwsze zamówienie firmy na rok 2025, w ramach którego do floty w czerwonych barwach dołączy 26 nowych Sprinterów.

Jak podkreślił jednocześnie prezes Mirjan24, zakup eCitanów wpisuje się w szerszą strategię firmy, zmierzającą do zmniejszenia wpływu jej działalności na środowisko, przy jednoczesnym wykorzystaniu nowoczesnych technologii. – Rozpoczynamy od niewielkich samochodów użytkowych, takich jak eCitany, ale w dalszej perspektywie planujemy również wdrożenie większych pojazdów dostawczych. To naturalny krok w kierunku zrównoważonego rozwoju naszej firmy.

Kontakt dla mediów:

Magdalena Słoniewska, tel. 698 697 227, e-mail: magdalena.sloniewska@mercedes-benz.com

Najważniejsze informacje o Mercedes-Benz Group AG

Mercedes-Benz Group AG to jeden z odnoszących największe sukcesy koncernów motoryzacyjnych na świecie. Grupa obejmująca Mercedes-Benz AG jest jednym z największych oferentów samochodów osobowych luksusowych i klasy premium oraz samochodów dostawczych. Mercedes-Benz Mobility AG oferuje kredyty, leasing, abonamenty samochodowe, wynajem samochodów, zarządzanie flotą, usługi cyfrowe związane z ładowaniem i płatnościami, pośrednictwo w zakresie ubezpieczeń oraz innowacyjne usługi mobilnościowe. Założyciele firmy, Gottlieb Daimler i Carl Benz, przeszli do historii, konstruując w 1886 roku pierwszy samochód. Motywacją i zobowiązaniem dla Mercedes-Benz, jako pioniera motoryzacji, jest kształtowanie przyszłości mobilności w sposób bezpieczny i zgodny z ideą zrównoważonego rozwoju. Firma stawia przy tym na innowacyjne i zielone technologie oraz na bezpieczne, wysokiej jakości pojazdy, które fascynują i zachwycają. Mercedes-Benz nieprzerwanie inwestuje w rozwój wydajnych napędów oraz wyznacza kierunek ku całkowicie elektrycznej przyszłości: Marka z trójkątną gwiazdą dąży do osiągnięcia celu, jakim jest motoryzacja w pełni elektryczna – wszędzie tam, gdzie pozwolą na to warunki rynkowe. Obierając ten strategiczny cel – przejście od „Electric first” do „Electric only” – Mercedes-Benz przyspiesza transformację prowadzącą do motoryzacji bezemisyjnej i opartej na oprogramowaniu. Ponadto przedsiębiorstwo intensywnie rozwija rozwiązania w zakresie inteligentnej łączności sieciowej swoich pojazdów i autonomicznej jazdy, a także nowe koncepcje mobilności. Odpowiedzialność za społeczeństwo i środowisko naturalne Mercedes-Benz postrzega jako wyzwanie oraz zobowiązanie. Mercedes-Benz oferuje swoje pojazdy i usługi w niemal wszystkich krajach świata, a jego zakłady produkcyjne zlokalizowane są w Europie, Ameryce Północnej i Łacińskiej, Azji oraz Afryce. Oprócz Mercedes-Benz, najcenniejszej na świecie luksusowej marki motoryzacyjnej (źródło: badanie Interbrand, 20.10.2021 r.), oraz Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach, Mercedes EQ i Mercedes me, portfolio marek obejmuje również marki Mercedes-Benz Mobility: Mercedes-Benz Bank, Mercedes-Benz Financial Services i Athlon. Przedsiębiorstwo notowane jest na giełdach we Frankfurcie i Stuttgarcie (skrót giełdowy MBG). W 2020 roku koncern zatrudniał łącznie ok. 288 500 pracowników i sprzedał 2,8 mln pojazdów. Obroty w tym okresie kształtowały się na poziomie 154,3 mld euro, a zysk operacyjny EBIT wyniósł 6,6 mld euro.