



Mercedes-Benz

Informacja prasowa
5 sierpnia 2026 r.

Historyczna premiera w Mercedes-Benz Studio Warszawa i kolejne inspirujące wydarzenia ze świata kina, sztuki i designu

- 29 lipca w Mercedes-Benz Studio Warszawa na oczach gości z całego świata zadebiutował najnowszy GLA – to pierwsza w historii światowa premiera nowego modelu Mercedes-Benz zorganizowana w Polsce
- Studio zaprasza na dwa najbliższe tygodnie tematyczne: „Napędzani kinem” (5-9 sierpnia) oraz „Art & Design” (12-16 sierpnia); w programie m.in. pokazy filmów, koncerty, warsztaty i panele dyskusyjne z udziałem cenionych gości
- Specjalna ekspozycja Mercedes-Benz Vision AMG Gran Turismo – koncept przygotowany na potrzeby kultowej gry Gran Turismo® można oglądać do 9 sierpnia
- Aktualny program wydarzeń jest dostępny [na stronie Mercedes-Benz Studio Warszawa](#)

Lato w Mercedes-Benz Studio Warszawa tętni wydarzeniami. W ubiegłym tygodniu odbyła się tam pierwsza w historii światowa premiera nowego modelu Mercedes-Benz w Polsce – marka oficjalnie zaprezentowała nowego GLA. Po tym historycznym wydarzeniu czas na ciąg dalszy programu: od 5 do 9 sierpnia w Studio trwa tydzień tematyczny „Napędzani kinem”, a od 12 do 16 sierpnia głównym motywem będzie „Art & Design”. W programie pokazy filmowe, inspirujący goście, koncerty oraz zajęcia, które pozwolą zadbać o ciało i dobre samopoczucie.

Zjawiskowa premiera nowego GLA

Każdy tydzień aktywności Studio ma swój własny motyw. Ubiegły minął pod znakiem zupełnie nowego GLA, który w środę 29 lipca na Placu Defilad świętował swój globalny debiut. To pierwsza światowa premiera nowego modelu Mercedes-Benz zorganizowana w Polsce. Wzięło w niej udział ponad 500 międzynarodowych gości, w tym CEO Mercedes-Benz Group Ola Källenius oraz członkowie zarządu Jörg Burzer i Mathias Geisen. Już dzień po światowej premierze najnowszego GLA mogli oglądać wszyscy odwiedzający Mercedes-Benz Studio Warszawa. Wydarzenie odbiło się szerokim echem w polskich i światowych mediach, a model zebrał entuzjastyczne opinie. To już trzeci raz w ciągu trzech miesięcy, kiedy projekty Mercedes-Benz w Warszawie zaliczają się do globalnej czołówki – po otwarciu pierwszego w Europie Maybach Atelier w czerwcu oraz jednego z dwudziestu Mercedes-Benz Studio na świecie w lipcu.

Napędzani kinem: tydzień pod znakiem srebrnego ekranu

Od 5 do 9 sierpnia Mercedes-Benz Studio Warszawa stanie się przestrzenią spotkań poświęconych sztuce filmowej, jej twórcom oraz historiom, które inspirują kolejne pokolenia widzów. W programie wieczornych pokazów goście będą mogli zobaczyć cenione filmy: pełną superbohaterów „Ligę Sprawiedliwości” (5.08., 19:00) i zagadkowy „Na noże” (9.08., 19:00).

Mercedes-Benz AG | 70546 Stuttgart | telefon +49 711 17 0 | faks +49 711 17 2 22 44 | dialog@mercedes-benz.com | www.mercedes-benz.com

Mercedes-Benz AG, Stuttgart, Niemcy | Siedziba i Sąd Rejestrowy: Stuttgart, nr w Rej. Handl.: 762873

Prezes Rady Nadzorczej: Martin Brudermüller

Zarząd: Ola Källenius, prezes; Jörg Burzer, Mathias Geisen, Olaf Schick, Michael Schiebe, Britta Seeger, Oliver Thöne, Harald Wilhelm

W weekend na miłośników kina czekają spotkania z twórcami i ekspertami, którzy opowiedzą o kulisach branży oraz detalach, które często umykają podczas seansu. Dziennikarz filmowy Jacek Cygan przyjrzy się kultowym filmowym Mercedesom i pokaże, jak na przestrzeni lat współtworzyły one niezapomniane historie, a Mila Jankowska opowie o swoich aktorskich początkach, pracy na planie i wyzwaniach, z którymi mierzy się nowe pokolenie polskiego kina. Podczas spotkania „Do kogo należy Odyseja?”, współorganizowanego z „Vogue Polska”, Anna Tatarska porozmawia z Michałem Walkiewiczem i Pawłem Goźlińskim o dyskusjach towarzyszących najnowszej produkcji Christophera Nolana oraz o tym, jak dziś interpretujemy wielkie dzieła literatury i ich ekranowe adaptacje.

Będą też atrakcje dla miłośników motoryzacji. Tym razem niespotykany przykład samochodu, który przybył z cyfrowego świata – na specjalnej ekspozycji wystąpi Mercedes-Benz Vision AMG Gran Turismo, koncept przygotowany specjalnie na potrzeby kultowej gry Gran Turismo®. Jego futurystyczny design łączy nawiązania do długiej tradycji sportowych Mercedesów, na czele z 300 SL, z wizją przyszłości Mercedes-AMG.

W harmonogramie Mercedes-Benz Studio Warszawa pozostają również stałe punkty programu: od porannych sesji pilatesu i biegów Nice Run by Adidas, po DJ sety oraz koncerty i warsztaty. W czwartek 6 sierpnia na scenie wystąpi Ofelia. W weekend w godz. 10:00-15:00 odbędą się warsztaty rękodzieła przygotowane przez pracownię Zaradne. W niedzielę między 11:00 a 14:00 do Studio zjadą właściciele i fani klasycznych aut – to czas na bliski kontakt z ponadczasową motoryzacją.

Art & Design: emocje, kolor i nieoczywiste piękno

Od 12 do 16 sierpnia motywu przewodnim wydarzeń w Studio będzie świat małej i wielkiej sztuki, od wzornictwa po fotografię. W programie nie zabraknie motywujących spotkań. W weekend Bartłomiej Walczuk, współtwórca Osom Studios i wielokrotnie nagradzany dyrektor kreatywny, opowie o tym, jak nie zatracić siebie w cyfrowej rzeczywistości. Mac Adamczak, reżyser młodego pokolenia, twórca kampanii oraz teledysków dla znanych marek i artystów, podzieli się swoim doświadczeniem w poszukiwaniu nowych języków wizualnych na styku świata AI, popkultury i współczesnego storytellingu – i spostrzeżeniami o tym, jak zachować autentyczność w erze sztucznej inteligencji. Kolejnym punktem programu będzie rozmowa z Patrykiem Wikalińskim o tym, jak media społecznościowe wpływają na sposób postrzegania miast, przestrzeni i codzienności oraz jak dostrzegać wyjątkowość tam, gdzie inni mogą widzieć jedynie rutynę.

W kinie pod Gwiazdą będzie można obejrzeć kolejne mocne tytuły filmowe: „Spirited Away” (12.08., 19:00) oraz „Iluzję” (16.08., 19:00), a w czwartek, 13 sierpnia o godz. 20:00 na scenie wystąpi polsko-niemiecka wokalistka Rosalie. W swojej twórczości łączy R&B, soul, pop, elektronikę i hip-hop, tworząc charakterystyczne, nowoczesne brzmienie inspirowane zarówno amerykańską sceną muzyczną, jak i europejską elektroniką.

Jak zwykle Studio zaprasza również na serię wydarzeń poświęconych aktywności fizycznej – artystycznym emocjom będą towarzyszyć aktywne zajęcia: Sport & Wellness Club powered by Vogue, pilates (Peachy Studio), oraz Nice Run by adidas.

O Mercedes-Benz Studio Warszawa

To wyjątkowa, sezonowa przestrzeń w centrum stolicy, łącząca nowe doświadczenia z miejskim stylem życia. Motoryzacja jest tu jedynie tłem – przez całe lato na odwiedzających czekają wydarzenia skupione wokół kultury, ruchu i świadomego stylu życia, od koncertów oraz sesji wellness po aktywności rodzinne i edukacyjne. To miejsce, gdzie można zwolnić, spotkać ludzi o podobnych pasjach i poznać markę Mercedes-Benz na nowo. Na gości, poza zmieniającą się ekspozycją samochodów, czeka także bistro z ofertą napojów i przekąsek. Mercedes-Benz Studio Warszawa jest czynne od środy do niedzieli i będzie otwarte do 5 września. Aktualny program wydarzeń jest dostępny [na stronie Mercedes-Benz Studio Warszawa](#). Uwaga: wstęp na wybrane wydarzenia może wymagać wcześniejszej rejestracji lub podlegać ograniczeniom liczby miejsc.

Kontakt dla mediów:

Błażej Buliński, PR Manager Mercedes-Benz Cars, Mercedes-Benz Polska
tel. +48 666 977 403, e-mail: blazej.bulinski@mercedes-benz.com
<https://media.mercedes-benz.pl/>

Jubileuszowy rok Mercedes-Benz – „140 lat innowacji”

Odkąd w 1886 roku Carl Benz złożył patent na swojego trójkołowca, a niedługo później Gottlieb Daimler zbudował pierwszy zmotoryzowany powóz, Mercedes-Benz nieustannie rozwija kolejne pionierskie rozwiązania i dąży do tworzenia najbardziej pożądanych samochodów świata. Ta ambicja napędza każdą innowację – od pierwszych automobili po dzisiejsze inteligentne i bezpieczne pojazdy elektryczne, takie jak zupełnie nowy GLC oraz wielokrotnie nagradzany CLA. Wraz z nową Klasą S firma kontynuuje największy program wprowadzania nowych produktów w swojej historii. Dzięki pasji do przełomowych osiągnięć, doskonałości oraz nieprzerwanemu zaangażowaniu w obsługę klienta marka konsekwentnie kształtuje przyszłość mobilności. Rezultat wykracza daleko poza osiągnięcia inżynieryjne – tworzy niepowtarzalne uczucie, które towarzyszy wszystkiemu, co robi Mercedes-Benz: „Welcome home”.

Mercedes-Benz świętuje 140 lat innowacji, wysyłając trzy nowe limuzyny Klasy S w transkontynentalną podróż do 140 lokalizacji na całym świecie. Każde miejsce podkreśla technologiczne dziedzictwo, pionierskiego ducha oraz globalną obecność marki. Po drodze klienci, fani i współpracownicy będą mogli dołączyć do obchodów – w epickiej przygodzie, która potrwa do października. Podróż „140 YEARS. 140 PLACES” przez sześć kontynentów można śledzić w naszym specjalnym serwisie [„140 lat innowacji | Mercedes-Benz Media”](#) oraz za pośrednictwem [społeczności Mercedes-Benz](#).

Mercedes-Benz AG w skrócie

Mercedes-Benz AG jest częścią grupy Mercedes-Benz Group AG. Łącznie na całym świecie zatrudnia około 164 000 pracowników i odpowiada za globalną działalność Mercedes-Benz Cars oraz Mercedes-Benz Vans. Prezesem zarządu Mercedes-Benz AG jest Ola Källenius. Firma koncentruje się na rozwoju, produkcji i sprzedaży samochodów osobowych i użytkowych oraz usług związanych z pojazdami. Ponadto aspiruje do bycia liderem w obszarach elektromobilności oraz samochodowego oprogramowania. Portfolio marek Mercedes-Benz Cars obejmuje markę Mercedes-Benz, a także Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach i markę produktów Klasy G. Mercedes-Benz AG jest jednym z największych producentów samochodów osobowych klasy premium na świecie. W 2025 r. sprzedał około 2,1 miliona aut osobowych i użytkowych. W ramach obu segmentów biznesowych – Mercedes-Benz Cars oraz Mercedes-Benz Vans – nieustannie rozszerza swoją światową sieć produkcyjną, która obecnie liczy około 30 zakładów na czterech kontynentach. Przewodnią zasadą strategii Mercedes-Benz jest zrównoważony rozwój – oznacza to tworzenie trwałej wartości dla wszystkich interesariuszy: klientów, pracowników, inwestorów, partnerów biznesowych oraz całego społeczeństwa. W ten sposób firma bierze odpowiedzialność za ekonomiczne, ekologiczne i społeczne skutki swojej działalności biznesowej, uwzględniając cały łańcuch wartości.