



Mercedes-Benz

Informacja prasowa

15 listopada 2023 r.

Mercedes-Benz wykorzystuje otwarte oprogramowanie do rozwijania swojego cyfrowego ekosystemu

- Mercedes-Benz intensyfikuje pracę z wolnym i otwartym oprogramowaniem (FOSS – Free and Open Source Software)
- Cel: wykorzystanie FOSS do dalszej rozbudowy cyfrowego ekosystemu
- Mercedes-Benz aktywnie uczestniczy w społeczności open source (z ang. otwarte oprogramowanie) i organizuje konwencje tematyczne

Stuttgart. Mercedes-Benz napędza w 100% cyfrową transformację i dąży do zdobycia pozycji wiodącego producenta samochodów w procesie cyfryzacji. Korzystanie z wolnego i otwartego oprogramowania (FOSS) odgrywa decydującą rolę w rozwoju pojazdów i zintegrowanego oprogramowania, a także w wielu innych obszarach firmy. FOSS jest obecny w autach, aplikacjach mobilnych oraz oprogramowaniu przedsiębiorstwa. Mercedes-Benz wykorzystuje technologie open source, aby przyspieszyć innowacje, zwiększyć efektywność tworzenia oprogramowania i promować wykorzystanie istniejących komponentów.

„Wiele osób postrzega FOSS jako sposób na redukcję kosztów. My wierzymy, że przyciąga to największe talenty i przyspiesza rozwój innowacji” – powiedział Jan Brecht, dyrektor ds. technologii informacyjnej (CIO), Mercedes-Benz Group AG.

Manifest FOSS Mercedes-Benz towarzyszy zmianom kulturowym

Mercedes-Benz zachęca swoich programistów nie tylko do korzystania z FOSS, ale także do rozwoju istniejących projektów open source i publikowania własnych nowych projektów. Z początkiem 2021 r. firma przygotowała Manifest FOSS Mercedes-Benz – tym samym ustaliła wewnętrzne wytyczne, a jednocześnie stworzyła możliwość otwarcia się na globalną społeczność FOSS. Celem producenta luksusowych aut ze Stuttgartu jest dalsze poszerzanie swojego udziału w społeczności open source.

Co więcej, Mercedes-Benz angażuje własne zasoby, w ramach których metody i techniki open source są wykorzystywane do promowania globalnej współpracy i wspólnego uczenia się. Grupa szerzy świadomość źródeł otwartych i wewnętrznych m.in. poprzez role organizacyjne, szkolenia online oraz cykl wewnętrznych wykładów na temat wymiany wiedzy. Na platformach współpracy Mercedes-Benz działa ponad 10 000 aktywnych użytkowników. Firma napędza rozwój cyfrowego ekosystemu poprzez codzienne korzystanie z FOSS.

Mercedes-Benz Group AG | 70546 Stuttgart | telefon +49 7 11 17-0 | faks +49 7 11 17-222 44 | dialog@mercedes-benz.com | group.mercedes-benz.com

Mercedes-Benz Group AG, Stuttgart | Siedziba i Sąd Rejestrowy: Stuttgart, nr w Rej. Handl.: 19360

Prezes Rady Nadzorczej: Bernd Pischetsrieder

Zarząd: Ola Källenius, Prezes; Jörg Burzer, Renata Jungo Brüngger, Sabine Kohleisen, Markus Schäfer, Britta Seeger, Hubertus Troska, Harald Wilhelm

Więcej informacji na temat oficjalnego zużycia paliwa i oficjalnych wartości emisji CO₂ nowych samochodów osobowych można znaleźć w „Przewodniku po zużyciu paliwa, emisjach CO₂ i zużyciu energii elektrycznej” dla nowych samochodów osobowych, bezpłatnie dostępnym we wszystkich punktach sprzedaży

i od Deutsche Automobil Treuhand GmbH, pod adresem www.dat.de.



oraz Mercedes-Benz są zastrzeżonymi znakami towarowymi Mercedes-Benz Group AG (Stuttgart, Niemcy).

Mercedes-Benz aktywnie uczestniczy w społeczności FOSS

Mercedes-Benz wspiera społeczność FOSS – z jednej strony poprzez sponsoring, a z drugiej poprzez członkostwo w ważnych organizacjach. Ponadto firma podkreśla znaczenie społeczności, organizując konwencję poświęconą FOSS, która ostatnio odbyła się w Muzeum Mercedes-Benz na początku listopada. Platforma ta promuje wymianę doświadczeń przez ekspertów FOSS, entuzjastów open source, a także programistów i członków społeczności z całego świata.

„Konwencja Mercedes-Benz poświęcona FOSS stanowi element naszego wkładu w społeczność open source. To szansa na wymianę wiedzy i doświadczeń, nawiązywanie kontaktów i rozwój kreatywności. To także ważny krok na naszej drodze – chcemy stać się firmą opartą na oprogramowaniu” – skomentował Magnus Östberg, dyrektor Mercedes-Benz AG ds. oprogramowania.

Ponadto Mercedes-Benz aktywnie uczestniczy w konferencjach poświęconych open source, prowadząc wykłady i warsztaty. Firma została już uhonorowana za swoje zaangażowanie i pozytywny wpływ na społeczność FOSS. Na przykład niedawno na konferencji GitHub Universe w San Francisco otrzymała nagrodę dla lidera we wdrażaniu oprogramowania typu open source – Leadership Award Open Source Program Office (OSPO). Ponadto Mercedes-Benz Tech Innovation GmbH, spółka w 100% zależna Mercedes-Benz AG, dostała nagrodę Top End User Award 2023 od fundacji Cloud Native Computing Foundation (CNCF).

Kontakt dla mediów:

Tomasz Mucha, tel. +48 22 312 72 22, e-mail: tomasz.mucha@mercedes-benz.com

Najważniejsze informacje o Mercedes-Benz AG

Mercedes-Benz Group AG jest jedną z odnoszących największe sukcesy firm motoryzacyjnych na świecie. Dzięki Mercedes-Benz AG grupa jest jednym z wiodących światowych dostawców wysokiej klasy samochodów osobowych i aut dostawczych z segmentu premium. Mercedes-Benz Mobility AG oferuje finansowanie, leasing, subskrypcję oraz wynajem pojazdów, zarządzanie flotą, cyfrowe usługi ładowania i płatności, pośrednictwo ubezpieczeniowe, a także innowacyjne usługi z zakresu mobilności. Założyciele firmy, Gottlieb Daimler i Carl Benz, przeszli do historii, gdy w 1886 r. wynaleźli samochód. Mercedes-Benz – jako pionier samochodowej inżynierii – postrzega kształtowanie przyszłości mobilności w bezpieczny i zrównoważony sposób zarówno jako swoją motywację, jak i obowiązek. Firma koncentruje się zatem na innowacyjnych i ekologicznych rozwiązaniach technologicznych, jak również na budowie bezpiecznych i doskonałych pojazdów. Mercedes-Benz nadal systematycznie inwestuje w rozwój efektywnych układów napędowych i wyznacza kurs na całkowicie elektryczną przyszłość: marka spod znaku trójamiennej gwiazdy dąży do tego, by do 2030 r., o ile pozwolą na to warunki rynkowe, przejść na napędy w pełni elektryczne. Przechodząc od priorytetu prądu do koncepcji „tylko prąd”, wiodący na świecie koncern motoryzacyjny przyspiesza swój rozwój w kierunku całkowicie elektrycznej, opartej na oprogramowaniu przyszłości. Jego wysiłki koncentrują się również na inteligentnej łączności pojazdów, autonomicznej jeździe i nowych koncepcjach mobilności. Mercedes-Benz traktuje to bowiem jako swoją aspirację oraz zobowiązanie do wywiązywania się z odpowiedzialności wobec społeczeństwa i środowiska. Firma sprzedaje swoje pojazdy i świadczy usługi niemal we wszystkich krajach świata, a jej zakłady produkcyjne znajdują się w Europie, Ameryce Północnej i Łacińskiej, Azji oraz Afryce. Oprócz Mercedes-Benz, najcenniejszej luksusowej marki motoryzacyjnej na świecie (źródło: badanie Interbrand, 3.11.2022 r.), portfolio obejmuje marki: Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach, Mercedes-EQ i Mercedes me, a także marki Mercedes-Benz Mobility: Mercedes-Benz Bank, Mercedes-Benz Financial Services oraz Athlon. Spółka jest notowana na giełdach we Frankfurcie i Stuttgarcie (symbol MBG). W 2022 r. grupa zatrudniała około 170 000 pracowników i sprzedała około 2,5 miliona pojazdów. Jej przychody wyniosły 150,0 mld euro, a EBIT – 20,5 mld euro.