



Mercedes-Benz

Informacja prasowa

25 kwietnia 2025 r.

Zobacz zjawiskowy design nowego Mercedes CLA na wideo

- W ciągu najbliższych tygodni na kanale Mercedes-Benz Polska na YouTube pojawią się trzy filmy przybliżające nowego Mercedes CLA i jego technologie
- Pierwszy film, o designie nadwozia i wnętrza, można zobaczyć pod adresem: <https://youtu.be/5oFYWxUyNP0?si=AKYCniVefiIAm94F>
- Nowy CLA wyznacza początek nowej ery Mercedes-Benz, a jego design definiują m.in. sportowe proporcje, efektowne oświetlenie oraz minimalistyczny, luksusowy wystrój kabiny – to wszystko w połączeniu z doskonałą efektywnością aerodynamiczną oraz zaawansowaną integracją z cyfrowym środowiskiem użytkownika
- Jeszcze przed kilka dni nowy Mercedes-Benz CLA jest dostępny w przedsprzedaży, w specjalnej ofercie z voucherem na darmowe ładowanie o wartości 5000 zł; szczegóły na stronie: <https://www.mercedes-benz.pl/passengercars/campaigns/cla-reservation.html#contact>

W ciągu najbliższych tygodni na kanale Mercedes-Benz Polska na YouTube pojawią się trzy filmy przybliżające nowego Mercedes CLA i jego technologie. Pierwszy z nich prezentuje z bliska zjawiskowy design nadwozia i wnętrza; można oglądać go pod adresem: <https://youtu.be/5oFYWxUyNP0?si=AKYCniVefiIAm94F>. Najnowsza generacja CLA otwiera nową epokę w historii Mercedes-Benz. To najefektywniejszy i najinteligentniejszy samochód, jaki kiedykolwiek zbudował producent luksusowych samochodów ze Stuttgartu. Jeszcze przez kilka dni nowego CLA można zamówić w przedsprzedaży, w specjalnej ofercie z voucherem na darmowe ładowanie.

Jako pierwszy model z zupełnie nowej rodziny samochodów nowy CLA ucieleśnia kolejny ewolucyjny krok w filozofii projektowania zmysłowej wyrazistości Mercedes-Benz. Jego dynamiczny wygląd z niezwykle elementami wzornictwa prezentuje ekscytującą interakcję inteligencji i emocji – i na nowo definiuje motoryzacyjne pożądanie.

Aerodynamiczny design: styl coupé i olśniewające detale

Dzięki swojej sportowej sylwetce fastbacka nowy CLA może pochwalić się wyjątkową aerodynamiką, która korzystnie wpływa na efektywność – współczynnik oporu powietrza wynosi od 0,21 i jest najlepszy w segmencie, a wahania pomiędzy poszczególnymi wersjami są minimalne.

Aletryczną sylwetkę CLA kształtują duży rozstaw osi (2790 mm), krótkie nawisy oraz charakterystyczny tył w stylu GT. Sportowe proporcje wzmacniają niskie oszklenie, długa maska z wyrazistymi przetłoczeniami i duże, szeroko rozstawione koła. Sportowy przód ma profil w kształcie nosa rekina, a jego wizytówką jest panel z podświetlanym wzorem Mercedes-Benz, który na nowo interpretuje klasyczną chromowaną osłonę chłodnicy.

Mercedes-Benz Group AG | 70546 Stuttgart | telefon +49 7 11 17-0 | faks +49 7 11 17-222 44 | dialog@mercedes-benz.com | group.mercedes-benz.com

Mercedes-Benz Group AG, Stuttgart | Siedziba i Sąd Rejestrowy: Stuttgart, nr w Rej. Handl.: 19360

Prezes Rady Nadzorczej: Bernd Pischetsrieder

Zarząd: Ola Källenius, Prezes; Jörg Burzer, Renata Jungo Brüngger, Sabine Kohleisen, Markus Schäfer, Britta Seeger, Hubertus Troska, Harald Wilhelm

Więcej informacji na temat oficjalnego zużycia paliwa i oficjalnych wartości emisji CO₂ nowych samochodów osobowych można znaleźć w „Przewodniku po zużyciu paliwa, emisjach CO₂ i zużyciu energii elektrycznej” dla nowych samochodów osobowych, bezpłatnie dostępnym we wszystkich punktach sprzedaży

i od Deutsche Automobil Treuhand GmbH, pod adresem www.dat.de.



oraz Mercedes-Benz są zastrzeżonymi znakami towarowymi Mercedes-Benz Group AG (Stuttgart, Niemcy).

Płynnie zintegrowany element tworzy charakterystyczną sygnaturę – obejmuje nie tylko dużą, kultową gwiazdę Mercedesa, ale także 142 gwiazdy z efektem chromu. Podświetlana osłona wita i żegna użytkownika efektownymi animacjami. W przypadku opcjonalnych reflektorów MULTIBEAM LED światła do jazdy dziennej mają kształt gwiazdy Mercedesa, który akcentuje niepowtarzalną tożsamość marki. Również tylne lampy, połączone listwą świetlną, mają motyw gwiazdy i prezentują animowane scenariusze na powitanie i pożegnanie.

Sportowy charakter i ponadczasową elegancję nowego modelu podkreślają bezramkowe szyby w drzwiach. Duży panoramiczny dach – wyposażenie standardowe – wpuszcza do wnętrza mnóstwo światła.

CLA z technologią EQ to pierwszy nowoczesny Mercedes-Benz z przednim bagażnikiem (tzw. frunkiem). Oferuje on 101 l dodatkowej przestrzeni ładunkowej – idealnej na zakupy lub przewozy do ładowania. Z tyłu nowy elektryczny CLA ma bagażnik o pojemności 405 l.

Kokpit w stylu high-tech

Wnętrze CLA oferuje doświadczenie nowego luksusu w tej klasie pojazdów. Jego koncepcja podąża za zasadą redukcji do tego, co najważniejsze, i eksponuje elementy o wzornictwie typowym dla zaawansowanych technologii – high-tech. Ta radykalna redukcja definiuje awangardowy styl wnętrza.

Atrakcją kokpitu jest opcjonalny, zdający unosić się w przestrzeni MBUX Superscreen – superekran, który rozciąga się na całą szerokość wnętrza. Za imponującą szklaną powierzchnią znajduje się 10,25-calowy zestaw wskaźników oraz 14-calowy ekran centralny (oba LCD).

Po obu stronach MBUX Superscreen umieszczono okrągłe otwory wentylacyjne, które wzmacniają nowoczesne, sportowe wrażenie. Spersonalizowane ambientowe oświetlenie pozwala stworzyć przytulną lub pobudzającą scenę świetlną i, typowo dla Mercedesa, obejmuje wiele obszarów, od deski rozdzielczej aż po tylne drzwi. W kabinie zastosowano liczne materiały wtórne (m.in. obicia i pianka wypełniająca fotele oraz ich stelaż). Dostępna jest również skóra produkowana i przetwarzana w sposób zrównoważony oraz mikrofibra MICROCUT, w 100% wykonana z materiałów pochodzących z recyklingu.

Luksus w nowoczesnym wydaniu odzwierciedlają ekskluzywne koncepcje kolorystyczne i elementy wykończenia z innowacyjnymi powierzchniami. Atrakcyjna, szeroka gama lakierów nadwozia, a także kolorów i okładzin wewnętrznych pozwala na konfigurację CLA zgodnie z osobistymi preferencjami. Równie zróżnicowany jest wybór wysokiej jakości elementów wykończeniowych, inspirowany pojazdami wyższych segmentów. Oprócz powierzchni wykonanych z drewna o otwartych porach, szczotkowanego aluminium i powłok o anodowanym wyglądzie dostępny jest element wykończeniowy, którego faktura przypomina papier – to unikalna propozycja w branży motoryzacyjnej.

Wkrótce na kanale Mercedes-Benz Polska na YouTube pojawią się kolejne filmy prezentujące nowego CLA. Jeszcze przez kilka dni samochód można zarezerwować w ramach przedsprzedaży, w specjalnej ofercie obejmującej voucher na bezpłatne ładowanie o wartości 5000 zł. Umożliwi on pokrycie kosztów uzupełniania energii na publicznych stacjach zintegrowanych z usługą MB.CHARGE Public. Więcej szczegółów na stronie internetowej: <https://www.mercedes-benz.pl/passengercars/campaigns/cla-reservation.html>

Kontakt dla mediów:

Tomasz Mucha, tel. +48 698 697 222, e-mail: tomasz.mucha@mercedes-benz.com

Najważniejsze informacje o Mercedes-Benz AG

Mercedes-Benz Group AG należy do odnoszących największe sukcesy firm motoryzacyjnych na świecie. Dzięki Mercedes-Benz AG grupa jest jednym z wiodących globalnych dostawców wysokiej klasy samochodów osobowych i aut dostawczych z segmentu premium. Mercedes-Benz Mobility AG specjalizuje się w oferowaniu usług finansowania i leasingu, subskrypcji i wynajmu pojazdów oraz zarządzania flotą, a także ubezpieczeń, innowacyjnych usług z zakresu mobilności, cyfrowych rozwiązań płatniczych oraz produktów i usług dotyczących ładowania. Założyciele firmy, Gottlieb Daimler i Carl Benz, przeszli do historii, gdy w 1886 r. wynaleźli samochód. Jako pionier samochodowej inżynierii Mercedes-Benz postrzega kształtowanie przyszłości mobilności w bezpieczny i zrównoważony sposób zarówno jako swoją motywację, jak i obowiązek. Firma koncentruje się na innowacyjnych i ekologicznych rozwiązaniach technicznych oraz technologicznych, jak również na budowie bezpiecznych, doskonałych pojazdów, które urzekają i inspirować. Mercedes-

Benz nadal systematycznie inwestuje w rozwój efektywnych układów napędowych i wyznacza kurs na całkowicie elektryczną przyszłość. Konsekwentnie wdraża przy tym swoją strategię transformacji w kierunku całkowicie elektrycznej przyszłości opartej na oprogramowaniu. Wysiłki producenta koncentrują się również na inteligentnej łączności pojazdów, autonomicznej jeździe i nowych koncepcjach mobilności. Mercedes-Benz traktuje to jako swoją aspirację oraz zobowiązanie do wywiązywania się z odpowiedzialności wobec społeczeństwa i środowiska. Firma sprzedaje swoje pojazdy i świadczy usługi niemal we wszystkich krajach świata, a jej zakłady produkcyjne znajdują się w Europie, Amerykach Północnej i Łacińskiej, Azji oraz Afryce. Oprócz Mercedes-Benz, najcenniejszej luksusowej marki motoryzacyjnej na świecie (źródło: badanie Interbrand, 10 października 2024 r.), portfolio grupy obejmuje marki: Mercedes-AMG i Mercedes-Maybach, a także marki Mercedes-Benz Mobility: Mercedes-Benz Bank, Mercedes-Benz Financial Services oraz Athlon. Spółka Mercedes-Benz Group AG jest notowana na giełdach we Frankfurcie i Stuttgarcie (symbol MBG). W 2023 r. zatrudniła około 166 000 pracowników i sprzedała około 2,5 miliona pojazdów. Jej przychody wyniosły 153,2 mld euro, a EBIT – 19,7 mld euro.