



Informacja prasowa

13 maja 2024 r.

Nowy topowy model Mercedes-AMG już dostępny w sprzedaży w Polsce

- Cena nowego AMG GT 63 S E PERFORMANCE Coupé startuje od 1 126 700 zł
- 0-100 km/h w 2,8 sekundy – najlepszy wynik czasu przyspieszenia do 100 km/h w seryjnym AMG
- Moc systemowa 600 kW (816 KM) z połączenia silnika V8 i jednostki elektrycznej

Mercedes-AMG rozpoczął sprzedaż swojego nowego topowego modelu. AMG GT 63 S E PERFORMANCE Coupé można zamawiać w cenie od 1 126 700 zł (ważone zużycie energii w cyklu mieszanym: 12,6 kWh/100 km plus 8,2 l/100 km; zużycie paliwa z rozładowanym akumulatorem w cyklu mieszanym: 12,3 l/100 km; ważne emisje CO₂ w cyklu mieszanym: 188 g /km; WLTP). 4,0-litrowy silnik V8 biturbo AMG w połączeniu z elektryczną jednostką napędową AMG generują moc systemową 600 kW (816 KM) i maksymalny systemowy moment obrotowy do 1420 Nm. Błyskawiczne przyspieszenie od 0 do 100 km/h w czasie 2,8 sekundy to najlepszy wynik spośród wszystkich seryjnie produkowanych modeli Mercedes-AMG. Doskonałe osiągi podkreśla również prędkość maksymalna wynosząca 320 km/h. Standardowa specyfikacja techniczna nie pozostawia nic do życzenia i obejmuje zawieszenie AMG ACTIVE RIDE CONTROL z półaktywną stabilizacją przechyłów, aktywną tylną oś skrętną oraz wysokowydajny, ceramiczno-kompozytowy układ hamulcowy AMG.

Seryjne wyposażenie obejmuje także przekładnię AMG SPEEDSHIFT MCT 9G z mokrym sprzęgłem startowym, kierownicę AMG Performance obszytą skórą nappa i sportowe fotele AMG pokryte skórą nappa w kolorze czarnym. Na pokładzie znajdują się też: pakiet parkowania z kamerą cofania, automatyczna klimatyzacja THERMOTRONIC, elementy ozdobne AMG w kolorze czarnym o wysokim połysku oraz system PRE-SAFE®.

Ekskluzywna architektura AMG GT pozwoliła wygospodarować przestronne wnętrze z opcjonalnymi siedzeniami w układzie 2+2. Załadunek i rozładunek bagażu ułatwia pokaźnych rozmiarów tylna pokrywa EASY PACK z funkcją bezdotykowego dostępu HANDSFREE ACCESS. W razie potrzeby bagażnik można znacznie powiększyć, korzystając z dzielonych i składanych oparc tylnych siedzeń.

Funkcjonalnym i wizualnym centrum wnętrza jest ekran dotykowy systemu multimedialnego MBUX o przekątnej 11,9 cala. Jego portretowy format zapewnia wyraźne korzyści w zakresie obsługi, szczególnie nawigacji, a także większą swobodę ergonomiczną. Rozbudowane funkcje MBUX-a, w tym nawigacja, są oferowane standardowo,

Mercedes-Benz Group AG | 70546 Stuttgart | telefon +49 7 11 17-0 | faks +49 7 11 17-222 44 | dialog@mercedes-benz.com | group.mercedes-benz.com

Mercedes-Benz Group AG, Stuttgart | Siedziba i Sąd Rejestrowy: Stuttgart, nr w Rej. Handl.: 19360

Prezes Rady Nadzorczej: Bernd Pischetsrieder

Zarząd: Ola Källenius, Prezes; Jörg Burzer, Renata Jungo Brüngger, Sabine Kohleisen, Markus Schäfer, Britta Seeger, Hubertus Troska, Harald Wilhelm

Więcej informacji na temat oficjalnego zużycia paliwa i oficjalnych wartości emisji CO₂ nowych samochodów osobowych można znaleźć w „Przewodniku po zużyciu paliwa, emisjach CO₂ i zużyciu energii elektrycznej” dla nowych samochodów osobowych, bezpłatnie dostępnym we wszystkich punktach sprzedaży

i od Deutsche Automobil Treuhand GmbH, pod adresem www.dat.de.



oraz Mercedes-Benz są zastrzeżonymi znakami towarowymi Mercedes-Benz Group AG (Stuttgart, Niemcy).

podobnie jak aplikacja AMG TRACK PACE – wirtualny inżynier wyścigowy – oraz bezprzewodowe ładowanie smartfona.

Szerokie możliwości personalizacji dzięki programowi MANUFAKTUR

MANUFAKTUR to program indywidualizacji Mercedes-Benz. Jego oferta sięga od ekskluzywnych lakierów nadwozia po rozbudowaną gamę elementów wykończenia kabiny. Eksperci MANUFAKTUR korzystają wyłącznie z najlepszych materiałów i wyrafinowanych metod ręcznego rzemiosła. Dzięki temu klienci otrzymują samochód o wyjątkowej jakości – wykończony tak, aby spełniać ich osobiste pomysły i życzenia.

Gama AMG GT obejmuje dziewięć nowych kolorów lakieru MANUFAKTUR, w tym trzy kolory niemetalizowane: niebieski vintage solid MANUFAKTUR, silikonowa szarość solid MANUFAKTUR oraz piasek pustyni MANUFAKTUR. Dostępne są również dwa kolory metalizowane: ognisty pomarańczowy metalik MANUFAKTUR i czerwień rubelitu metalik MANUFAKTUR. Paletę uzupełniają farby matowe, m.in.: czerń nocy magno MANUFAKTUR, srebrny high-tech magno MANUFAKTUR oraz miedziany pomarańczowy magno MANUFAKTUR.

Pakiet wykończenia wnętrza MANUFAKTUR jest dostępny w licznych wariantach kolorystycznych, m.in.: klasyczna czerwień/czarny, szaroróżowy/czarny, mistyczna czerwień/czarny, beż sawanny/czarny, błękit jachtu/czarny oraz zieleń/czarny.

Pakiet wykończenia wnętrza obejmuje fotele tapicerowane skórą nappa MANUFAKTUR z pikowaniem w romby. Skóra nappa w kolorze MANUFAKTUR pokrywa również podłokietniki i środkowe sekcje paneli drzwi, konsolę środkową wraz z podłokietnikami oraz dolną partię deski rozdzielczej. Kolejną atrakcją pakietu jest kierownica AMG Performance MANUFAKTUR, ręcznie obszyta skórą nappa w kolorze tapicerki.

Czarne dywaniki podłogowe z długim włosiem wyróżniają haftowane logo AMG i lamówka ze skóry nappa w kolorze wnętrza MANUFAKTUR. Podświetlane listwy progowe zdobią napis AMG oraz ekskluzywny wzór MANUFAKTUR, a na konsoli środkowej znajduje się napis MANUFAKTUR z błyszczącym, chromowanym wykończeniem.

Opcjonalnie dostępne są elementy wykończenia wnętrza AMG MANUFAKTUR w kolorze miedzianopomarańczowym magno (5181 zł), dopasowane do odpowiedniego lakieru nadwozia.

Szeroki wybór indywidualnych opcji

Rozbudowana gama opcji wyposażenia pozwala na daleko idącą indywidualizację AMG GT, z myślą o spełnieniu zróżnicowanych preferencji klientów. Należą do nich między innymi:

- Tylne siedzenia ze składanymi oparciami: 9210 zł
- Dach panoramiczny: 5181 zł
- Wyświetlacz head-up: 5699 zł
- Zewnętrzny pakiet AMG karbon: 24 753 zł
- Pakiet AMG Night: 5469 zł
- Pakiet wykończenia nadwozia AMG Chrom: 5469 zł
- Lakier miedziany pomarańczowy magno MANUFAKTUR: 33 963 zł
- Fotele AMG Performance: 25 616 zł
- Tapicerka skórzana nappa/mikrofibra MICRO CUT – czarna: 8635 zł
- Aluminiowe elementy wykończenia wnętrza AMG: 1727 zł

- System nagłośnienia Burmester® high-end 3D surround: 21 356 zł

Kontakt dla mediów:

Tomasz Mucha, tel. +48 698 697 222, e-mail: tomasz.mucha@mercedes-benz.com

Najważniejsze informacje o Mercedes-Benz AG

Mercedes-Benz Group AG jest jedną z odnoszących największe sukcesy firm motoryzacyjnych na świecie. Dzięki Mercedes-Benz AG grupa jest jednym z wiodących światowych dostawców wysokiej klasy samochodów osobowych i aut dostawczych z segmentu premium. Mercedes-Benz Mobility AG oferuje finansowanie, leasing, subskrypcję oraz wynajem pojazdów, zarządzanie flotą, cyfrowe usługi ładowania i płatności, pośrednictwo ubezpieczeniowe, a także innowacyjne usługi z zakresu mobilności. Założyciele firmy, Gottlieb Daimler i Carl Benz, przeszli do historii, gdy w 1886 r. wynaleźli samochód. Mercedes-Benz – jako pionier samochodowej inżynierii – postrzega kształtowanie przyszłości mobilności w bezpieczny i zrównoważony sposób zarówno jako swoją motywację, jak i obowiązek. Firma koncentruje się zatem na innowacyjnych i ekologicznych rozwiązaniach technologicznych, jak również na budowie bezpiecznych i doskonałych pojazdów. Mercedes-Benz nadal systematycznie inwestuje w rozwój efektywnych układów napędowych i wyznacza kurs na całkowicie elektryczną przyszłość: marka spod znaku trójramiennej gwiazdy dąży do tego, by do 2030 r., o ile pozwolą na to warunki rynkowe, przejść na napędy w pełni elektryczne. Przechodząc od priorytetu prądu do koncepcji „tylko prąd”, wiodący na świecie koncern motoryzacyjny przyspiesza swój rozwój w kierunku całkowicie elektrycznej, opartej na oprogramowaniu przyszłości. Jego wysiłki koncentrują się również na inteligentnej łączności pojazdów, autonomicznej jeździe i nowych koncepcjach mobilności. Mercedes-Benz traktuje to bowiem jako swoją aspirację oraz zobowiązanie do wywiązywania się z odpowiedzialności wobec społeczeństwa i środowiska. Firma sprzedaje swoje pojazdy i świadczy usługi niemal we wszystkich krajach świata, a jej zakłady produkcyjne znajdują się w Europie, Ameryce Północnej i Łacińskiej, Azji oraz Afryce. Oprócz Mercedes-Benz, najcenniejszej luksusowej marki motoryzacyjnej na świecie (źródło: badanie Interbrand, 3.11.2022 r.), portfolio obejmuje marki: Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach, Mercedes-EQ i Mercedes me, a także marki Mercedes-Benz Mobility: Mercedes-Benz Bank, Mercedes-Benz Financial Services oraz Athlon. Spółka jest notowana na giełdach we Frankfurcie i Stuttgarcie (symbol MBG). W 2022 r. grupa zatrudniała około 170 000 pracowników i sprzedała około 2,5 miliona pojazdów. Jej przychody wyniosły 150,0 mld euro, a EBIT – 20,5 mld euro.