



Mercedes-Benz

Informacja prasowa

4 kwietnia 2025 r.

Klasa S na rok modelowy 2025: więcej indywidualności, inteligencji i doskonałości – za sprawą programu MANUFAKTUR, sztucznej inteligencji oraz DRIVE PILOT

- DRIVE PILOT: warunkowo zautomatyzowana jazda niemieckimi autostradami z prędkością do 95 km/h
- Mercedes-Benz User Experience: udoskonalenie sztucznej inteligencji (AI) z myślą o spersonalizowanej i intuicyjnej obsłudze
- Kolejne opcje MANUFAKTUR: ponad 50 nowych odcieni lakieru i 25 ekskluzywnych tonacji wnętrza dostępnych na całym świecie
- Klasa S Edition: sportowa elegancja z ekskluzywnymi akcentami optycznymi
- Kampania marki z Rogerem Federerem: Klasa S jako gwiazda „Ponieważ to Mercedes-Benz”

Mercedes-Benz udoskonala Klasę S, prezentując aktualizację na rok modelowy 2025. Warunkowo zautomatyzowana jazda w Niemczech jest teraz dostępna z wyższym limitem prędkości, nowe odcienie kolorów i materiały zwiększają możliwości personalizacji, a system informacyjno-rozrywkowy jeszcze inteligentniej odpowiada swoim użytkownikom. Dzięki tym ulepszeniom Klasa S niezmiennie wyznacza standardy w swoim segmencie.

DRIVE PILOT: najszybszy system warunkowo zautomatyzowanej jazdy na świecie

Obecna Klasa S wyznacza wzorce w zakresie warunkowo zautomatyzowanej jazdy w segmencie luksusowych aut. DRIVE PILOT może przejąć obowiązki kierowcy w określonych warunkach na autostradach. Do niedawna z systemu można było korzystać podczas jazdy w korkach, z prędkością do 60 km/h. Teraz DRIVE PILOT może działać w normalnym ruchu, przy prędkości do 95 km/h, podążając prawym pasem za poprzedzającym pojazdem na autostradzie w Niemczech. Dzięki temu klienci mogą częściej i przez dłuższy czas jeździć w trybie warunkowo zautomatyzowanym, lepiej wykorzystując czas spędzony w podróży. Gdy DRIVE PILOT jest aktywny, kierowca może – zgodnie z prawem – wykonywać inne czynności, np. oglądać filmy, czytać, pracować lub po prostu odpoczywać, podczas gdy Klasa S pokonuje trasę w sposób warunkowo zautomatyzowany.

W udoskonalonej wersji DRIVE PILOT najwyższym priorytetem Mercedes-Benz pozostaje bezpieczeństwo. System został zaprojektowany redundantnie (nadmiarowo), co oznacza, że kluczowe układy – m.in. kierowniczy i hamulcowy oraz instalacja elektryczna – są zdublowane. W razie potrzeby system jest zawsze w stanie oddać kontrolę kierowcy. Jeśli ten nie zareaguje, DRIVE PILOT wykona bezpieczne, kontrolowane zatrzymanie awaryjne. System wykorzystuje ponad 35 czujników, w tym kamery, radar, sensory ultradźwiękowe oraz LiDAR. Działają one w oparciu o różne zasady fizyczne, które częściowo się pokrywają i w rezultacie zapewniają precyzyjne wykrywanie środowiska w czasie rzeczywistym. Mercedes-Benz uważa LiDAR za komponent niezbędny do bezpiecznej zautomatyzowanej jazdy na 3. poziomie SAE.

Mercedes-Benz Group AG | 70546 Stuttgart | telefon +49 7 11 17-0 | faks +49 7 11 17-222 44 | dialog@mercedes-benz.com | group.mercedes-benz.com

Mercedes-Benz Group AG, Stuttgart | Siedziba i Sąd Rejestrowy: Stuttgart, nr w Rej. Handl.: 19360

Prezes Rady Nadzorczej: Bernd Pischetsrieder

Zarząd: Ola Källenius, Prezes; Jörg Burzer, Renata Jungo Brüngger, Sabine Kohleisen, Markus Schäfer, Britta Seeger, Hubertus Troska, Harald Wilhelm

Więcej informacji na temat oficjalnego zużycia paliwa i oficjalnych wartości emisji CO₂ nowych samochodów osobowych można znaleźć w „Przewodniku po zużyciu paliwa, emisjach CO₂ i zużyciu energii elektrycznej” dla nowych samochodów osobowych, bezpłatnie dostępnym we wszystkich punktach sprzedaży

i od Deutsche Automobil Treuhand GmbH, pod adresem www.dat.de.



oraz Mercedes-Benz są zastrzeżonymi znakami towarowymi Mercedes-Benz Group AG (Stuttgart, Niemcy).

Unikalny system pozycjonowania w połączeniu z bardzo szczegółowym cyfrowym mapowaniem umożliwia DRIVE PILOT ścisłe określenie pasa ruchu, na którym znajduje się samochód – z dokładnością do zaledwie kilku centymetrów. Aby zapewnić transparentność innym użytkownikom drogi, w USA i Niemczech Mercedes-Benz testuje obecnie specjalne turkusowe oświetlenie, które sygnalizuje aktywność systemu jazdy warunkowo zautomatyzowanej.

Interfejs użytkownika Mercedes-Benz: zaktualizowana sztuczna inteligencja (AI) dla jeszcze inteligentniejszej Klasy S

Mercedes-Benz doskonalą cyfrowe doświadczenie w Klasie S, wprowadzając zestaw nowych funkcji za pośrednictwem bezprzewodowych aktualizacji systemu informacyjno-rozrywkowego MBUX. Obejmują one ulepszenia nawigacji, rozbudowę asystenta głosowego opartego na sztucznej inteligencji oraz kolejne cyfrowe funkcje, zapewniając jeszcze bardziej inteligentne i intuicyjne wrażenia z jazdy.

Jedną z wiodących nowości jest integracja ChatGPT z asystentem głosowym za pośrednictwem usługi Microsoft Azure OpenAI. Dzięki temu staje się on jeszcze bardziej naturalny i wszechstronny: użytkownik może uzyskać dokładne i aktualne odpowiedzi na szeroki zakres pytań dotyczących wiedzy ogólnej za pośrednictwem wyszukiwarki Microsoft Bing i prowadzić konwersacje kontekstowe, trzymając dłonie na kierownicy. Harmonijna interakcja uwzględnia historię dialogów, umożliwiając zadawanie pytań uzupełniających oraz ciągłą komunikację.

Nawigacja została wzbogacona o widok satelitarny Google, który zapewnia perspektywę z lotu ptaka o wysokiej rozdzielczości, oferując lepszą orientację, szczególnie w złożonych środowiskach.

Ponadto poszerzono ofertę usług z zakresu rozrywki: w sklepie Mercedes-Benz Store debiutuje pakiet Entertainment Plus, umożliwiający klientom dostęp do popularnych usług przesyłania strumieniowego, takich jak aplikacja YouTube lub usługa RIDEVU firmy Sony Pictures Entertainment, bezpośrednio w samochodzie. RIDEVU oferuje bogaty wybór filmów i seriali, zamieniając podróż w tylnej części kabiny Klasy S w ekskluzywne doświadczenie kinowe.

Dodatkowa personalizacja, więcej ekskluzywności: nowe opcje MANUFAKTUR dostępne teraz na całym świecie

Dzięki globalnej ekspansji programu MANUFAKTUR zaktualizowana Klasa S oferuje teraz jeszcze większy potencjał wyrażania indywidualności. Ponad 50 nowych kolorów lakieru MANUFAKTUR i 25 dodatkowych tonacji wnętrza zapewnia niespotykany poziom personalizacji. Od starannie, ręcznie wykańczanych tekstyliów po najwyższej jakości zestawienia skórzanej tapicerki oraz wyrafinowane okładziny z drewna – nabywca Klasy S może personalizować samochód zgodnie ze swoimi unikalnymi preferencjami. Nowe opcje są już dostępne na całym świecie.

W Sindelfingen, miejscu narodzin i centrum produkcyjnym Klasy S, w ramach programu MANUFAKTUR powstają niestandardowe elementy wnętrza i ręcznie wykańczane lakiery. Doświadczeni rzemieślnicy skrupulatnie dbają o każdy szczegół – czy chodzi o precyzyjne przeszycia, czy o ręczne tapicerowanie wieloczęściowej podsufitki.

Mercedes-Benz oferuje samochody szyte na miarę od ponad 120 lat. Sama marka narodziła się zresztą na życzenie klienta – pierwszy Mercedes, model 35 PS, został zaprojektowany specjalnie dla swojego właściciela. Ta tradycja trwa do dziś.

Ekskluzywna Klasa S Edition: wyrazista i elegancka

Nowa Klasa S Edition stanowi wyrafinowany wyraz sportowej elegancji i ekskluzywnego designu. Oferowana w linii AMG i z pakietem Night, jest dostępna w pięciu starannie dobranych odcieniach lakieru, a wśród nich czerni nocy magno MANUFAKTUR oraz biel opalitu magno MANUFAKTUR.

Do ekskluzywnych detali zarezerwowanych dla tej edycji należą klamki drzwi z ciemnym, połyskliwym wykończeniem oraz czarne listwy progowe z podświetlanym napisem „Mercedes-Benz”. Wnętrze wykończono skórą nappa, dostępną w trzech wariantach kolorystycznych do wyboru. Specyfikację uzupełniają wyświetlacz head-up i system dźwięku przestrzennego Burmester® 3D, a także 20-calowe obręcze AMG oraz reflektory DIGITAL LIGHT z funkcją projekcji. Status specjalnej edycji podkreśla cyfrowy emblemat prezentowany w interfejsie użytkownika – po raz pierwszy w Klasie S.

Edycja będzie dostępna w połączeniu z różnymi zespołami napędowymi z aktualnego portfolio Klasy S, oferując klientom swobodę łączenia ekskluzywnego wzornictwa z preferowaną wersją silnikową.

Kampania marki z Rogerem Federerem: „Ponieważ to Mercedes-Benz”

Klasa S reprezentuje perfekcyjne połączenie kunsztu i technicznej doskonałości – wartości, które zajmują naczelne miejsce w kontynuacji kampanii „Ponieważ to Mercedes-Benz” z udziałem ambasadora marki Rogera Federera.

Kampania przybliży to, co decyduje o prawdziwej wyjątkowości Mercedes-Benz. Zjawiskowe sekwencje filmowe prezentują precyzyjne rzemiosło charakteryzujące wykończenia oferowane w ramach programu MANUFAKTUR – od najszlachetniejszej skórzanej tapicerki po misterne, ręcznie wykonane przeszycia. Klasa S ucieleśnia tę filozofię jak żaden inny model – szczególnie dzięki globalnej ekspansji programu MANUFAKTUR.

Kontakt dla mediów:

Tomasz Mucha, tel. +48 698 697 222, e-mail: tomasz.mucha@mercedes-benz.com

Najważniejsze informacje o Mercedes-Benz AG

Mercedes-Benz Group AG należy do odnoszących największe sukcesy firm motoryzacyjnych na świecie. Dzięki Mercedes-Benz AG grupa jest jednym z wiodących globalnych dostawców wysokiej klasy samochodów osobowych i aut dostawczych z segmentu premium. Mercedes-Benz Mobility AG specjalizuje się w oferowaniu usług finansowania i leasingu, subskrypcji i wynajmu pojazdów oraz zarządzania flotą, a także ubezpieczeń, innowacyjnych usług z zakresu mobilności, cyfrowych rozwiązań płatniczych oraz produktów i usług dotyczących ładowania. Założyciele firmy, Gottlieb Daimler i Carl Benz, przeszli do historii, gdy w 1886 r. wynaleźli samochód. Jako pionier samochodowej inżynierii Mercedes-Benz postrzega kształtowanie przyszłości mobilności w bezpieczny i zrównoważony sposób zarówno jako swoją motywację, jak i obowiązek. Firma koncentruje się na innowacyjnych i ekologicznych rozwiązaniach technicznych oraz technologicznych, jak również na budowie bezpiecznych, doskonałych pojazdów, które urzekają i inspirują. Mercedes-Benz nadal systematycznie inwestuje w rozwój efektywnych układów napędowych i wyznacza kurs na całkowicie elektryczną przyszłość. Konsekwentnie wdraża przy tym swoją strategię transformacji w kierunku całkowicie elektrycznej przyszłości opartej na oprogramowaniu. Wysiłki producenta koncentrują się również na inteligentnej łączności pojazdów, autonomicznej jeździe i nowych koncepcjach mobilności. Mercedes-Benz traktuje to jako swoją aspirację oraz zobowiązanie do wywiązywania się z odpowiedzialności wobec społeczeństwa i środowiska. Firma sprzedaje swoje pojazdy i świadczy usługi niemal we wszystkich krajach świata, a jej zakłady produkcyjne znajdują się w Europie, Amerykach Północnej i Łacińskiej, Azji oraz Afryce. Oprócz Mercedes-Benz, najcenniejszej luksusowej marki motoryzacyjnej na świecie (źródło: badanie Interbrand, 10 października 2024 r.), portfolio grupy obejmuje marki: Mercedes-AMG i Mercedes-Maybach, a także marki Mercedes-Benz Mobility: Mercedes-Benz Bank, Mercedes-Benz Financial Services oraz Athlon. Spółka Mercedes-Benz Group AG jest notowana na giełdach we Frankfurcie i Stuttgarcie (symbol MBG). W 2023 r. zatrudniała około 166 000 pracowników i sprzedała około 2,5 miliona pojazdów. Jej przychody wyniosły 153,2 mld euro, a EBIT – 19,7 mld euro.