



Mercedes-Benz

Informacja prasowa

18 października 2024 r.

Mercedes-Benz wzmacnia działania na rzecz otwartych innowacji w Kanadzie i kontynuuje badania nad obliczeniami neuromorficznymi

- Poprzez lokalną sieć innowacji w pojazdach – Ontario Vehicle Innovation Network (OVIN) – Mercedes-Benz i rząd Ontario tworzą inkubatory wspierające tworzenie startupów oraz motoryzacyjnych innowacji
- Inkubatory OVIN dołączają do rozwijającej się międzynarodowej sieci Mercedes-Benz STARTUP AUTOBAHN
- Wykorzystując silne podstawy kanadyjskiego regionu, inicjatywa ma na celu zintensyfikowanie industrializacji zaawansowanych technologii w obszarach motoryzacji i inteligentnej mobilności
- Prowadzone badania naukowe nad obliczeniami neuromorficznymi uzupełnia współpraca badawcza z Uniwersytetem w Waterloo

Stuttgart/Toronto. Mercedes-Benz współpracuje z Ontario Vehicle Innovation Network (OVIN) – lokalną siecią innowacji w pojazdach, sztandarową inicjatywą rządu Ontario dla sektorów motoryzacji i mobilności. Celem jest rozszerzenie działalności w zakresie tworzenia i wyszukiwania startupów w Ameryce Północnej oraz promowanie komercjalizacji motoryzacyjnych innowacji. Program inkubatorów OVIN będzie koncentrował się na identyfikowaniu i wspieraniu innowacji w dziedzinach oprogramowania oraz sztucznej inteligencji, a także przyszłościowych komponentach i napędzie elektrycznym. Współpracując ze startupami w ramach OVIN, Mercedes-Benz pomoże w realizacji obiecujących projektów, zapewniając specjalistyczną wiedzę i możliwości testowania poszczególnych rozwiązań. Wybrane projekty skorzystają również z zasobów międzynarodowego akceleratora Mercedes-Benz – STARTUP AUTOBAHN. Co więcej, firma zamierza rozpocząć współpracę badawczą z Uniwersytetem w Waterloo w Ontario, skupiając się na obliczeniach neuromorficznych na potrzeby rozwoju zautomatyzowanej jazdy. Ten krok uzupełnia szereg działań badawczo-rozwojowych, które Mercedes-Benz już teraz prowadzi w Kanadzie.

„Innowacja jest częścią DNA Mercedes-Benz. Otwarte innowacje jako komponent naszej globalnej strategii badawczo-rozwojowej zapewniają nam szybki i bezpośredni dostęp do najnowszych pomysłów oraz osiągnięć na całym świecie. Dlatego z przyjemnością wzmacniamy naszą działalność w Kanadzie i jako partner założycielski dołączamy do programu inkubatorów OVIN. W tym szybko zmieniającym się środowisku stanowi to kolejny ważny kanał, pomocny w opracowywaniu ekscytujących produktów przyszłości i podnoszeniu jakości obsługi klienta dzięki nowym technologiom” – skomentował Markus Schäfer, członek zarządu Mercedes-Benz Group AG, dyrektor ds. technologii, rozwoju i zakupów.

Mercedes-Benz Group AG | 70546 Stuttgart | telefon +49 7 11 17-0 | faks +49 7 11 17-222 44 | dialog@mercedes-benz.com | group.mercedes-benz.com

Mercedes-Benz Group AG, Stuttgart | Siedziba i Sąd Rejestrowy: Stuttgart, nr w Rej. Handl.: 19360

Prezes Rady Nadzorczej: Bernd Pischetsrieder

Zarząd: Ola Källenius, Prezes; Jörg Burzer, Renata Jungo Brüngger, Sabine Kohleisen, Markus Schäfer, Britta Seeger, Hubertus Troska, Harald Wilhelm

Więcej informacji na temat oficjalnego zużycia paliwa i oficjalnych wartości emisji CO₂ nowych samochodów osobowych można znaleźć w „Przewodniku po zużyciu paliwa, emisjach CO₂ i zużyciu energii elektrycznej” dla nowych samochodów osobowych, bezpłatnie dostępnym we wszystkich punktach sprzedaży

i od Deutsche Automobil Treuhand GmbH, pod adresem www.dat.de.



oraz Mercedes-Benz są zastrzeżonymi znakami towarowymi Mercedes-Benz Group AG (Stuttgart, Niemcy).

Współpraca naukowa i udział w programie inkubatorów OVIN to najnowsze inicjatywy prowadzone w ramach porozumienia firmy z rządem Kanady, podpisanym w 2022 r. Jego celem jest wzmocnienie współpracy w całym łańcuchu wartości samochodów elektrycznych. Dzięki partnerstwu z rządem Ontario i wsparciu OVIN producent luksusowych aut przyspiesza rozwój technologii i wzmacnia swoje lokalne zaangażowanie; bazuje przy tym na międzynarodowej renomie Ontario jako centrum rozwoju i podkreśla znaczenie tej prowincji dla globalnej sieci innowacji Mercedes-Benz.

Koncepcja otwartych innowacji czerpie pomysły, inspiracje i technologie od szerokiej gamy zewnętrznych źródeł oraz partnerów. To podejście jest od dawna ugruntowane w strategii Mercedes-Benz, wzbogacając i uzupełniając wewnętrzne prace badawczo-rozwojowe firmy na całym świecie. „Nowe partnerstwo pomiędzy Ontario Vehicle Innovation Network a Mercedes-Benz będzie znaczącym impulsem dla sektorów motoryzacji i mobilności w naszej prowincji. Łącząc najlepsze talenty z branży, prowadzenie badań oraz kontakty z przedsiębiorcami, wspieramy innowacje, które wzmocnią naszą gospodarkę, stworzą dobre miejsca pracy i pozwolą dalej pozycjonować Ontario jako lidera w dziedzinach technologii motoryzacyjnych i pojazdów elektrycznych przyszłości” – powiedział Doug Ford, premier Ontario.

„Ponieważ celem Ontario na kolejną dekadę jest wzrost w sektorach motoryzacji i mobilności, musimy dalej wspierać talenty oraz potencjał innowacji i pogłębiać ekspercką wiedzę. Inkubatory OVIN budują solidne podstawy dla kolejnego pokolenia innowatorów, zapewniając jasną ścieżkę od badań i rozwoju do komercjalizacji i industrializacji (rozwiązań), we współpracy z wiodącymi instytucjami szkolnictwa wyższego w Ontario oraz głównymi graczami z branży. Platforma dodatkowo umocni fundamenty zrównoważonego wzrostu gospodarczego sektora i całej prowincji” – powiedział Raed Kadri, szef OVIN.

Mercedes-Benz współpracuje z inkubatorami OVIN, aby przyspieszyć identyfikację obiecujących startupów i wesprzeć komercjalizację technologii

W fazie pilotażowej program inkubatorów OVIN przeprowadzi rozpoznanie startupów w celu zidentyfikowania lokalnych możliwości istotnych dla obszarów badań Mercedes-Benz. Program ma umożliwić startupom nawiązanie współpracy z przemysłem i stworzenie łańcucha firm, których wzrost można katalizować. OVIN i Mercedes-Benz wspólnie zredukują później początkową, długą listę startupów w ramach procesu oceny i wybiorą szereg indywidualnych projektów, które będą mogły zweryfikować swoje koncepcje w oparciu o zasoby Mercedes-Benz. Inkubatory OVIN dołączają do rosnącej międzynarodowej sieci regionalnych programów realizowanych z pomocą platformy otwartych innowacji Mercedes-Benz STARTUP AUTOBAHN. Ta globalnie skomunikowana, lokalnie prowadzona inicjatywa ma na celu maksymalizację puli pomysłów, innowacji i technologii, które mogą wpłynąć na przyszłe produkty Mercedes-Benz. Kolejna faza inkubatorów OVIN będzie dążyć do poszerzenia swojego zasięgu dzięki dołączeniu kolejnych partnerów z sektora przemysłowego i środowiska akademickiego.

Współpraca z Uniwersytetem w Waterloo: pomoc w rozwoju badań w dziedzinie obliczeń neuromorficznych

Mercedes-Benz i Uniwersytet w Waterloo podpisały porozumienie o współpracy przy badaniach w dziedzinie obliczeń neuromorficznych, prowadzonych przez profesora Chrisa Eliasmita. Porozumienie koncentruje się na opracowaniu algorytmów dla zaawansowanych systemów wspomagania jazdy. Poprzez naśladowanie funkcjonalności ludzkiego mózgu obliczenia neuromorficzne mogą znacznie poprawić obliczenia sztucznej inteligencji (AI), czyniąc je szybszymi i bardziej energooszczędnymi. W ramach dostępnego zasięgu pojazdu systemy bezpieczeństwa mogłyby na przykład wykrywać znaki drogowe, pasy ruchu i obiekty znacznie skuteczniej, nawet przy słabej widoczności, i reagować szybciej. Obliczenia neuromorficzne mają potencjał zmniejszenia ilości energii wymaganej do przetwarzania danych na potrzeby autonomicznej jazdy o 90% w porównaniu z obecnymi systemami.

„U podstaw naszego sukcesu jako największej kanadyjskiej szkoły inżynierskiej leży współpraca z przemysłem. Zdajemy sobie sprawę, że partnerstwa badawcze z firmami takimi jak Mercedes-Benz dają możliwości bezpośredniego stosowania i testowania wyników naszej pracy, a jednocześnie pozwalają przybliżyć naszym

studentom najwyższe standardy obowiązujące w przemyśle” – powiedziała Mary Wells, dziekan Wydziału Inżynierii na Uniwersytecie w Waterloo.

Współpraca z Uniwersytetem w Waterloo wzbogaca szereg istniejących partnerstw badawczych Mercedes-Benz w zakresie obliczeń neuromorficznych. Jednym z ich celów jest neuromorficzne uczenie się od początku do końca, także rozwijane z myślą o jeździe autonomicznej. Aby w pełni wykorzystać potencjał obliczeń neuromorficznych, Mercedes-Benz tworzy sieć uniwersytetów i partnerstw badawczych. Firma jest na przykład liderem konsorcjum w projekcie NAOMI4Radar finansowanym przez niemieckie Federalne Ministerstwo Gospodarki i Ochrony Klimatu. Wspólnie z partnerami producent stara się ocenić, w jaki sposób obliczenia neuromorficzne mogą być wykorzystywane do optymalizacji przetwarzania danych z radarów na potrzeby systemów zautomatyzowanej jazdy. Ponadto Mercedes-Benz współpracuje z Uniwersytetem Nauk Stosowanych w Karlsruhe. W tym przypadku działania koncentrują się na kamerach neuromorficznych, znanych również jako kamery oparte na zdarzeniach.

Informacje na temat Ontario Vehicle Innovation Network (OVIN)

OVIN (z ang. sieć innowacji w pojazdach Ontario) to inicjatywa rządu Ontario, kierowana przez lokalne centrum innowacyjności Ontario Centre of Innovation (OCI). Cel: wzmocnienie pozycji Ontario jako północnoamerykańskiego lidera technologii z sektorów motoryzacji i mobilności oraz obszarów takich jak skomunikowane pojazdy, jazda autonomiczna czy elektromobilność. OVIN oferuje szereg zasobów, m.in. wsparcie badań i rozwoju (R&D), rozwój talentów i umiejętności, „napędzanie” technologii, wsparcie biznesowe i techniczne oraz udostępnianie terenów demonstracyjnych, zapewniając przewagę konkurencyjną firmom motoryzacyjnym i technologiom z dziedziny mobilności „made in Ontario”.

Informacje na temat STARTUP AUTOBAHN

STARTUP AUTOBAHN to otwarta platforma innowacji dla startupów z branży mobilności – akcelerator nowych przedsięwzięć, założony w 2016 r. przez Mercedes-Benz (dawniej: Daimler) we współpracy z platformą innowacji Plug and Play, laboratorium badawczym ARENA2036 i Uniwersytetem w Stuttgarcie. Tak powstała cała sieć innowacji w różnych zakątkach świata – z programami realizowanymi w Stanach Zjednoczonych, Chinach, Indiach, Korei Południowej, a teraz także w Kanadzie. STARTUP AUTOBAHN przyciąga coraz większą liczbę partnerów przemysłowych i startupów z całego świata, a kilka opracowanych w ramach platformy rozwiązań znalazło już zastosowanie w seryjnie produkowanych samochodach Mercedes-Benz.

Kontakt dla mediów:

Tomasz Mucha, tel. +48 698 697 222, e-mail: tomasz.mucha@mercedes-benz.com

Najważniejsze informacje o Mercedes-Benz AG

Mercedes-Benz Group AG jest jedną z odnoszących największe sukcesy firm motoryzacyjnych na świecie. Dzięki Mercedes-Benz AG grupa jest jednym z wiodących światowych dostawców wysokiej klasy samochodów osobowych i aut dostawczych z segmentu premium. Mercedes-Benz Mobility AG oferuje finansowanie, leasing, subskrypcję oraz wynajem pojazdów, zarządzanie flotą, cyfrowe usługi ładowania i płatności, pośrednictwo ubezpieczeniowe, a także innowacyjne usługi z zakresu mobilności. Założyciele firmy, Gottlieb Daimler i Carl Benz, przeszli do historii, gdy w 1886 r. wynaleźli samochód. Mercedes-Benz – jako pionier samochodowej inżynierii – postrzega kształtowanie przyszłości mobilności w bezpieczny i zrównoważony sposób zarówno jako swoją motywację, jak i obowiązek. Firma koncentruje się zatem na innowacyjnych i ekologicznych rozwiązaniach technologicznych, jak również na budowie bezpiecznych i doskonałych pojazdów. Mercedes-Benz nadal systematycznie inwestuje w rozwój efektywnych układów napędowych i wyznacza kurs na całkowicie elektryczną przyszłość: marka spod znaku trójkątnej gwiazdy dąży do tego, by do 2030 r., o ile pozwolą na to warunki rynkowe, przejść na napędy w pełni elektryczne. Przechodząc od priorytetu prądu do koncepcji „tylko prąd”, wiodący na świecie koncern motoryzacyjny przyspiesza swój rozwój w kierunku całkowicie elektrycznej, opartej na oprogramowaniu przyszłości. Jego wysiłki koncentrują się również na inteligentnej łączności pojazdów, autonomicznej jeździe i nowych koncepcjach mobilności. Mercedes-Benz traktuje to bowiem jako swoją aspirację oraz zobowiązanie do wywiązywania się z odpowiedzialności wobec społeczeństwa i środowiska. Firma sprzedaje swoje pojazdy i świadczy usługi niemal we wszystkich krajach świata, a jej zakłady produkcyjne znajdują się w Europie, Ameryce Północnej i Łacińskiej, Azji oraz Afryce. Oprócz Mercedes-Benz, najcenniejszej luksusowej marki motoryzacyjnej na świecie (źródło: badanie Interbrand, 3.11.2022 r.), portfolio obejmuje marki: Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach, Mercedes-EQ i Mercedes me, a także marki Mercedes-Benz Mobility: Mercedes-Benz Bank, Mercedes-Benz Financial Services oraz Athlon. Spółka jest notowana na giełdach we Frankfurcie i Stuttgarcie (symbol MBG). W 2022 r. grupa zatrudniała około 170 000 pracowników i sprzedała około 2,5 miliona pojazdów. Jej przychody wyniosły 150,0 mld euro, a EBIT – 20,5 mld euro.