



Mercedes-Benz

Informacja prasowa
3 października 2025 r.

Zabawa bez granic: Hot Wheels zamienia nowy model Mercedes-Benz CLA w ogromny samochódzik

- Nowy rozdział w serii partnerstw Mercedes-Benz, których bohaterem jest nowy CLA: Hot Wheels łączy motoryzacyjną innowację z filozofią nieograniczonej zabawy
- Zabawa bez granic: interpretacja Mercedes CLA przez Hot Wheels jako unikatowe dzieło sztuki o przesadzonych proporcjach, z jaskrawym lakierem i nawiązaniach do DNA kultowych samochodzików
- Hot Wheels prezentuje dzieło sztuki inspirowane modelikami aut w skali, stworzone we współpracy z Mercedes-Benz

Los Angeles/Stuttgart. W warsztacie Race Service w Los Angeles firmy Hot Wheels i Mercedes-Benz zaprezentowały swój wyjątkowy egzemplarz modelu CLA – przekształcając przestrzeń roboczą w plac zabaw dla dorosłych miłośników samochodów. Wyjątkowe dzieło, zgodnie ze swoim charakterem, będzie również częścią trasy Hot Wheels Legends Tour w kalifornijskim mieście El Segundo (4 października). Motto partnerstwa obu marek – „Zabawa bez granic” – służy jako inspiracja, by sięgać po zabawki z dzieciństwa niezależnie od wieku. To motywacja oraz sposób na uwolnienie potencjału i rozwój kreatywności. Wielu entuzjastów motoryzacji odkryło swoją pasję do dwóch i czterech kółek właśnie dzięki metalowym modelikom Hot Wheels w skali 1:64.

Hot Wheels słynie z legendarnego designu, z autentycznymi detalami i w pomysłowych wydaniach. To DNA znajduje również odzwierciedlenie w interpretacji modelu Mercedes-Benz CLA, która zamienia elegancki pojazd w fantastyczny supersamochód w legendarnym stylu Hot Wheels. Jego wygląd łączy charakterystyczne elementy klasycznych samochodzików: przerysowane dyfuzory, ogromne spojłery i efektowne detale. Ich interakcja sprawia, że unikatowy egzemplarz CLA staje się hołdem dla nieograniczonej wyobraźni z czasów dzieciństwa, kiedy samochody były nie tylko środkiem transportu, ale także zaproszeniem do świata marzeń. Kolorystyka bazuje na kultowej estetyce Hot Wheels, z jaskrawopomarańczowymi, różowymi i niebieskimi odcieniami, a zjawiskowe płomienie nawiązują do popkultury lat 80., nadając retrofuturystyczny wygląd.

Mercedes-Benz CLA zostanie przekształcony w modelik Hot Wheels, który trafi do sprzedaży wiosną 2026 r. Miniaturowa wersja projektu połączy motoryzacyjne innowacje ze światem zabawek – aby celowo trafić zarówno do rosnącej społeczności dorosłych kolekcjonerów Hot Wheels, jak i do nowego pokolenia.

„Klasa twórców” – informacje

Mercedes-Benz od dawna pielęgnuje szeroko zakrojoną współpracę z partnerami z różnych środowisk, wykraczając daleko poza motoryzację – partnerstwa obejmują kulturę, sport, design oraz muzykę. Na liście

Mercedes-Benz AG | 70546 Stuttgart | telefon +49 711 17 0 | faks +49 711 17 2 22 44 | dialog@mercedes-benz.com | www.mercedes-benz.com

Mercedes-Benz AG, Stuttgart, Niemcy | Siedziba i Sąd Rejestrowy: Stuttgart, nr w Rej. Handl.: 762873

Prezes Rady Nadzorczej: Martin Brudermüller

Zarząd: Ola Källenius, prezes; Jörg Burzer, Renata Jungo Brüngger, Mathias Geisen, Sabine Kohleisen, Markus Schäfer, Britta Seeger, Oliver Thöne, Hubertus Troska, Harald Wilhelm

partnerów znajdują się: Virgil Abloh, A\$AP Rocky i Nigo, marki modowe Moncler i Proenza Schouler oraz legendy sportu, takie jak Roger Federer czy Lewis Hamilton. Dzięki „Klasie twórców” Mercedes-Benz otworzył nowy wymiar takich projektów; po raz pierwszy producent samochodów dał swoim kreatywnym współpracownikom wolną rękę w eksplorowaniu idei indywidualizacji, estetyki i designu, udostępniając im czystą kartkę w postaci jednego ze swoich modeli.

„Klasa twórców” to spotkanie pięciu kreatywnych wizjonerów, którzy wyznaczają trendy w muzyce, modzie, designie i nie tylko:

- 13 marca 2025 r.: projekt „Klasa twórców” ogłoszony podczas światowej premiery CLA w Rzymie
- 18 kwietnia 2025 r.: oficjalna premiera egzemplarza stworzonego z udziałem amerykańskiej artystki muzycznej Ice Spice w Mercedes-Benz of Manhattan
- 22 maja 2025 r.: szwedzki projektant wnętrz Gustaf Westman zaprezentował swoje dzieło sztuki i limitowaną kolekcję podczas premiery w Londynie
- 28 czerwca 2025 r.: dzieło KidSuper i limitowana kolekcja zadebiutowały na Tygodniu Mody w Paryżu
- 3 października 2025 r.: premiera CLA od Hot Wheels w Los Angeles
- wkrótce: e-sportowa platforma League of Legends

Informacje na temat firmy Mattel

Mattel to wiodący globalny producent zabawek i dostawca rodzinnej rozrywki, właściciel jednego z najbardziej kultowych portfolio marek na świecie. Swoich konsumentów i fanów angażuje poprzez marki franczyzowe, takie jak Barbie®, Hot Wheels®, Fisher-Price®, American Girl®, UNO®, Masters of the Universe®, Matchbox®, Monster High®, Polly Pocket® i Barney®, a także inne popularne marki, którymi dysponuje lub licencjonuje je we współpracy z globalnymi firmami rozrywkowymi. Oferta Mattel obejmuje zabawki, treści, produkty konsumenckie oraz wydarzenia: cyfrowe i na żywo. Produkty są sprzedawane we współpracy z wiodącymi światowymi firmami detalicznymi oraz e-commerce. Od momentu powstania w 1945 r. Mattel z dumą odgrywa rolę zaufanego partnera, który pomaga pokoleniom odkrywać cuda dzieciństwa i osiągać pełnię potencjału. Strona internetowa: mattel.com.

Kontakt dla mediów:

Tomasz Mucha, tel. +48 698 697 222, e-mail: tomasz.mucha@mercedes-benz.com

Mercedes-Benz AG w skrócie

Mercedes-Benz AG jest częścią grupy Mercedes-Benz Group AG, która na całym świecie zatrudnia łącznie około 175 000 pracowników i odpowiada za globalną działalność Mercedes-Benz Cars oraz Mercedes-Benz Vans. Prezesem zarządu Mercedes-Benz AG jest Ola Källenius. Firma koncentruje się na rozwoju, produkcji i sprzedaży samochodów osobowych i użytkowych oraz usług związanych z pojazdami. Ponadto aspiruje do bycia liderem w obszarach elektromobilności i samochodowego oprogramowania. Portfolio produktów obejmuje markę Mercedes-Benz, w tym marki Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach i Klasa G z ich modelami w pełni elektrycznymi, a także produkty marki smart. Mercedes-Benz AG jest jednym z największych producentów samochodów osobowych klasy premium na świecie. W 2024 r. sprzedał około 2,4 miliona aut osobowych i użytkowych. W ramach obu segmentów biznesowych – Mercedes-Benz Cars oraz Mercedes-Benz Vans – nieustannie rozszerza swoją światową sieć produkcyjną, która obecnie liczy ponad 30 zakładów na czterech kontynentach, a przy tym przygotowuje się do spełnienia wymagań elektromobilności. Jednocześnie firma rozbudowuje swoją globalną sieć produkcji akumulatorów na trzech kontynentach. Przewodnią zasadą strategii Mercedes-Benz jest zrównoważony rozwój – oznacza to tworzenie trwałej wartości dla wszystkich interesariuszy: klientów, pracowników, inwestorów, partnerów biznesowych oraz całego społeczeństwa. Firma bierze zatem odpowiedzialność za ekonomiczne, ekologiczne i społeczne skutki swojej działalności biznesowej, uwzględniając cały łańcuch wartości.