



Mercedes-Benz

Informacja prasowa

9 sierpnia 2023 r.

Golfowa geografia Polski – samochody elektryczne Mercedes-Benz odwiedzają polskie pola golfowe

Z roku na rok przybywa w Polsce entuzjastów gry w golfa, za czym idzie otwieranie nowych pól golfowych. Dwaj pasjonaci tej dyscypliny: Rafał Bryndał, dziennikarz i satyryk, oraz właściciel studia golfowego Tadeusz Winkowski udają się na wyprawę z zamiarem stworzenia przewodnika dla golfistów. W ramach projektu Golfowa geografia Polski odwiedzają zarówno pełnowymiarowe 18-dołkowe pola, jak i mniejsze obiekty, które nie są powszechnie znane. W kolejnych etapach podróży towarzyszą im lokalnie bezemisyjne modele Mercedes-Benz z napędem w 100% elektrycznym. Ich imponujący zasięg umożliwia swobodne pokonywanie dalekich odległości. Partnerem akcji został dealer Mercedes-Benz Auto Idea.

Podróże są bardzo ważną częścią życia każdego wytrawnego golfisty – czyli takiego, któremu nie wystarczy poprawianie w nieskończoność wyników na macierzystym polu. Na szczęście w Polsce z roku na rok przybywa miejsc przeznaczonych do gry w golfa. W rozmaitych zakątkach kraju powstają nowe pola, na których z powodzeniem można uprawiać tę dyscyplinę sportu. I nic dziwnego, bowiem golf nieustannie zyskuje na popularności. Co więcej, Adrian Meronk, najlepszy polski zawodnik, występuje w najważniejszej golfowej lidze na świecie.

Jeszcze kilka lat temu w naszym istniało tylko kilka znanych pól. Dzisiaj ich lista znacząco się rozszerzyła, a golfowa geografia niezwykle się urozmaiciła. Tak narodziła się idea stworzenia Golfowej geografii Polski, czyli przewodnika po polskich polach golfowych. Dwaj pasjonaci golfa – Rafał Bryndał, dziennikarz i satyryk, oraz Tadeusz Winkowski, właściciel golfowego Studio Gwiazdista 5 – postanowili odwiedzić zarówno pełnowymiarowe 18-dołkowe pola, jak i mniejsze obiekty, które nie są powszechnie znane każdemu golfiście.

Aby promować nie tylko aktywny, ale też ekologiczny styl życia, ich podróże odbywają się wyłącznie samochodami na prąd. Partnerem akcji został dealer Mercedes-Benz Auto Idea, który na poszczególne etapy wyprawy udostępnia elektryczne modele Mercedes-Benz. Energię do ich ładowania dostarcza sieć ładowarek elektrycznych Elocity – kolejny partner akcji.

Golfowa geografia Polski ma na celu nie tylko zaprezentowanie pól golfowych w Polsce, lecz także obalenie mitów dotyczących elektromobilności. Obecny stan rozwoju infrastruktury do ładowania pozwala bowiem

Mercedes-Benz Group AG | 70546 Stuttgart | telefon +49 7 11 17-0 | faks +49 7 11 17-222 44 | dialog@mercedes-benz.com | group.mercedes-benz.com

Mercedes-Benz Group AG, Stuttgart | Siedziba i Sąd Rejestrowy: Stuttgart, nr w Rej. Handl.: 19360

Prezes Rady Nadzorczej: Bernd Pischetsrieder

Zarząd: Ola Källenius, Prezes; Jörg Burzer, Renata Jungo Brüngger, Sabine Kohleisen, Markus Schäfer, Britta Seeger, Hubertus Troska, Harald Wilhelm

Więcej informacji na temat oficjalnego zużycia paliwa i oficjalnych wartości emisji CO₂ nowych samochodów osobowych można znaleźć w „Przewodniku po zużyciu paliwa, emisjach CO₂ i zużyciu energii elektrycznej” dla nowych samochodów osobowych, bezpłatnie dostępnym we wszystkich punktach sprzedaży

i od Deutsche Automobil Treuhand GmbH, pod adresem www.dat.de.



oraz Mercedes-Benz są zastrzeżonymi znakami towarowymi Mercedes-Benz Group AG (Stuttgart, Niemcy).

z powodzeniem odbywać autem elektrycznym komfortowe dalekie podróże. Co więcej, czas potrzebny na rozegranie rundy golfa, czyli 4-5 godzin, wystarczy na naładowanie akumulatora do 80%, a nawet do 100%.

Modele elektryczne Mercedes-Benz doskonale nadają się do tej misji. Po pierwsze oferują relaksujące wrażenia z jazdy, w tym niezrównany komfort resorowania oraz najnowocześniejsze systemy z zakresu wygody i bezpieczeństwa. Po drugie legitymują się wyjątkowo dużymi zasięgami. To między innymi zasługa wysokiej efektywności napędów o dopracowanej koncepcji termicznej, znakomitej aerodynamiki oraz pojemnego akumulatora. Po trzecie mają wiodące parametry w zakresie ładowania, które może przebiegać szybko praktycznie w całym zakresie napełnienia baterii. To nie wszystko: Mercedes-EQ oferuje użytkownikom swoich modeli na prąd kompleksowy ekosystem funkcji i usług, wykraczający poza sam samochód. Należy do niego inteligentna nawigacja, która automatycznie planuje trasę z wyznaczeniem ewentualnych postojów na ładowanie, uwzględniając m.in. aktualne natężenie ruchu i zajętość stacji, a także karta Mercedes me Charge, zapewniająca dostęp do stacji wiodących operatorów energii bez potrzeby osobnej rejestracji u każdego z nich.

Tworząc Golfową geografie Polski, w ciągu kilku miesięcy Rafał Bryndał i Tadeusz Winkowski chcą odwiedzić większość golfowych obiektów w Polsce, opisując ich charakter, otoczenie, a przede wszystkim panującą tam atmosferę. Będą rozmawiać z fachowcami, poznawać lokalną społeczność i prezentować infrastrukturę obiektów oraz atrakcje okolicy.

Kontakt dla mediów:

Tomasz Mucha, tel. +48 22 312 72 22, e-mail: tomasz.mucha@mercedes-benz.com

Najważniejsze informacje o Mercedes-Benz AG

Mercedes-Benz Group AG jest jedną z odnoszących największe sukcesy firm motoryzacyjnych na świecie. Dzięki Mercedes-Benz AG grupa jest jednym z wiodących światowych dostawców wysokiej klasy samochodów osobowych i aut dostawczych z segmentu premium. Mercedes-Benz Mobility AG oferuje finansowanie, leasing, subskrypcję oraz wynajem pojazdów, zarządzanie flotą, cyfrowe usługi ładowania i płatności, pośrednictwo ubezpieczeniowe, a także innowacyjne usługi z zakresu mobilności. Założyciele firmy, Gottlieb Daimler i Carl Benz, przeszli do historii, gdy w 1886 r. wynaleźli samochód. Mercedes-Benz – jako pionier samochodowej inżynierii – postrzega kształtowanie przyszłości mobilności w bezpieczny i zrównoważony sposób zarówno jako swoją motywację, jak i obowiązek. Firma koncentruje się zatem na innowacyjnych i ekologicznych rozwiązaniach technicznych oraz technologiach, jak również na budowie bezpiecznych, doskonałych pojazdów, urzekających i inspirujących. Mercedes-Benz nadal systematycznie inwestuje w rozwój efektywnych układów napędowych i wyznacza kurs na całkowicie elektryczną przyszłość: marka spod znaku trójkątnej gwiazdy dąży do tego, by do 2030 r., o ile pozwolą na to warunki rynkowe, przejść na napędy w pełni elektryczne. Przechodząc od priorytetu prądu do koncepcji „tylko prąd”, wiodący na świecie koncern motoryzacyjny przyspiesza swój rozwój w kierunku całkowicie elektrycznej, opartej na oprogramowaniu przyszłości. Jego wysiłki koncentrują się również na inteligentnej łączności pojazdów, autonomicznej jeździe i nowych koncepcjach mobilności. Mercedes-Benz traktuje to bowiem jako swoją aspirację oraz zobowiązanie do wywiązywania się z odpowiedzialności wobec społeczeństwa i środowiska. Firma sprzedaje swoje pojazdy i świadczy usługi niemal we wszystkich krajach świata, a jej zakłady produkcyjne znajdują się w Europie, Ameryce Północnej i Łacińskiej, Azji oraz Afryce. Oprócz Mercedes-Benz, najcenniejszej luksusowej marki motoryzacyjnej na świecie (źródło: badanie Interbrand, 3.11.2022 r.), portfolio obejmuje marki: Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach, Mercedes-EQ i Mercedes me, a także marki Mercedes-Benz Mobility: Mercedes-Benz Bank, Mercedes-Benz Financial Services oraz Athlon. Spółka jest notowana na giełdach we Frankfurcie i Stuttgarcie (symbol MBG). W 2022 r. grupa zatrudniała około 170 000 pracowników i sprzedała około 2,5 miliona pojazdów. Jej przychody wyniosły 150,0 mld euro, a EBIT – 20,5 mld euro.