



Mercedes-Benz

Informacja prasowa

21 sierpnia 2019 r.



Wyjątkowe materiały dla dziennikarzy podczas salonu samochodowego we Frankfurcie 2019 (IAA): Mercedes-Benz poszerza swoją globalną ofertę komunikacyjną

Stuttgart. Mercedes-Benz wzbogaca ofertę cyfrowej komunikacji dla dziennikarzy. Na kanale [@MB_Press](#) na Twitterze producent będzie publikować wyjątkowe treści i fascynujące informacje dodatkowe – w tym takie, których nie znajdzie się w komunikatach prasowych.

Co więcej, Mercedes-Benz korzysta z nowego kanału z wyprzedzeniem, jak również do komunikacji na żywo podczas tegorocznego salonu samochodowego we Frankfurcie (IAA). Producent chce w ten sposób „podsunąć” obserwującym zwiastuny kluczowych punktów imprezy. Tweety będą zapowiadać światowe premiery nowych produktów i zróżnicowane formaty wydarzeń, a także informować m.in. o przyjaznych środowisku rozwiązaniach dla przyszłej mobilności.

[@MB_Press](#) służy również jako wzbogacenie wszystkich treści publikowanych w serwisie [Mercedes me media](#). Od czasów IAA 2017 platforma ta zapewnia cyfrowy „akompaniament” wszystkich wydarzeń prasowych Mercedes-Benz Cars & Vans: na żywo, w czasie rzeczywistym, prezentowane są tu informacje dotyczące światowych premier, pokazów, imprez dla mediów, warsztatów technicznych i innych wydarzeń. Ponadto [Mercedes me media](#) oferuje dodatkowe teksty, zdjęcia oraz materiały wideo.

W 2018 r. zespół komunikacyjny Mercedes-Benz Cars & Vans poszerzył swoją obecność w internecie dzięki **aplikacji na smartfony Mercedes me media**, która na bieżąco informuje użytkowników o wydarzeniach związanych z programem – tak samo będzie w przypadku targów motoryzacyjnych IAA 2019.

Kontakt:

Tomasz Mucha

e-mail: tomasz.mucha@daimler.com

tel. +48 22 312 72 22