



Mercedes-Benz

Informacja prasowa

3 lutego 2026 r.

Gwiazda Mercedes-Benz debiutuje podczas turniejów WTA Tour w Abu Zabi i Ostrawie

- Dzięki partnerstwu z WTA gwiazda Mercedes-Benz jest obecna na największych tenisowych scenach
- Kultowy symbol po raz pierwszy pojawi się na korcie podczas turniejów WTA Tour: Mubadala Abu Dhabi Open i Ostrava Open
- W 2026 roku Mercedes-Benz będzie obecny na ponad 30 turniejach WTA Tour

Stuttgart / Abu Zabi / Ostrawa. Po grudniowym ogłoszeniu długoterminowego partnerstwa z organizacją kobiecego tenisa WTA (Women's Tennis Association) Mercedes-Benz debiutuje jako główny partner WTA podczas turniejów Mubadala Abu Dhabi Open w Abu Zabi w Zjednoczonych Emiratach Arabskich oraz Ostrava Open w czeskiej Ostrawie. Właśnie tam po raz pierwszy kultowa gwiazda pojawi się na siatce tenisowej.

Dzięki partnerstwu z WTA producent luksusowych aut ze Stuttgartu wzmacnia swoje zaangażowanie w kobiecy tenis. To także wyraz jego ambicji, by przyspieszyć rozwój tej dyscypliny na całym świecie. Jako Partner Premier oraz wyłączny Samochodowy Partner WTA, Mercedes-Benz będzie obecny na turniejach WTA 1000, 500 i 250. W rezultacie gwiazda Mercedes-Benz pojawi się na siatce najbardziej prestiżowych kortów tenisowych świata.

„WTA Tour reprezentuje wszystko, co czyni sport tak wyjątkowym: najwyższej klasy zawodniczki i prawdziwe emocje dla kibiców na całym świecie. Od turniejów Mubadala Abu Dhabi Open oraz Ostrava Open oficjalnie rozpoczynamy współpracę z WTA – to dla nas szczególny moment. Gwiazda Mercedes-Benz na siatce to nie tylko logo, lecz symbol naszego wspólnego zaangażowania w doskonałość, precyzję i wybitne osiągnięcia. Jednocześnie oddajemy hołd tym, którzy kształtują przyszłość tego sportu” – powiedziała Christina Schenck, wiceprezes Mercedes-Benz AG ds. cyfrowych i komunikacji oraz relacji inwestorskich.

„Cieszymy się, że Mercedes-Benz debiutuje jako Partner Premier WTA Tour i że jego kultowa gwiazda będzie obecna na największych arenach kobiecego tenisa. WTA i Mercedes-Benz dzielą jasną wizję przyszłości naszego sportu i zaangażowanie w napędzanie jego rozwoju na całym świecie. Ten debiut to ekscytujący moment dla WTA Tour. Z niecierpliwością czekamy na dalsze etapy naszego partnerstwa w globalnym kalendarzu tenisowym” – skomentowała Marina Storti, dyrektor generalna WTA Ventures.

Dzięki partnerstwu z WTA gwiazda Mercedes-Benz będzie obecna na największych arenach tenisowych. Jako Partner Premier i wyłączny Samochodowy Partner WTA, Mercedes-Benz zaoferuje tenisistkom, kibicom, klientom oraz gościom wyjątkowe doświadczenia podczas całego touru. W ramach kampanii „Welcome home.” marka chce również zapewnić zawodniczkom poczucie domowej atmosfery niezależnie od tego, w którym miejscu grają. W 2026 roku producent będzie obecny na ponad 30 turniejach na całym świecie, pod hasłem „WTA Tour – powered by Mercedes-Benz”.

Mercedes-Benz AG | 70546 Stuttgart | telefon +49 711 17 0 | faks +49 711 17 2 22 44 | dialog@mercedes-benz.com | www.mercedes-benz.com

Mercedes-Benz AG, Stuttgart, Niemcy | Siedziba i Sąd Rejestrowy: Stuttgart, nr w Rej. Handl.: 762873

Prezes Rady Nadzorczej: Martin Bruder Müller

Zarząd: Ola Källenius, prezes; Jörg Burzer, Mathias Geisen, Olaf Schick, Michael Schiebe, Britta Seeger, Oliver Thöne, Harald Wilhelm

Mercedes-Benz AG w skrócie

Mercedes-Benz AG jest częścią grupy Mercedes-Benz Group AG, która na całym świecie zatrudnia łącznie około 175 000 pracowników i odpowiada za globalną działalność Mercedes-Benz Cars oraz Mercedes-Benz Vans. Prezesem zarządu Mercedes-Benz AG jest Ola Källenius. Firma koncentruje się na rozwoju, produkcji i sprzedaży samochodów osobowych i użytkowych oraz usług związanych z pojazdami. Ponadto aspiruje do bycia liderem w obszarach elektromobilności i samochodowego oprogramowania. Portfolio produktów obejmuje markę Mercedes-Benz, w tym marki Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach i Klasa G z ich modelami w pełni elektrycznymi, a także produkty marki smart. Mercedes-Benz AG jest jednym z największych producentów samochodów osobowych klasy premium na świecie. W 2024 r. sprzedał około 2,4 miliona aut osobowych i użytkowych. W ramach obu segmentów biznesowych – Mercedes-Benz Cars oraz Mercedes-Benz Vans – nieustannie rozszerza swoją światową sieć produkcyjną, która obecnie liczy ponad 30 zakładów na czterech kontynentach, a przy tym przygotowuje się do spełnienia wymagań elektromobilności. Jednocześnie firma rozbudowuje swoją globalną sieć produkcji akumulatorów na trzech kontynentach. Przewodnią zasadą strategii Mercedes-Benz jest zrównoważony rozwój – oznacza to tworzenie trwałej wartości dla wszystkich interesariuszy: klientów, pracowników, inwestorów, partnerów biznesowych oraz całego społeczeństwa. Firma bierze zatem odpowiedzialność za ekonomiczne, ekologiczne i społeczne skutki swojej działalności biznesowej, uwzględniając cały łańcuch wartości.