



Mercedes-Benz

Informacja prasowa

11 września 2025 r.

Mercedes-Benz nieprzemijającą gwiazdą kina i ikoną popkultury – jako bohater niezliczonych filmów, seriali, piosenek i teledysków

- Samochody Mercedes-Benz są nieodłączną częścią świata popkultury; na przestrzeni dekad grały tysiące ważnych ról w filmach, serialach i teledyskach, były motywem tekstów kultowych piosenek.
- Według szacunków ChatGPT w latach 1950-2024 samochody Mercedesa odegrały ważne role w około 4000-7000 filmów.

We wrześniowe sobotnie wieczory firma Arval, wspólnie z Mercedes-Benz Polska, zaprasza na wyjątkowe kino samochodowe Arval Drive-In Cinema w Warszawie. Widzowie będą mogli obejrzyć kultowe produkcje, w których nie zabraknie legendarnych modeli aut spod znaku gwiazdy. Wstęp na wydarzenie jest bezpłatny.

Emblemat i logo gwiazdy zobowiązują – Mercedes-Benz od dziesięcioleci współtworzy świat popkultury i kształtuje styl życia, wykraczając poza swoją motoryzacyjną doskonałość. Samochody producenta ze Stuttgartu odegrały kluczowe role w tysiącach filmów, seriali oraz teledysków i były motywem tekstów kultowych piosenek..., których wciąż przybywa. Są symbolem statusu, ambicji, komfortu i bezpieczeństwa, wreszcie bohaterami zjawiskowych pościgów. Budzą nostalgię jako auta klasyczne, ucieleśniają elegancję, dobry smak oraz niezrównaną solidność. Albo reprezentują przeszłość motoryzacji.

Od Janis Joplin marzącej o Mercedesie w piosence „Mercedes Benz” przez Richarda Gere'a i Sharon Stone w legendarnych roadsterach R107 („Amerykański żigolak”, „Kasyno”) po serię „Mission Impossible” i „Park Jurański” oraz niezliczone teledyski, jak choćby „I Want You To Need Me” Céline Dion czy „Blinding Lights” The Weeknd. Przykładów nie brakuje też w twórczości polskich artystów. W cztery wrześniowe sobotnie wieczory Mercedes-Benz Polska we współpracy z Arval Polska organizuje w Warszawie kino samochodowe, w którym będzie można zobaczyć m.in. hitowe filmy z udziałem aut spod znaku gwiazdy.

Samochody od zawsze były ważne w świecie popkultury – za kamerą pełnią funkcję asystentów technicznych, a przed nią nierzadko wcielają się w rolę aktora. Dobór auta wiele mówi o bohaterze, który nim jeździ, o jego osobowości i sytuacji. Samochód jest niezmiennie utożsamiany zarówno z wolnością, jak i z historią bohatera, jako jego wizytówka oraz wierny towarzysz.

Pojazdy Mercedes-Benz zajmują tutaj miejsce szczególne i wyjątkowo często pojawiają się w filmach, serialach, teledyskach oraz tekstach piosenek. Nic dziwnego: od dekad marka spod znaku trójamiennej gwiazdy jest wyznacznikiem tego, co w motoryzacji pożądanego – i po prostu najlepsze. Nie bez znaczenia jest niezwykle

Mercedes-Benz AG | 70546 Stuttgart | telefon +49 711 17 0 | faks +49 711 17 2 22 44 | dialog@mercedes-benz.com | www.mercedes-benz.com

Mercedes-Benz AG, Stuttgart, Niemcy | Siedziba i Sąd Rejestrowy: Stuttgart, nr w Rej. Handl.: 762873

Prezes Rady Nadzorczej: Martin Brudermüller

Zarząd: Ola Källenius, prezes; Jörg Burzer, Renata Jungo Brüngger, Mathias Geisen, Sabine Kohleisen, Markus Schäfer, Britta Seeger, Oliver Thöne, Hubertus Troska, Harald Wilhelm

wszechstronna gama pojazdów, od luksusowych limuzyn Klasy S przez eleganckie coupe aż po niepowstrzymaną Klasę G, a nawet ultrawszechstronne Unimogi.

Gwiazdowski Mercedesa w popkulturze: kultowe role w filmach, serialach, teledyskach

ChatGPT zapytany o to, w ilu filmach modele Mercedes-Benz odegrały znaczące role w latach 1950-2024, po przeanalizowaniu bazy samochodowych ról w produkcjach filmowych – IMCDB.org (Internet Movie Cars Database) – oszacował ich liczbę na imponujące 4-7 tysięcy.

Przykłady można mnożyć bez końca – praktycznie każdy z nas z łatwością wskaże film, w którym Mercedes był jednym z bohaterów. Od „Ronina” (1998) i emocjonujących scen z udziałem limuzyny W116 450 SEL 6.9 przez „Dziennik Bridget Jones” (2001) i romantyczną wycieczkę W111 280 SE po „Panią Doubtfire” (1993), która wyrywa gwiazdę z grilla W124 jednego z bohaterów. Od epickich występów w niejednej części „Mission Impossible” i „Szklanej pułapki” przez „Wyższe sfery” (1956), z pełną klasy Grace Kelly za kierownicą roadstera W121 190 SL, po „Ze śmiercią jej do twarzy” – czarną komedią o pogoni za wieczną młodością, w którym Meryl Street przemierzała ulice Beverly Hills białym R129 500 SL, supernowoczesnym i superbezpiecznym kabrioletem swoich czasów, potomkiem typowo hollywoodzkiego R107. Są nawet przypadki rozkwitu uczucia do samochodu na planie. Po zakończeniu zdjęć do filmu „Wykidajło” Patrick Swayze odkupił od studia filmowego coupe C126 560 SEC, którym jeździł grany przez niego bohater.

Jednak występy Mercedesa w popkulturze nie ograniczają się do srebrnego ekranu. Pojazdy z gwiazdą etatowo pojawiały i pojawiają się w serialach, jak choćby „Dallas”, „Miami Vice”, „Rodzina Soprano” czy „Sukcesja”. I są nieodłącznymi bohaterami tekstów piosenek... nawet głównymi. W piosence „80s Mercedes” Maren Morris śpiewa o radości z jazdy starym Mercedesem, a Post Malone w balladzie „Hey Mercedes” nawiązuje do hasła, które zrewolucjonizowało sterowanie obsługę głosową w niemal wszystkich nowoczesnych samochodach. Nie tylko fani hip-hopu bez trudu rozpoznają fragment utworu „Picture Me Rollin’” z 1996 r., w którym 2Pac wspomina o toczeniu się swoim Benzem „500” – przytaczając samochód z gwiazdą jako symbol sukcesu. Szacuje się, że o Mercedesie wspomina łącznie już ponad 16 tys. tekstów piosenek.

Zobacz słynne filmy w samochodowym kinie pod patronatem Mercedes-Benz Polska

Nic więc dziwnego, że marka tak silnie obecna w kulturze popularnej została patronem wydarzenia, w którym kino i motoryzacja łączą się w wyjątkowy sposób - Arval Drive-In Cinema w Warszawie. Już we wrześniu widzowie i fani motoryzacji będą mogli cieszyć się kultowymi tytułami w samochodowym kinie pod gwiazdami.

Arval Polska wraz z Mercedes-Benz Polska zapraszają na cztery sobotnie seanse filmowe, które odbędą się w Arval Store przy Galerii Westfield Mokotów (al. Wilanowska 372). Jako pierwszy, 6 września, wyświetlony został „Kac Vegas” z plejadą gwiazd (m.in. Bradley Cooper, Zach Galifianakis, Mike Tyson) oraz srebrnym 220 SE Cabriolet z 1965 roku, który stał się świadkiem jednej z najbardziej szalonych nocy, jakie widziało Las Vegas. 13 września widzowie będą mogli zobaczyć znakomitą polską komedię „Pieniądze to nie wszystko”, m.in. z udziałem ówczesnej Klasy S z serii 220. W kolejne soboty września zaplanowano seanse filmów „Jestem Bogiem” oraz „Dzientelmeni”.

Poza możliwością oglądania filmów z własnego auta, na gości czekają także wygodne leżaki, darmowy popcorn i napoje, a cały seans odbywa się w klimacie klasycznego amerykańskiego drive-in. To okazja, by poczuć klimat sprzed dekad w nowoczesnym wydaniu.

Wszystkie pokazy w Arval Drive-In Cinema są bezpłatne, wystarczy tylko zarejestrować się na stronie www.arval.pl/kino. Liczba miejsc jest ograniczona, dlatego warto się pośpieszyć.

Zobacz całkowicie nowego, w pełni elektrycznego Mercedesa CLA

Goście pokazów kina samochodowego Arval Drive-In Cinema jako jedni z pierwszych osób w Polsce będą mogli na żywo obejrzyć jeden z najważniejszych motoryzacyjnych debiutów ostatnich lat – nowego, całkowicie elektrycznego Mercedesa CLA. To prawdziwie przełomowy model, który rozpoczyna nową erę zarówno w historii producenta spod znaku gwiazdy, jak i w całej branży motoryzacyjnej. Odmiany w pełni elektryczne korzystają z architektury 800 V, umożliwiającej ultraszybkie ładowanie z mocą do 320 kW, i oferują nawet blisko 800 km zasięgu w realistycznym cyklu mieszanym WLTP. Ale nowy CLA wyznacza nowe standardy nie tylko w obszarze technologii napędu. Jego wnętrze prezentuje nowy wymiar intuicyjnej integracji z cyfrowym środowiskiem, z zaawansowanym systemem MBUX 4.0 opartym na własnym systemie operacyjnym Mercedesa – MB.OS, oraz asystentem głosowym integrującym sztuczną inteligencję ChatGPT i Google Gemini oraz wyszukiwarkę Microsoft Bing.

Ze swoim zmysłowym, opływowym designem CLA wyznacza wzorce także w dziedzinie efektywności aerodynamicznej (najlepszy w klasie współczynnik oporu powietrza od 0,21). Nadwozie zwraca dynamicznymi, klasycznymi proporcjami typowymi dla Mercedesa i zjawiskowym oświetleniem z gwiazdnym przednim panelem, a wnętrze zachwycą wysoką jakością materiałów oraz nowoczesnym designem, z opcjonalnym ekranem MBUX Superscreen rozciągającym się na całą deskę rozdzielczą. Zupełnie nowy CLA to samochód, który harmonijnie łączy luksus z innowacyjną technologią i zrównoważonym napędem.

Wkrótce gama nowego CLA wzbogaci się o warianty hybrydowe z 48-woltowym układem miękkiej hybrydy, umożliwiającym jazdę w trybie elektrycznym przy niskich prędkościach i efektywne odzyskiwanie energii.

Kontakt dla mediów:

Tomasz Mucha, tel. +48 698 697 222, e-mail: tomasz.mucha@mercedes-benz.com

Mercedes-Benz AG w skrócie

Mercedes-Benz AG jest częścią grupy Mercedes-Benz Group AG, która na całym świecie zatrudnia łącznie około 175 000 pracowników i odpowiada za globalną działalność Mercedes-Benz Cars oraz Mercedes-Benz Vans. Prezesem zarządu Mercedes-Benz AG jest Ola Källenius. Firma koncentruje się na rozwoju, produkcji i sprzedaży samochodów osobowych i użytkowych oraz usług związanych z pojazdami. Ponadto aspiruje do bycia liderem w obszarach elektromobilności i samochodowego oprogramowania. Portfolio produktów obejmuje markę Mercedes-Benz, w tym marki Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach i Klasa G z ich modelami w pełni elektrycznymi, a także produkty marki smart. Mercedes-Benz AG jest jednym z największych producentów samochodów osobowych klasy premium na świecie. W 2024 r. sprzedał około 2,4 miliona aut osobowych i użytkowych. W ramach obu segmentów biznesowych – Mercedes-Benz Cars oraz Mercedes-Benz Vans – nieustannie rozszerza swoją światową sieć produkcyjną, która obecnie liczy ponad 30 zakładów na czterech kontynentach, a przy tym przygotowuje się do spełnienia wymagań elektromobilności. Jednocześnie firma rozbudowuje swoją globalną sieć produkcji akumulatorów na trzech kontynentach. Przewodnią zasadą strategii Mercedes-Benz jest zrównoważony rozwój – oznacza to tworzenie trwałej wartości dla wszystkich interesariuszy: klientów, pracowników, inwestorów, partnerów biznesowych oraz całego społeczeństwa. Firma bierze zatem odpowiedzialność za ekonomiczne, ekologiczne i społeczne skutki swojej działalności biznesowej, uwzględniając cały łańcuch wartości.

Kontakt dla mediów:

Arval: Agnieszka Goworek, tel. +48 22 45 45 50, e-mail: agnieszka.goworek@arval.pl

O Arval:

Arval to jeden z kluczowych graczy na rynku wynajmu długoterminowego oraz ekspert w zakresie nowoczesnych rozwiązań mobilnościowych. Firma została założona w 1989 roku i w całości należy do grupy BNP Paribas, działając w ramach jej pionu Commercial, Personal Banking & Services. Na koniec 2024 roku Arval zarządał niemal 1,8 miliona pojazdów. Każdego dnia blisko 8600 pracowników Arval w 29 krajach dostarcza elastyczne rozwiązania, które wspierają płynne i zrównoważone podróże klientów – od międzynarodowych korporacji, przez małe i średnie przedsiębiorstwa, po klientów indywidualnych. Arval jest członkiem-założycielem Element-Arval Global Alliance – jednej z największych globalnych sieci w branży mobilności. Floty wszystkich członków Sojuszu liczą łącznie ponad 4,5 miliona pojazdów w 55 krajach. Strategia społecznej odpowiedzialności Arval została doceniona na najwyższym poziomie – firma otrzymała platynowy medal EcoVadis, plasując się w gronie 1% najlepiej ocenianych organizacji na świecie pod względem działań CSR. www.arval.pl