



Mercedes-Benz

Informacja prasowa

02 grudnia 2024 r.

Mercedes-Benz udoskonalił funkcję zautomatyzowanego parkowania

- Udoskonalony Aktywny Asystent parkowania z PARKTRONIC jest dostępny w niemal wszystkich seriach modelowych
- System może teraz parkować dwa razy szybciej, co podnosi jego użyteczność
- Łatwiejszy w użyciu niż kiedykolwiek wcześniej
- Funkcja zautomatyzowanego parkowania Mercedes-Benz zmniejsza stres podczas parkowania

Mercedes-Benz dodatkowo udoskonalił swojego Aktywnego Asystenta parkowania z PARKTRONIC. Podczas manewru samochód osiąga teraz prędkość 4 km/h, dzięki czemu system parkuje dwa razy szybciej niż wcześniej. Znacząco zwiększa to jego użyteczność, ułatwiając parkowanie i czyniąc je mniej angażującym. Kierowca może zainicjować proces parkowania za pomocą pola dotykowego na ekranie, a postęp w realizacji manewru prezentuje pasek statusu. Podczas zautomatyzowanego parkowania system wycisza sygnały dźwiękowe PARKTRONIC. Jeśli Mercedes-Benz jest wyposażony w zestaw kamer 360°, w trakcie parkowania kierowca może wybierać różne widoki. Od ostatniej aktualizacji roku modelowego udoskonalenia te należą do standardowego wyposażenia następujących serii modelowych: Klasa E i S, EQS, EQS SUV, EQE, EQE SUV oraz wszystkich wersji Mercedes-Maybach tych modeli z pakietem parkowania z kamerą cofania; opcjonalnie dostępny jest zestaw kamer 360°.

Parkowanie staje się łatwiejsze

Samochód nieprzerwanie wyszukuje przestrzenie do zaparkowania przy prędkości poniżej 35 km/h i komunikuje ich dostępność w zestawie wskaźników, za pomocą niebieskiego symbolu „P”. Potrafi wykrywać nawet bardzo ciasne miejsca parkingowe, zapewniające zaledwie 50 centymetrów wolnej przestrzeni po każdej ze stron auta, a w celu orientacji wykorzystuje białe oznaczenia lub równoległe struktury, takie jak krawężnik lub inne zaparkowane pojazdy. Gdy Mercedes-Benz znajdzie odpowiednie miejsce, na wyświetlaczu obok symbolu „P” pojawia się biała strzałka. Po włączeniu biegu wstecznego kierowca może wybrać miejsce parkingowe i aktywować proces zautomatyzowanego parkowania. W przypadku odpowiednich prostokątnych miejsc parkingowych można wybrać parkowanie przodem lub tyłem.

Harmonijnie zintegrowane systemy bezpieczeństwa

Bezpieczeństwo jest dla Mercedes-Benz najważniejsze. Podczas zautomatyzowanego parkowania samochód reaguje na zmiany sytuacji i zapewnia bezpieczeństwo wszystkim użytkownikom ruchu. Jeśli w trakcie wycofywania z miejsca parkingowego czujniki wykryją przecinające tor ruchu pojazdy, rowerzystów lub szybko poruszających się pieszych, w aucie wyemitowane zostaje ostrzeżenie optyczne i dźwiękowe. Jeśli mimo to

Mercedes-Benz Group AG | 70546 Stuttgart | telefon +49 7 11 17-0 | faks +49 7 11 17-222 44 | dialog@mercedes-benz.com | group.mercedes-benz.com

Mercedes-Benz Group AG, Stuttgart | Siedziba i Sąd Rejestrowy: Stuttgart, nr w Rej. Handl.: 19360

Prezes Rady Nadzorczej: Bernd Pischetsrieder

Zarząd: Ola Källenius, Prezes; Jörg Burzer, Renata Jungo Brüngger, Sabine Kohleisen, Markus Schäfer, Britta Seeger, Hubertus Troska, Harald Wilhelm

Więcej informacji na temat oficjalnego zużycia paliwa i oficjalnych wartości emisji CO₂ nowych samochodów osobowych można znaleźć w „Przewodniku po zużyciu paliwa, emisjach CO₂ i zużyciu energii elektrycznej” dla nowych samochodów osobowych, bezpłatnie dostępnym we wszystkich punktach sprzedaży

i od Deutsche Automobil Treuhand GmbH, pod adresem www.dat.de.



oraz Mercedes-Benz są zastrzeżonymi znakami towarowymi Mercedes-Benz Group AG (Stuttgart, Niemcy).

kierowca nie zareaguje, samochód zainicjuje autonomiczne hamowanie awaryjne. Dotyczy to zarówno zautomatyzowanego, jak i samodzielnego cofania przy wyjeżdżaniu z prostopadłych miejsc parkingowych.

Kontakt dla mediów:

Tomasz Mucha, tel. +48 698 697 222, e-mail: tomasz.mucha@mercedes-benz.com

Najważniejsze informacje o Mercedes-Benz AG

Mercedes-Benz Group AG należy do odnoszących największe sukcesy firm motoryzacyjnych na świecie. Dzięki Mercedes-Benz AG grupa jest jednym z wiodących globalnych dostawców wysokiej klasy samochodów osobowych i aut dostawczych z segmentu premium. Mercedes-Benz Mobility AG specjalizuje się w oferowaniu usług finansowania i leasingu, subskrypcji i wynajmu pojazdów oraz zarządzania flotą, a także ubezpieczeń, innowacyjnych usług z zakresu mobilności, cyfrowych rozwiązań płatniczych oraz produktów i usług dotyczących ładowania. Założyciele firmy, Gottlieb Daimler i Carl Benz, przeszli do historii, gdy w 1886 r. wynaleźli samochód. Jako pionier samochodowej inżynierii Mercedes-Benz postrzega kształtowanie przyszłości mobilności w bezpieczny i zrównoważony sposób zarówno jako swoją motywację, jak i obowiązek. Firma koncentruje się na innowacyjnych i ekologicznych rozwiązaniach technicznych oraz technologicznych, jak również na budowie bezpiecznych, doskonałych pojazdów, które urzekają i inspirują. Mercedes-Benz nadal systematycznie inwestuje w rozwój efektywnych układów napędowych i wyznacza kurs na całkowicie elektryczną przyszłość. Konsekwentnie wdraża przy tym swoją strategię transformacji w kierunku całkowicie elektrycznej przyszłości opartej na oprogramowaniu. Wysiłki producenta koncentrują się również na inteligentnej łączności pojazdów, autonomicznej jeździe i nowych koncepcjach mobilności. Mercedes-Benz traktuje to jako swoją aspirację oraz zobowiązanie do wywiązywania się z odpowiedzialności wobec społeczeństwa i środowiska. Firma sprzedaje swoje pojazdy i świadczy usługi niemal we wszystkich krajach świata, a jej zakłady produkcyjne znajdują się w Europie, Amerykach Północnej i Łacińskiej, Azji oraz Afryce. Oprócz Mercedes-Benz, najcenniejszej luksusowej marki motoryzacyjnej na świecie (źródło: badanie Interbrand, 10 października 2024 r.), portfolio grupy obejmuje marki: Mercedes-AMG i Mercedes-Maybach, a także marki Mercedes-Benz Mobility: Mercedes-Benz Bank, Mercedes-Benz Financial Services oraz Athlon. Spółka Mercedes-Benz Group AG jest notowana na giełdach we Frankfurcie i Stuttgarcie (symbol MBG). W 2023 r. zatrudniła około 166 000 pracowników i sprzedała około 2,5 miliona pojazdów. Jej przychody wyniosły 153,2 mld euro, a EBIT – 19,7 mld euro.