



Mercedes-Benz

Informacja prasowa

27 kwietnia 2023 r.

Classics & Coffee – starsze i młodsze klasyki spotykają się przed Muzeum Mercedes-Benz

- Spotkania od 16 kwietnia do 8 października 2023 r., zawsze w niedzielę
- Otwarte dla aut wszystkich marek, bezpłatnie i bez uprzedniej rejestracji
- Tematyczne programy dotyczące serii modelowych Mercedes-Benz oraz 75 lat Porsche
- Classics & Coffee – klasyka i kawa – jako uzupełnienie innych letnich imprez plenerowych

Jedni przyjeżdżają z okolicy, inni z daleka, a niektórzy nawet z zagranicy – pierwsze promienie wiosennego słońca oznaczają, że czas rozpocząć popularne spotkania miłośników starszych i młodszych klasyków z serii Classics & Coffee przed Muzeum Mercedes-Benz. Wydarzenia odbywają się w każdą niedzielę od 16 kwietnia do 8 października 2023 r. Przy sprzyjającej pogodzie kilkadziesiąt, a niekiedy i kilkaset lśniących karoserii klasycznych aut zamienia muzealny plac w plenerowy salon samochodowy. Tu liczy się miłość do starych, pięknie utrzymanych maszyn, rozmowy z innymi pasjonatami i, oczywiście, oglądanie – oraz bycie widzianym. Muzeum zaprasza na spotkania pojazdy wszystkich marek z tablicami rejestracyjnymi H, a także młode klasyki (tzw. youngtimery), które mają więcej niż 20 lat i są w dobrym stanie. Nie wymaga się wcześniejszej rejestracji, a udział jest bezpłatny.

Jednym z sekretów sukcesu zlotów Classics & Coffee jest ich różnorodność: mile widziane są tu samochody wszystkich marek i pojazdy ze wszystkich epok. Plac przed muzeum stanowi prestiżowe miejsce prezentacji – swojego rodzaju wybieg dla klasycznych maszyn. Dzięki temu spotkanie i jego wyjątkowa atmosfera będą przeżyciem nawet dla tych, którzy akurat zwiedzają muzeum.

Program urozmaicają tematyczne zloty wybranych serii modelowych Mercedesa. Zaplanowano na przykład weekend poświęcony popularnemu modelowi 190 „Baby Benz”. Nawet podczas specjalnych terminów zawsze mile widziane są jednak samochody innych marek. Po raz pierwszy na spotkaniu zagości platforma internetowa Collecting Cars, która w ramach Coffee Run pokaże samochody supersportowe. W połowie sierpnia Muzeum Mercedes-Benz złoży gratulacje Porsche z okazji 75-lecia firmy i zorganizuje wydarzenie w szczególności poświęcone sportowym modelom z emblematem stuttgartarckiego konia na masce.

Spotkania Classics & Coffee odbywają się w niedziele od 11:00 do 16:00, od 16 kwietnia do 8 października 2023 r. z wyjątkiem 21 maja oraz 25 czerwca 2023 r.

Mercedes-Benz Group AG | 70546 Stuttgart | telefon +49 7 11 17-0 | faks +49 7 11 17-222 44 | dialog@mercedes-benz.com | group.mercedes-benz.com

Mercedes-Benz Group AG, Stuttgart | Siedziba i Sąd Rejestrowy: Stuttgart, nr w Rej. Handl.: 19360

Prezes Rady Nadzorczej: Bernd Pischetsrieder

Zarząd: Ola Källenius, Prezes; Jörg Burzer, Renata Jungo Brüngger, Sabine Kohleisen, Markus Schäfer, Britta Seeger, Hubertus Troska, Harald Wilhelm

Więcej informacji na temat oficjalnego zużycia paliwa i oficjalnych wartości emisji CO₂ nowych samochodów osobowych można znaleźć w „Przewodniku po zużyciu paliwa, emisjach CO₂ i zużyciu energii elektrycznej” dla nowych samochodów osobowych, bezpłatnie dostępnym we wszystkich punktach sprzedaży

i od Deutsche Automobil Treuhand GmbH, pod adresem www.dat.de.



oraz Mercedes-Benz są zastrzeżonymi znakami towarowymi Mercedes-Benz Group AG (Stuttgart, Niemcy).

Tematyczne niedziele:

- 14 maja 2023 r. – Klasa E
- 10-11 czerwca 2023 r. – „Baby Benz” (seria modelowa W 201)
- 2 lipca 2023 r. – 60 lat Pagody
- 23 lipca 2023 r. – supersamochody w ramach Coffee Run
- 6 sierpnia 2023 r. – AMG
- 13 sierpnia 2023 r. – 75 lat Porsche
- 20 sierpnia 2023 r. – coupé i kabriolety
- 17 września 2023 r. – jazdy outdoorowe i użytkowe

Kulinarne przysmaki z food trucka stacjonującego przed muzeum zapewni ekipa restauracji Bertha's. Nie może zabraknąć oczywiście kawy oraz zróżnicowanej, sezonowej oferty dań i napojów.

Wśród atrakcji sezonu plenerowego Muzeum Mercedes-Benz można również wymienić Dzień Dziecka, cykl imprez kulturalnych Stadtkultur oraz kino plenerowe.

Terminy imprez plenerowych w sezonie 2023:

- 9 lipca 2023 r. – Dzień Dziecka z bogatym programem aktywności na świeżym powietrzu i w muzeum
- od 13 lipca do 13 sierpnia 2023 r. – „Kultura miejska w Muzeum Mercedes-Benz”: muzeum po raz trzeci umożliwi regionalnym artystom występ na plenerowej scenie. Bilety już w sprzedaży pod adresem: www.mercedes-benz.com/stadtkultur
- od 18 sierpnia do 3 września 2023 r. – kino plenerowe: 15 filmów pod rozgwieżdżonym niebem, przedsprzedaż biletów rusza od 22 czerwca 2023 r. pod adresem www.mercedes-benz.com/oak

Kontakt dla mediów:

Tomasz Mucha, tel. +48 22 312 72 22, e-mail: tomasz.mucha@mercedes-benz.com

Najważniejsze informacje o Mercedes-Benz AG

Mercedes-Benz AG stanowi część grupy Mercedes-Benz Group AG, zatrudniającej łącznie około 170 000 pracowników na całym świecie, i odpowiada za globalną działalność Mercedes-Benz Cars oraz Mercedes-Benz Vans. Prezesem zarządu Mercedes-Benz AG jest Ola Källenius. Firma koncentruje się na rozwoju, produkcji i sprzedaży samochodów osobowych, dostawczych oraz usług związanych z pojazdami. Ponadto aspiruje do bycia liderem w dziedzinie elektromobilności i samochodowego oprogramowania. Portfolio produktowe obejmuje markę Mercedes-Benz wraz z markami Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach, Mercedes-EQ, Klasa G oraz produkty marki smart. Marka Mercedes me oferuje dostęp do cyfrowych usług Mercedes-Benz. Mercedes-Benz AG to jeden z największych na świecie producentów luksusowych samochodów osobowych. W 2022 r. sprzedał około dwóch milionów aut osobowych i 415 300 pojazdów dostawczych. W swoich dwóch segmentach biznesowych Mercedes-Benz AG stale rozwija swoją ogólnosiwiatową sieć produkcyjną, która obecnie liczy około 35 zakładów produkcyjnych na czterech kontynentach, a jednocześnie przygotowuje się do spełnienia wymogów elektromobilności. W tym samym czasie firma buduje i rozbudowuje globalną sieć produkcji akumulatorów na trzech kontynentach. Naczelną zasadą strategii Mercedes-Benz jest zrównoważony rozwój – oznacza to tworzenie trwałej wartości dla wszystkich interesariuszy: klientów, pracowników, inwestorów, partnerów biznesowych oraz całego społeczeństwa. Podstawą jest tu zrównoważona strategia biznesowa Mercedes-Benz Group. W ten sposób firma bierze odpowiedzialność za ekonomiczne, ekologiczne oraz społeczne skutki swojej działalności biznesowej i patrzy na cały łańcuch wartości.