



Mercedes-Benz

Informacja prasowa
28 lipca 2025 r.

Potrójny mistrz efektywności: Mercedes-Benz VLE odnosi sukcesy w kolejnych testach

- Prototypy VLE wykazały się wyjątkową wydajnością w trzech rodzajach testów
- W tunelu aerodynamicznym VLE zademonstrował swoją efektywność w warunkach długotrwałego wiatru i burzy
- Na torze w Nardò zwiększano wydajność przy niezwykle dynamicznym prowadzeniu i dużych prędkościach
- W teście drogowym na trasie ze Stuttgartu do Rzymu VLE udowodnił efektywność nowej architektury Van Electric na długich trasach

W 2026 roku na drogach pojawi się całkowicie elektryczny VLE, rozpoczynając nową erę w Mercedes-Benz Vans. Z maksymalnie ośmioma miejscami, VLE będzie dostępny zarówno jako komfortowy rodzinny van, pojazd dla amatorów aktywnej rekreacji, a także ekskluzywny bus VIP. Ponieważ wartość dodana dla klientów jest kluczowa dla Mercedes-Benz, przyszły VLE idealnie dopasuje się do ich potrzeb i wymagań pod względem wzornictwa, funkcjonalności i użyteczności. Łącząc to, co najlepsze z dwóch światów, całkowicie elektryczny VLE zaoferuje właściwości jezdne limuzyny oraz wszechstronność vana.

Obecnie prototypy VLE pomyślnie przeszły kolejne ważne etapy programu rozwoju, udowadniając swoją wyjątkową wydajność w trzech różnych rodzajach testów:

Pierwszy: test w tunelu aerodynamicznym

W wyczerpujących testach w tunelu aerodynamicznym Mercedes-Benz w Stuttgarcie VLE zmierzył się z długotrwałym silnym wiatrem. VLE udowodnił, że design nadwozia z mocno rozciągniętą linią dachu, płynnie przechodzącą w gładko zaokrąglony tył, zapewnia imponujący współczynnik oporu powietrza. I chociaż prototypy były mocno zamaskowane z zastosowaniem różnych dodatkowych elementów, zachowano optywową sylwetkę VLE, a wyniki testu aerodynamicznego były znakomite pod względem wydajności.

Drugi: jazda z dużą prędkością na torze testowym

Na torze testowym w Nardò w południowych Włoszech eksperci Mercedes-Benz zwiększali wydajność, dokonując precyzyjnych regulacji w warunkach ekstremalnie dynamicznego prowadzenia i przy dużych prędkościach. Głównym celem była optymalizacja ustawień elektrycznego układu napędowego, a także udoskonalenie procesów rekuperacji, poprawa zarządzania temperaturą oraz ocena wpływu skrętu tylnej osi na prowadzenie pojazdu.

Mercedes-Benz AG | 70546 Stuttgart | telefon +49 711 17 0 | faks +49 711 17 2 22 44 | dialog@mercedes-benz.com | www.mercedes-benz.com

Mercedes-Benz AG, Stuttgart, Niemcy | Siedziba i Sąd Rejestrowy: Stuttgart, nr w Rej. Handl.: 762873

Prezes Rady Nadzorczej: Martin Brudermüller

Zarząd: Ola Källenius, prezes; Jörg Burzer, Renata Jungo Brüngger, Mathias Geisen, Sabine Kohleisen, Markus Schäfer, Britta Seeger, Oliver Thöne, Hubertus Troska, Harald Wilhelm

Trzeci: test długodystansowy na trasie ze Stuttgartu do Rzymu

Niedawno Mercedes-Benz VLE z powodzeniem odbył długą podróż, pokonując prawie 1100 kilometrów ze Stuttgartu do Rzymu, z zaledwie dwoma krótkimi, 15-minutowymi postojami na ładowanie. Celem testu było zademonstrowanie przydatności modelu w codziennym użytku na różnych typach dróg i w różnych warunkach, zarówno dla rodzin, jak i miłośników rekreacji. (Więcej informacji [tutaj](#))

Nowa era

VLE, który pojawi się na rynku w 2026 roku, będzie pierwszym modelem opartym na nowo opracowanej, modułowej i skalowalnej architekturze vanów, rozpoczynającej zupełnie nową erę. Architektura ta pozwala na wyraźne rozróżnienie między prywatnymi limuzynami Grand Limousine – Mercedes-Benz VLE i Mercedes-Benz VLS – a pojazdami dostawczymi. Podczas gdy VLE, z maksymalnie ośmioma miejscami siedzącymi, będzie oferowany zarówno jako wielofunkcyjny samochód dla rodzin i klientów rekreacyjnych, jak i ekskluzywny bus VIP, VLS rozszerzy portfolio pojazdów MPV Mercedes-Benz o segment premium.

Kontakt dla mediów:

Magdalena Słoniewska, tel. 698 697 227, e-mail: magdalena.sloniewska@mercedes-benz.com

Mercedes-Benz AG w skrócie

Mercedes-Benz AG jest częścią grupy Mercedes-Benz Group AG, która na całym świecie zatrudnia łącznie około 175 000 pracowników i odpowiada za globalną działalność Mercedes-Benz Cars oraz Mercedes-Benz Vans. Prezesem zarządu Mercedes-Benz AG jest Ola Källenius. Firma koncentruje się na rozwoju, produkcji i sprzedaży samochodów osobowych i użytkowych oraz usług związanych z pojazdami. Ponadto aspiruje do bycia liderem w obszarach elektromobilności i samochodowego oprogramowania. Portfolio produktów obejmuje markę Mercedes-Benz, w tym marki Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach i Klasa G z ich modelami w pełni elektrycznymi, a także produkty marki smart. Mercedes-Benz AG jest jednym z największych producentów samochodów osobowych klasy premium na świecie. W 2024 r. sprzedał około 2,4 miliona aut osobowych i użytkowych. W ramach obu segmentów biznesowych – Mercedes-Benz Cars oraz Mercedes-Benz Vans – nieustannie rozszerza swoją światową sieć produkcyjną, która obecnie liczy ponad 30 zakładów na czterech kontynentach, a przy tym przygotowuje się do spełnienia wymagań elektromobilności. Jednocześnie firma rozbudowuje swoją globalną sieć produkcji akumulatorów na trzech kontynentach. Przewodnią zasadą strategii Mercedes-Benz jest zrównoważony rozwój – oznacza to tworzenie trwałej wartości dla wszystkich interesariuszy: klientów, pracowników, inwestorów, partnerów biznesowych oraz całego społeczeństwa. Firma bierze zatem odpowiedzialność za ekonomiczne, ekologiczne i społeczne skutki swojej działalności biznesowej, uwzględniając cały łańcuch wartości.