



Mercedes-Benz

Salon Mercedes-AMG Brand Center otwarty w Polsce

Informacja prasowa

Otwarcie pierwszego europejskiego salonu Mercedes-AMG Brand Center w Gdańsku

27 września 2019 r.

Warszawa/Gdańsk. Popyt na sportowe maszyny Mercedes-AMG systematycznie rośnie na całym świecie – również w Polsce. Nasz kraj jest ważny rynkiem zbytu marki z Affalterbach. Aby zaoferować klientom bezpośredni dostęp do świata AMG, jej sieć sprzedaży została wzbogacona o nowy salon AMG Brand Center Gdańsk. To pierwszy taki obiekt w Europie. Tuż obok działa salon sprzedaży Mercedes-Benz.

Mercedes-AMG oferuje dziś modele niemal wszystkich segmentów – od kompaktowej Klasy A przez limuzyny i kombi aż po SUV-y. Od ponad 50 lat marka AMG jest symbolem bezkompromisowych osiągnięć, ekskluzywnego wykończenia, efektywności oraz niespotykanej przyjemności z jazdy. Mercedes-AMG ma na koncie wiele sukcesów odniesionych w sporcie motorowym oraz dzięki budowie unikalnych aut drogowych, czym regularnie podkreśla swoją pozycję wiodącej marki samochodów sportowych oraz o wysokich osiągnięciach. Jej wizytówką są ręcznie montowane jednostki napędowe, powstające zgodnie z zasadą „*jeden człowiek, jeden silnik*” i wieńczone podpisem odpowiedzialnego za montaż technika.

Sportowe samochody Mercedes-AMG są w Polsce bardzo cenione. W ub.r. nasz krajowy rynek był czwartym co do wielkości rynkiem zbytu maszyn AMG w Europie. I chociaż wszystkie modele koncentrują się na wysokich osiągnięciach, w strategii rozwoju Mercedes-AMG istotne miejsce

zajmuje efektywność. Równocześnie marka nieustannie i z sukcesami prowadzi aktywności w sporcie motorowym – czyli w środowisku, z którego się wywodzi. Jej pierwszy wóz, AMG 300 SEL 6.8, odniósł niespodziewane zwycięstwo w swojej klasie i zajął drugie miejsce w klasyfikacji generalnej w 24-godzinnym wyścigu na torze Spa-Francorchamps (1971 r.). Firma, która zaczynała jako mały warsztat, w 1990 r. rozpoczęła współpracę z Mercedes-Benz, a w 2005 r. w całości przeszła w ręce koncernu Daimler AG.

W ramach swojej strategii Mercedes-AMG na całym świecie otwiera tzw. centra wysokich osiągnięć (AMG Performance Center). Na mapie świata jest jednak kilka osobnych, ekskluzywnych salonów AMG Brand Center, które zajmują się wyłącznie sprzedażą sportowych maszyn marki z Affalterbach. Obecnie takie placówki działają w Tokio, Sydney, Pekinie, Szanghaju, a od niedawna także w Gdańsku – przy Alei Grunwaldzkiej 493.

Salon AMG Brand Center Gdańsk to pierwszy tego rodzaju obiekt w Europie. Klienci mogą poznać tu świat marki AMG na dwóch kondygnacjach, a wystrój placówki nawiązuje do jej wyścigowego DNA. Na dole eksponowanych jest kilkanaście aut, od bazowych modeli z serii 35 aż po mocarne SUV-y. Drugie piętro zagospodarowano z myślą o organizacji wydarzeń i prezentacji maszyn o najwyższych osiągnięciach, takich jak AMG GT 4-drzwiowe Coupé. Znajduje się tam również charakterystyczny element salonu – okno wystawowe (tzw. „oko AMG” – AMG Eye) skierowane w stronę Alei Grunwaldzkiej, w którym można zobaczyć najbardziej efektowne modele Mercedes-AMG.

Uroczyste otwarcie salonu AMG Brand Center Gdańsk uświetnił swoją obecnością szef Mercedes-AMG Tobias Moers, który powiedział: *„Otwarcie Mercedes-AMG Brand Center w Gdańsku stanowi odpowiedź na potencjał wzrostu sprzedaży naszych samochodów sportowych i o wysokich osiągnięciach na polskim rynku. A przy okazji odzwierciedla zaufanie do marki oraz jej nadchodzących produktów, wraz z którymi nakreślimy przyszłość osiągnięciach. Mercedes-AMG Brand Center w Gdańsku to jeden z pięciu takich obiektów na świecie, pierwszy w Europie, a więc i kolejne szczególne miejsce do poznania całego świata naszej marki. Jesteśmy przekonani, że ten wyjątkowy obiekt zapewni impuls do dalszego wzrostu Mercedes-AMG w Polsce”.*

Olga Witman, Prezes Zarządu AMG Brand Center w Gdańsku, przed otwarciem powiedziała: *„To wyjątkowy moment w rozwoju naszej firmy. Jesteśmy dumni, że AMG ma teraz swoją siedzibę także w Gdańsku. W ciągu ponad 50-letniej historii marki AMG oraz w ramach wyjątkowych doświadczeń przy zakupie, kolekcjonowaniu i prowadzeniu sportowych aut z Affalterbach każdego dnia staramy się robić to, w czym jesteśmy dobrzy: w spełnianiu motoryzacyjnych marzeń”.*

Z otwarciem salonu zbiegają się premiery kolejnych nowości Mercedes-AMG – do sprzedaży trafiają właśnie supersportowe kompakt A 45 i CLA 45 o mocy nawet 421 KM oraz rodzinny kompaktowy SUV GLB 35. W trakcie uroczystości po raz pierwszy w Polsce zadebiutował również

Mercedes-AMG GLE 53 4MATIC+ Coupé . W ramach nowego salonu działa serwis wyspecjalizowany w obsłudze sportowych maszyn z Affalterbach.

Kontakt:

Tomasz Mucha

e-mail: tomasz.mucha@daimler.com

tel. +48 22 312 72 22