



Mercedes-Benz

Informacja prasowa

30 kwietnia 2024 r.

20 lat zjawiskowego budynku siedziby Mercedes-Benz Polska w Warszawie

- **Nowa siedziba Mercedes-Polska przy ul. Gottlieba Daimlera 1 została oficjalnie otwarta w nocy z 30 kwietnia na 1 maja 2004 r.**
- **Supernowoczesny kompleks łączy efektowne wzornictwo z rozwiązaniami przyjaznymi dla pracowników i klientów oraz dla środowiska – takimi jak zazieleniony dach, na którym znajduje się pasieka pszczół**
- **Obiekt jest na bieżąco modernizowany pod kątem zrównoważonego rozwoju**

1 maja 2004 r. Polska dołączyła do Unii Europejskiej, a pracownicy Mercedes-Benz Polska mogli wejść do swojej nowej siedziby. Charakterystyczny budynek głównego stołecznego salonu oraz siedziby polskiego oddziału producenta luksusowych aut przy ulicy Gottlieba Daimlera 1 kończy właśnie 20 lat. Od tamtej pory wiele się zmieniło, ale efektowna bryła wciąż robi wrażenie i należy do najbardziej rozpoznawalnych w Warszawie. Obiekt przechodzi zresztą regularne modernizacje pod kątem zrównoważonego rozwoju, co potwierdza aktualny certyfikat dla budownictwa ekologicznego BREEAM.

Oficjalne przedstawicielstwo Mercedes-Benz działa w Polsce od ponad ćwierćwiecza i nie przestaje się rozwijać. Dość wspomnieć, że w 1999 r. sprzedano w Polsce 1674 nowe Mercedesy, a w 2003 – już 3527 (dziś to ponad 20 tysięcy sztuk). Ten wzrost przekładał się na potrzebę zwiększenia powierzchni biurowej. Zapadła więc decyzja o wyprowadzce z biur przy rondzie ONZ i budowie własnej siedziby. Gdy znaleziono działkę przy stacji kolejowej WKD Al. Jerozolimskie, projekt zdecydowano się połączyć z planowaną stacją dealerską. Symboliczne znaczenie inwestycji podkreśla nazwa ulicy, przy której powstała nowa lokalizacja – lokalne władze zgodziły się, aby nazwać ją imieniem i nazwiskiem Gottlieba Daimlera, niemieckiego konstruktora silników i pojazdów, twórcy marki Mercedes oraz współtwórcy późniejszej firmy Mercedes-Benz.

Projekt nowego budynku powierzono stołecznej pracowni JSK Architekci – tej samej, która odpowiada m.in. za Stadion Narodowy. Do jego charakterystycznych elementów należą część biurowa wzniesiona na planie koła, salon samochodowy oraz zielony dach, w istotnej części pokryty starannie pielęgnowaną roślinnością. Duże przeszklenia zapewniają maksymalne doświetlenie wnętrza naturalnym światłem, a tym samym optymalne warunki pracy. Położenie kompleksu przy jednej z ważniejszych arterii komunikacyjnych stolicy – Alejach

Mercedes-Benz Group AG | 70546 Stuttgart | telefon +49 7 11 17-0 | faks +49 7 11 17-222 44 | dialog@mercedes-benz.com | group.mercedes-benz.com

Mercedes-Benz Group AG, Stuttgart | Siedziba i Sąd Rejestrowy: Stuttgart, nr w Rej. Handl.: 19360

Prezes Rady Nadzorczej: Bernd Pischetsrieder

Zarząd: Ola Källenius, Prezes; Jörg Burzer, Renata Jungo Brüngger, Sabine Kohleisen, Markus Schäfer, Britta Seeger, Hubertus Troska, Harald Wilhelm

Więcej informacji na temat oficjalnego zużycia paliwa i oficjalnych wartości emisji CO₂ nowych samochodów osobowych można znaleźć w „Przewodniku po zużyciu paliwa, emisjach CO₂ i zużyciu energii elektrycznej” dla nowych samochodów osobowych, bezpłatnie dostępnym we wszystkich punktach sprzedaży

i od Deutsche Automobil Treuhand GmbH, pod adresem www.dat.de.



oraz Mercedes-Benz są zastrzeżonymi znakami towarowymi Mercedes-Benz Group AG (Stuttgart, Niemcy).

Jerozolimskich – zapewnia doskonałe połączenie z centrum miasta oraz portem lotniczym im. Fryderyka Chopina.

Pierwotnie obiekt miał zostać oddany do użytku we wrześniu 2004 r., ale gdy okazało się, że 1 maja Polska wejdzie do Unii Europejskiej, prace przyspieszono. 30 kwietnia Grażyna Torbicka poprowadziła wielką imprezę i przy huku sztucznych ogni rozświetlających niebo o północy nasz kraj dołączył do unijnych struktur, a pracownicy Mercedes-Benz Polska weszli do swojej supernowoczesnej siedziby. Do dyspozycji mają prawie 17 tys. m² powierzchni na 9 kondygnacjach nadziemnych. Sam salon liczy 2000 m². Podziemny parking pomieści 60 samochodów, a ten na powierzchni – aż 410.

Mercedes-Benz przyjmuje społeczną i ekologiczną odpowiedzialność biznesu, traktując ją jako jeden z filarów swojej strategii rozwoju. Z tego względu od początku realizacji warszawskiej inwestycji istotnym aspektem był zrównoważony rozwój. Budynek wyposażono m.in. w energooszczędne oświetlenie czy inteligentną klimatyzację. Na przestrzeni lat przeprowadzano zresztą szereg usprawnień, które dotyczą nie tylko infrastruktury, ale i edukacji pracowników. Wprowadzono m.in. instalację fotowoltaiczną dostarczającą tzw. zieloną energię, ładowarki dla samochodów elektrycznych czy filtry kranowe. Najciekawszy jest jednak dach, na którym poza bujną roślinnością swój dom ma około ćwierć miliona pszczoł – znajduje się tam 10 uli. Pasieka Mercedes-Benz Polska nie tylko dostarcza rokrocznie kilkadziesiąt kilogramów miodu, ale przede wszystkim zwiększa populację tych cennych owadów – oraz świadomość na temat zachodzących zmian klimatycznych.

Dziś skuteczność wszystkich tych rozwiązań potwierdza aktualny certyfikat ekologicznego budownictwa BREEAM. Obiekt przy ul. Daimlera 1 otrzymał ocenę bardzo dobrą zarówno w kategoriach wydajności, jak i zarządzania. Oznacza to, że osiąga wysokie oceny w obszarach m.in. wykorzystywania i oszczędzania wody oraz energii, recyklingu, adaptacji do zmian klimatu czy trwałości i odporności. Certyfikat potwierdza, że wykorzystywane tu rozwiązania charakteryzują się wysoką efektywnością energetyczną – z korzyścią dla środowiska oraz użytkowników. Certyfikat BREEAM przyznaje się na określony okres (3 lata), po którym budynek podlega powtórnemu audytowi. Takie warunki stwarzają przestrzeń do konsekwentnej poprawy jakości nieruchomości i dalszej minimalizacji jej negatywnego oddziaływania na środowisko.

Kontakt

dla

mediów:

Tomasz Mucha, tel. +48 698 697 222, e-mail: tomasz.mucha@mercedes-benz.com

Najważniejsze informacje o Mercedes-Benz AG

Mercedes-Benz Group AG jest jedną z odnoszących największe sukcesy firm motoryzacyjnych na świecie. Dzięki Mercedes-Benz AG grupa jest jednym z wiodących światowych dostawców wysokiej klasy samochodów osobowych i aut dostawczych z segmentu premium. Mercedes-Benz Mobility AG oferuje finansowanie, leasing, subskrypcję oraz wynajem pojazdów, zarządzanie flotą, cyfrowe usługi ładowania i płatności, pośrednictwo ubezpieczeniowe, a także innowacyjne usługi z zakresu mobilności. Założyciele firmy, Gottlieb Daimler i Carl Benz, przeszli do historii, gdy w 1886 r. wynaleźli samochód. Mercedes-Benz – jako pionier samochodowej inżynierii – postrzega kształtowanie przyszłości mobilności w bezpieczny i zrównoważony sposób zarówno jako swoją motywację, jak i obowiązek. Firma koncentruje się zatem na innowacyjnych i ekologicznych rozwiązaniach technologicznych, jak również na budowie bezpiecznych i doskonałych pojazdów. Mercedes-Benz nadal systematycznie inwestuje w rozwój efektywnych układów napędowych i wyznacza kurs na całkowicie elektryczną przyszłość: marka spod znaku trójjramiennej gwiazdy dąży do tego, by do 2030 r., o ile pozwolą na to warunki rynkowe, przejść na napędy w pełni elektryczne. Przechodząc od priorytetu prądu do koncepcji „tylko prąd”, wiodący na świecie koncern motoryzacyjny przyspiesza swój rozwój w kierunku całkowicie elektrycznej, opartej na oprogramowaniu przyszłości. Jego wysiłki koncentrują się również na inteligentnej łączności pojazdów, autonomicznej jeździe i nowych koncepcjach mobilności. Mercedes-Benz traktuje to bowiem jako swoją aspirację oraz zobowiązanie do wywiązywania się z odpowiedzialności wobec społeczeństwa i środowiska. Firma sprzedaje swoje pojazdy i świadczy usługi niemal we wszystkich krajach świata, a jej zakłady produkcyjne znajdują się w Europie, Ameryce Północnej i Łacińskiej, Azji oraz Afryce. Oprócz Mercedes-Benz, najcenniejszej luksusowej marki motoryzacyjnej na świecie (źródło: badanie Interbrand, 3.11.2022 r.), portfolio obejmuje marki: Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach, Mercedes-EQ i Mercedes me, a także marki Mercedes-Benz Mobility: Mercedes-Benz Bank, Mercedes-Benz Financial Services oraz Athlon. Spółka jest notowana na giełdach we Frankfurcie i Stuttgarcie (symbol MBG). W 2022 r. grupa zatrudniała około 170 000 pracowników i sprzedała około 2,5 miliona pojazdów. Jej przychody wyniosły 150,0 mld euro, a EBIT – 20,5 mld euro.