



Informacja prasowa
25 marca 2025 r.

Maksymalne osiągi „made in Germany”: Mercedes-AMG Motorsport i adidas rozpoczynają sezon jako długoterminowi partnerzy

- Firma adidas nowym oficjalnym partnerem Mercedes-AMG Motorsport
- Sportowa marka wyposaża kierowców i dział sportów motorowych AMG w odzież, buty i akcesoria
- NLS 1: zespół Mercedes-AMG GetSpeed startuje GT3 ze słynnymi trzema paskami

Adidas, kultowa marka sportowa i lifestyle'owa z Herzogenaurach, jest nowym oficjalnym partnerem Mercedes-AMG Motorsport. Oznacza to poszerzenie współpracy firmy adidas z zespołem Formuły 1 Mercedes-AMG PETRONAS, zainicjowanej na początku tego roku, o wyścigi GT oraz e-sport.

W ramach długoterminowego partnerstwa adidas wyposaży w dedykowaną odzież zarówno skład kierowców, jak i dział sportów motorowych Mercedes-AMG. Ponadto logo marki będzie od teraz widniało na wszystkich elementach odzieży sygnowanej przez AMG i jako integralna część linii partnerskiej na samochodach Mercedes-AMG o wysokich osiągnięciach. W ramach partnerstwa planowane są również dalsze wspólne projekty.

Podczas minionego wyścigowego weekendu Nürburgring Langstrecken-Serie (NLS) – pierwszego wyścigu wytrzymałościowego w 2025 roku na legendarnej pętli północnej toru Nürburgring – pojawił się specjalny samochód. To GT3 zespołu Mercedes-AMG GetSpeed, który wystąpił w matowej czerni z trzema charakterystycznymi paskami na masce i dachu oraz logo firmy adidas na drzwiach. Maszynę poprowadzili Ralf Aron (Estonia), Lucas Auer (Austria), Adam Christodoulou (Wielka Brytania) i Mikaël Grenier (Kanada).

„Cieszę się, że możemy poszerzyć udaną współpracę z naszym zespołem F1. W przyszłości adidas będzie zaopatrywać nas podczas wszystkich naszych zobowiązań w sportach motorowych. Nasze partnerstwo bazuje na wspólnych wartościach: maksymalnych osiągnięciach i najwyższych standardach jakości w sporcie najwyższej klasy. Wraz z adidasem pozyskujemy kolejnego silnego partnera, który w dłuższej perspektywie zdefiniuje wygląd naszego zespołu” – skomentował Christoph Sagemüller, szef Mercedes-AMG Motorsport.

„Dołączenie adidasa do wyścigów GT z Mercedes-AMG Motorsport to dla nas ekscytujący krok. Wspaniale jest wzbogacić nasze partnerstwo o nowy wymiar i wspólnie zademonstrować zaangażowanie w innowacje oraz wysokie osiągi. Cieszymy się na tę współpracę i kontynuację rozwoju sportów motorowych” – powiedział Michael Bätz, dyrektor generalny adidas motorsport.

Kontakt dla mediów:

Tomasz Mucha, tel. +48 698 697 222, e-mail: tomasz.mucha@mercedes-benz.com

Mercedes-Benz Group AG | 70546 Stuttgart | telefon +49 7 11 17-0 | faks +49 7 11 17-222 44 | dialog@mercedes-benz.com | group.mercedes-benz.com

Mercedes-Benz Group AG, Stuttgart | Siedziba i Sąd Rejestrowy: Stuttgart, nr w Rej. Handl.: 19360

Prezes Rady Nadzorczej: Bernd Pischetsrieder

Zarząd: Ola Källenius, Prezes; Jörg Burzer, Renata Jungo Brüngger, Sabine Kohleisen, Markus Schäfer, Britta Seeger, Hubertus Troska, Harald Wilhelm

Więcej informacji na temat oficjalnego zużycia paliwa i oficjalnych wartości emisji CO₂ nowych samochodów osobowych można znaleźć w „Przewodniku po zużyciu paliwa, emisjach CO₂ i zużyciu energii elektrycznej” dla nowych samochodów osobowych, bezpłatnie dostępnym we wszystkich punktach sprzedaży i od Deutsche Automobil Treuhand GmbH, pod adresem www.dat.de.



oraz Mercedes-Benz są zastrzeżonymi znakami towarowymi Mercedes-Benz Group AG (Stuttgart, Niemcy).

Najważniejsze informacje o Mercedes-Benz AG

Mercedes-Benz Group AG należy do odnoszących największe sukcesy firm motoryzacyjnych na świecie. Dzięki Mercedes-Benz AG grupa jest jednym z wiodących globalnych dostawców wysokiej klasy samochodów osobowych i aut dostawczych z segmentu premium. Mercedes-Benz Mobility AG specjalizuje się w oferowaniu usług finansowania i leasingu, subskrypcji i wynajmu pojazdów oraz zarządzania flotą, a także ubezpieczeń, innowacyjnych usług z zakresu mobilności, cyfrowych rozwiązań płatniczych oraz produktów i usług dotyczących ładowania. Założyciele firmy, Gottlieb Daimler i Carl Benz, przeszli do historii, gdy w 1886 r. wynaleźli samochód. Jako pionier samochodowej inżynierii Mercedes-Benz postrzega kształtowanie przyszłości mobilności w bezpieczny i zrównoważony sposób zarówno jako swoją motywację, jak i obowiązek. Firma koncentruje się na innowacyjnych i ekologicznych rozwiązaniach technicznych oraz technologicznych, jak również na budowie bezpiecznych, doskonałych pojazdów, które urzekają i inspirują. Mercedes-Benz nadal systematycznie inwestuje w rozwój efektywnych układów napędowych i wyznacza kurs na całkowicie elektryczną przyszłość. Konsekwentnie wdraża przy tym swoją strategię transformacji w kierunku całkowicie elektrycznej przyszłości opartej na oprogramowaniu. Wysiłki producenta koncentrują się również na inteligentnej łączności pojazdów, autonomicznej jeździe i nowych koncepcjach mobilności. Mercedes-Benz traktuje to jako swoją aspirację oraz zobowiązanie do wywiązywania się z odpowiedzialności wobec społeczeństwa i środowiska. Firma sprzedaje swoje pojazdy i świadczy usługi niemal we wszystkich krajach świata, a jej zakłady produkcyjne znajdują się w Europie, Amerykach Północnej i Łacińskiej, Azji oraz Afryce. Oprócz Mercedes-Benz, najcenniejszej luksusowej marki motoryzacyjnej na świecie (źródło: badanie Interbrand, 10 października 2024 r.), portfolio grupy obejmuje marki: Mercedes-AMG i Mercedes-Maybach, a także marki Mercedes-Benz Mobility: Mercedes-Benz Bank, Mercedes-Benz Financial Services oraz Athlon. Spółka Mercedes-Benz Group AG jest notowana na giełdach we Frankfurcie i Stuttgarcie (symbol MBG). W 2023 r. zatrudniła około 166 000 pracowników i sprzedała około 2,5 miliona pojazdów. Jej przychody wyniosły 153,2 mld euro, a EBIT – 19,7 mld euro.