



Mercedes-Benz

Magazyn „MercedesMe” teraz w wersji mobilnej

Informacja prasowa

Warszawa. Polska edycja magazynu „MercedesMe” – firmowego czasopisma Mercedes-Benz – obchodzi w tym roku swoje 18. urodziny. Z tej okazji tytuł debiutuje w nowej, cyfrowej przestrzeni – od teraz jest dostępny także w wersji mobilnej na smartfony i tablety. Każdy numer to nie tylko cenne źródło informacji dla miłośników aut z gwiazdą, ale i kawał ciekawej lektury o pasjach, trendach, ludziach. O życiu.

2 sierpnia 2019 r.

W swojej oryginalnej wersji firmowy magazyn Mercedesa ma kilkadziesiąt lat tradycji, a w Polsce ukazuje się od 2001 r. Nasza krajowa edycja „MercedesMe” nie stanowi jednak wyłącznie przedruku – wręcz przeciwnie, dominują w niej lokalne treści i historie tworzone przez polskich dziennikarzy i reporterów. Jest tu miejsce zarówno na tematykę samochodową czy sportową, jak i na styl życia, w tym inspirujące wywiady ze specjalistami w swoich dziedzinach.

Od teraz polską edycję magazynu „MercedesMe” można przeglądać w aplikacji mobilnej Mercedes-Benz Magazines, dostępnej na urządzenia z systemami operacyjnymi Android oraz iOS. Wzbogacenie wersji papierowej o edycję cyfrową stanowi zupełnie nowe otwarcie – dzięki temu magazyn może trafiać do nowych Czytelników, w sposób szybszy i efektywniejszy, przybliżając im świat marki spod znaku trójamiennej gwiazdy.

„Od pierwszego wydania magazynu *MercedesMe* minęło już osiemnaście lat. W 2001 roku – roku stulecia powstania marki Mercedes-Benz, z radością

prezentowaliśmy pierwszy polski numer czasopisma licząc, że stanie się on kanałem komunikacji z klientami i miłośnikami Mercedesa. *„Od osiemnastu lat na łamach magazynu prezentujemy świat marki: zarówno jej historię i tradycję, jak i aktualne modele wchodzące na rynek. Piszemy o dizajnie w szerszym kontekście, bo przecież Mercedes to też wspaniałe wzornictwo od helikopterów po jachty. Prezentujemy nasze wartości: perfekcję doskonałych rozwiązań technologicznych i fascynację ikonami motoryzacyjnego stylu.”* – mówi Ewa Łabno-Falęcka, redaktorka naczelna pisma od chwili premiery jego polskiej edycji. *„Każde wydanie kwartalnika zawiera wywiad z inspirującymi osobami ze świata biznesu, sportu i kultury. Na łamach magazynu gościliśmy takie sławy jak Krystyna Janda, Juliusz Machulski, Wilhelm Sasnał, Szczepan Twardoch czy Janusz Majewski. Magazyn Mercedes-Benz i MercedesMe jest wielokrotnym laureatem nagrody Złote Szpalty w kategorii custom publishing”.*

Nieodłącznym elementem magazynu są artykuły na temat nowych technologii, które znacząco wpływają nie tylko na branżę motoryzacyjną, ale na wszystkie obszary życia współczesnego człowieka. Nie brakuje też reportaży z wydarzeń w rodzinie Mercedesa w Polsce. Na przestrzeni 18 lat magazyn dojrzwał i zmieniał szatę graficzną, ale nigdy nie ulegał modom, zgodnie z zasadą że mody się zmieniają, ale styl zostaje. „MercedesMe” inspirowe coraz to młodsze pokolenia, ukazuje fascynujący świat Mercedesa i jego twórców – kreatywnych, odważnych i otwartych na nowe wyzwania. *„Z myślą o nowych pokoleniach, z okazji osiemnastych urodzin papierowej wersji czasopisma, wprowadzamy mobilną aplikację magazynu MercedesMe.*

Wierzimy, że podobnie jak papierowe wydanie, cyfrowa wersja magazynu również przypadnie im do gustu” – mówi Ewa Łabno-Falęcka.

Aplikację Mercedes-Benz Magazines można pobrać:

- dla urządzeń Apple – pod adresem
<https://apps.apple.com/pl/app/mercedes-benz-magazine/id386312307?l=pl>
- dla urządzeń opartych na systemie Android – pod adresem
<https://play.google.com/store/apps/details?id=com.daimler.magazine.android>

Kontakt:

Tomasz Mucha

e-mail: tomasz.mucha@daimler.com

tel. +48 22 312 72 22