



Informacja prasowa
8 listopada 2024 r.

Mercedes-AMG pracuje nad pierwszym własnym SUV-em o wysokich osiąгах – „Born in Affalterbach”

- Pełnowymiarowy SUV będzie drugim modelem opartym na platformie AMG.EA dla aut w pełni elektrycznych
- Projekt off-roadera o wysokich osiąгах niedługo wejdzie w fazę pierwszych jazd testowych
- Samochód wznosi cenioną tradycję SUV-ów AMG na nowy poziom

Affalterbach. Po raz pierwszy w swojej 57-letniej historii Mercedes-AMG całkowicie samodzielnie opracowuje model typu SUV. Pionierski samochód off-roadowy „Born in Affalterbach” powstanie na własnej platformie AMG.EA dla aut w pełni elektrycznych o wysokich osiąгах. Jeszcze tej zimy prototypy modelu przystąpią do pierwszych jazd próbnych.

SUV-y o wysokich osiąгах od dawna stanowią trzon oferty AMG. Ponad 25 lat temu marka samochodów sportowych z Affalterbach została pionierem tego segmentu, wprowadzając na rynek model ML 55 AMG. Klasa aut terenowych o wysokich osiąгах szybko zjednała sobie klientów, osiągając solidne wskaźniki wzrostu. Obecnie Mercedes-AMG oferuje sześć linii modeli typu SUV, w tym: GLA, GLB, GLC, GLE, GLS oraz EQE SUV. Gamę wieńczy kultowa Gelenda – Mercedes-AMG G 63 (zużycie paliwa w cyklu mieszanym: 14,7–15,7 l/100 km, emisja CO₂ w cyklu mieszanym: 335–358 g/km).

W przypadku najnowszego SUV-a projektanci i inżynierowie Mercedes-AMG po raz pierwszy odpowiadają za całą architekturę pojazdu. Nowy pełnowymiarowy SUV będzie drugim modelem zbudowanym na platformie AMG.EA dla aut elektrycznych o wysokich osiąгах. Jednocześnie będzie szóstym samochodem w pełni samodzielnie opracowanym przez specjalistów z Affalterbach – dołączy do pierwszego modelu opartego na platformie AMG.EA, który obecnie przechodzi testy przedprodukcyjne, a także do linii GT i SL, poprzedniej generacji GT oraz SLS-a.

„Od wielu lat SUV-y należą do naszych najpopularniejszych modeli. Budując nowego SUV-a »Born in Affalterbach«, odpowiadamy na ten trend, oferując naszym klientom naprawdę fascynującego off-roadera o wysokich osiąгах, bazującego na platformie AMG.EA. Nasza nowa architektura dla aut elektrycznych bazuje na jasnej filozofii: »po pierwsze AMG, po drugie samochód elektryczny«. Oznacza to, że powstające na niej pojazdy będą wyróżniać się nie tylko jako zasilane prądem, ale przede wszystkim będą ucieleśniać zasadnicze wartości AMG: emocje i osiągi” – powiedział Michael Schiebe, prezes zarządu Mercedes-AMG GmbH i szef dywizji Klasy G oraz Mercedes-Maybach.

Mercedes-Benz Group AG | 70546 Stuttgart | telefon +49 7 11 17-0 | faks +49 7 11 17-222 44 | dialog@mercedes-benz.com | group.mercedes-benz.com

Mercedes-Benz Group AG, Stuttgart | Siedziba i Sąd Rejestrowy: Stuttgart, nr w Rej. Handl.: 19360

Prezes Rady Nadzorczej: Bernd Pischetsrieder

Zarząd: Ola Källenius, Prezes; Jörg Burzer, Renata Jungo Brüngger, Sabine Kohleisen, Markus Schäfer, Britta Seeger, Hubertus Troska, Harald Wilhelm

Więcej informacji na temat oficjalnego zużycia paliwa i oficjalnych wartości emisji CO₂ nowych samochodów osobowych można znaleźć w „Przewodniku po zużyciu paliwa, emisjach CO₂ i zużyciu energii elektrycznej” dla nowych samochodów osobowych, bezpłatnie dostępnym we wszystkich punktach sprzedaży i od Deutsche Automobil Treuhand GmbH, pod adresem www.dat.de.



oraz Mercedes-Benz są zastrzeżonymi znakami towarowymi Mercedes-Benz Group AG (Stuttgart, Niemcy).

Kontakt dla mediów:

Tomasz Mucha, tel. +48 698 697 222, e-mail: tomasz.mucha@mercedes-benz.com

Najważniejsze informacje o Mercedes-Benz AG

Mercedes-Benz Group AG należy do odnoszących największe sukcesy firm motoryzacyjnych na świecie. Dzięki Mercedes-Benz AG grupa jest jednym z wiodących globalnych dostawców wysokiej klasy samochodów osobowych i aut dostawczych z segmentu premium. Mercedes-Benz Mobility AG specjalizuje się w oferowaniu usług finansowania i leasingu, subskrypcji i wynajmu pojazdów oraz zarządzania flotą, a także ubezpieczeń, innowacyjnych usług z zakresu mobilności, cyfrowych rozwiązań płatniczych oraz produktów i usług dotyczących ładowania. Założyciele firmy, Gottlieb Daimler i Carl Benz, przeszli do historii, gdy w 1886 r. wynaleźli samochód. Jako pionier samochodowej inżynierii Mercedes-Benz postrzega kształtowanie przyszłości mobilności w bezpieczny i zrównoważony sposób zarówno jako swoją motywację, jak i obowiązek. Firma koncentruje się na innowacyjnych i ekologicznych rozwiązaniach technicznych oraz technologicznych, jak również na budowie bezpiecznych, doskonałych pojazdów, które urzekają i inspirują. Mercedes-Benz nadal systematycznie inwestuje w rozwój efektywnych układów napędowych i wyznacza kurs na całkowicie elektryczną przyszłość. Konsekwentnie wdraża przy tym swoją strategię transformacji w kierunku całkowicie elektrycznej przyszłości opartej na oprogramowaniu. Wysiłki producenta koncentrują się również na inteligentnej łączności pojazdów, autonomicznej jeździe i nowych koncepcjach mobilności. Mercedes-Benz traktuje to jako swoją aspirację oraz zobowiązanie do wywiązywania się z odpowiedzialności wobec społeczeństwa i środowiska. Firma sprzedaje swoje pojazdy i świadczy usługi niemal we wszystkich krajach świata, a jej zakłady produkcyjne znajdują się w Europie, Amerykach Północnej i Łacińskiej, Azji oraz Afryce. Oprócz Mercedes-Benz, najcenniejszej luksusowej marki motoryzacyjnej na świecie (źródło: badanie Interbrand, 10 października 2024 r.), portfolio grupy obejmuje marki: Mercedes-AMG i Mercedes-Maybach, a także marki Mercedes-Benz Mobility: Mercedes-Benz Bank, Mercedes-Benz Financial Services oraz Athlon. Spółka Mercedes-Benz Group AG jest notowana na giełdach we Frankfurcie i Stuttgartzie (symbol MBG). W 2023 r. zatrudniała około 166 000 pracowników i sprzedała około 2,5 miliona pojazdów. Jej przychody wyniosły 153,2 mld euro, a EBIT – 19,7 mld euro.