



Mercedes-Benz

Informacja prasowa

30 czerwca 2023 r.

Nowa trylogia zapachowa Mercedes-Benz: ląd, morze i powietrze jako potężne ucieleśnienie żywiołów

- Trzy nowe zapachy stworzone przez francuską mistrzynię perfum Anne Flipo nawiązują do gwiazdy Mercedesa i jej ikonicznego znaczenia
- Perfumy są dostępne zarówno jako pojedyncze wody perfumowane, jak i w postaci kompletnej trylogii
- Zarówno w doborze składników, jak i przy produkcji flakonów oraz opakowań dużą wagę przywiązano do kwestii zrównoważonego rozwoju

Od ponad 100 lat kultowa trójkamienna gwiazda reprezentuje związek pomiędzy mobilnością na lądzie, na morzu i w powietrzu. Nowa trylogia zapachów Mercedes-Benz, stworzona we współpracy z INCC Parfums, powraca do idei trzech podstawowych żywiołów. Wody perfumowane Land, Sea i Air (z ang. ziemia, morze, powietrze), stworzone przez francuską mistrzynię perfumiarstwa Anne Flipo, mogą być stosowane osobno lub jako osobiście preferowane kombinacje. Zapachy są dostępne zarówno jako pojedyncze wody perfumowane, jak i w formie kompletnej trylogii – jako specjalny zestaw trzech flakonów ułożonych na kształt gwiazdy Mercedes-Benz.

Także stylowe flakony stanowią hołd dla Mercedes-Benz: zarówno od strony wzornictwa, ponieważ razem tworzą kształt gwiazdy Mercedesa, jak i pod względem selekcji materiałów, która świadczy o odpowiedzialnym podejściu do żywiołów ziemi, wody oraz powietrza. Transparentności w zakresie pozyskiwania, jakości i trwałości surowców służących do stworzenia perfum poświęcono tyle samo uwagi, co produkcji flakonów. Są one wykonane z aluminium oraz szkła pochodzących z recyklingu i mają demontowaną gwintowaną pompkę, umożliwiającą ponowne napełnienie. Zewnętrzne opakowanie wyprodukowano z nadającego się do ponownego przetworzenia i biodegradowalnego papieru, który zawiera do 10% wodorostów i powstaje w 100% z wykorzystaniem energii odnawialnej. Ponadto trzy zapachy są dostępne jako zestaw flakonów po 30 ml, dostarczany w wytwornej saszetce z białej lub brązowej skóry – do wyboru. W duchu upcyklingu saszetkę wykonano ze skórzanych odpadów z produkcji elementów wnętrza Mercedesa Klasy S.

Trzy zapachy, wiele opcji

Mercedes-Benz Group AG | 70546 Stuttgart | telefon +49 7 11 17-0 | faks +49 7 11 17-222 44 | dialog@mercedes-benz.com | group.mercedes-benz.com

Mercedes-Benz Group AG, Stuttgart | Siedziba i Sąd Rejestrowy: Stuttgart, nr w Rej. Handl.: 19360

Prezes Rady Nadzorczej: Bernd Pischetsrieder

Zarząd: Ola Källenius, Prezes; Jörg Burzer, Renata Jungo Brüngger, Sabine Kohleisen, Markus Schäfer, Britta Seeger, Hubertus Troska, Harald Wilhelm

Więcej informacji na temat oficjalnego zużycia paliwa i oficjalnych wartości emisji CO₂ nowych samochodów osobowych można znaleźć w „Przewodniku po zużyciu paliwa, emisjach CO₂ i zużyciu energii elektrycznej” dla nowych samochodów osobowych, bezpłatnie dostępnym we wszystkich punktach sprzedaży

i od Deutsche Automobil Treuhand GmbH, pod adresem www.dat.de.



oraz Mercedes-Benz są zastrzeżonymi znakami towarowymi Mercedes-Benz Group AG (Stuttgart, Niemcy).

Każdy element trylogii zapachowej Mercedes-Benz uwalnia swój własny świat aromatów. Dzięki wspólnej bazie perfumy fougère oferują możliwość warstwowania – można je łączyć na cztery różne sposoby, w zależności od okazji, osobistych preferencji lub aktualnego nastroju.

Mercedes-Benz Sea emanuje orzeźwiającą mocą morskiej fali, z intensywną nutą liści fiołka ożywioną owocową mandarynką. Morski charakter tego zapachu dopełnia słona, skórzana nuta wodorostów.

Perfumy Mercedes-Benz Land łączą ciepłą, drzewną nutę paczuli z lekko korzennymi, zmysłowymi nutami łąpin kakaowca i bobu tonka. Zapach kompletują świeżość rozmarynu kamforowego, aksamitne nuty geranium oraz ślad aromatycznej żywicy jodłowej.

Ziołowo pachnący olejek z bylicy rocznej wykorzystany w Mercedes-Benz Air ma niezwykle relaksujące działanie. Towarzyszą mu wysoce aromatyczne bazowe nuty arcydzięgla i delikatny kwiatowy akcent liści drzewa pomarańczowego. Koncepcję dopełnia cierpki aromat cytrusów oraz pikantność liści kurkumy.

Możliwość warstwowania pozwala na stworzenie czterech wyjątkowych kombinacji zapachowych: Land+Sea (drzewna, morska), Land+Air (drzewna, cytrusowa), Sea+Air (morska, cytrusowa), Land+Sea+Air (drzewna, morska, cytrusowa).

Perfumy Mercedes-Benz: eleganckie kreacje od ponad 10 lat

Mercedes-Benz i INCC Parfums współpracują od 2011 r. Pierwszy wspólny zapach – Mercedes-Benz for Men – trafił na rynek rok później. Następnie portfolio zostało poszerzone o sześć głównych linii zapachowych: Mercedes-Benz Sign, Mercedes-Benz The Move, Mercedes-Benz Man, Mercedes-Benz Select, Mercedes-Benz for Men i Mercedes-Benz Club, a także o dwa zapachy dla kobiet: Mercedes-Benz Woman oraz Mercedes-Benz for Women. Perfumy są dostępne w sklepie internetowym INCC, pod adresem parfums.mercedes-benz.com.

Kontakt dla mediów:

Tomasz Mucha, tel. +48 22 312 72 22, e-mail: tomasz.mucha@mercedes-benz.com

Najważniejsze informacje o Mercedes-Benz AG

Mercedes-Benz Group AG jest jedną z odnoszących największe sukcesy firm motoryzacyjnych na świecie. Dzięki Mercedes-Benz AG grupa jest jednym z wiodących światowych dostawców wysokiej klasy samochodów osobowych i aut dostawczych z segmentu premium. Mercedes-Benz Mobility AG oferuje finansowanie, leasing, subskrypcję oraz wynajem pojazdów, zarządzanie flotą, cyfrowe usługi ładowania i płatności, pośrednictwo ubezpieczeniowe, a także innowacyjne usługi z zakresu mobilności. Założyciele firmy, Gottlieb Daimler i Carl Benz, przeszli do historii, gdy w 1886 r. wynaleźli samochód. Mercedes-Benz – jako pionier samochodowej inżynierii – postrzega kształtowanie przyszłości mobilności w bezpieczny i zrównoważony sposób zarówno jako swoją motywację, jak i obowiązek. Firma koncentruje się zatem na innowacyjnych i ekologicznych rozwiązaniach technicznych oraz technologiach, jak również na budowie bezpiecznych, doskonałych pojazdów, urzekających i inspirujących. Mercedes-Benz nadal systematycznie inwestuje w rozwój efektywnych układów napędowych i wyznacza kurs na całkowicie elektryczną przyszłość: marka spod znaku trójramiennej gwiazdy dąży do tego, by do 2030 r., o ile pozwolą na to warunki rynkowe, przejść na napędy w pełni elektryczne. Przechodząc od priorytetu prądu do koncepcji „tylko prąd”, wiodący na świecie koncern motoryzacyjny przyspiesza swój rozwój w kierunku całkowicie elektrycznej, opartej na oprogramowaniu przyszłości. Jego wysiłki koncentrują się również na inteligentnej łączności pojazdów, autonomicznej jeździe i nowych koncepcjach mobilności. Mercedes-Benz traktuje to bowiem jako swoją aspirację oraz zobowiązanie do wywiązywania się z odpowiedzialności wobec społeczeństwa i środowiska. Firma sprzedaje swoje pojazdy i świadczy usługi niemal we wszystkich krajach świata, a jej zakłady produkcyjne znajdują się w Europie, Ameryce Północnej i Łacińskiej, Azji oraz Afryce. Oprócz Mercedes-Benz, najcenniejszej luksusowej marki motoryzacyjnej na świecie (źródło: badanie Interbrand, 3.11.2022 r.), portfolio obejmuje marki: Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach, Mercedes-EQ i Mercedes me, a także marki Mercedes-Benz Mobility: Mercedes-Benz Bank, Mercedes-Benz Financial Services oraz Athlon. Spółka jest notowana na giełdach we Frankfurcie i Stuttgartu (symbol MBG). W 2022 r. grupa zatrudniała około 170 000 pracowników i sprzedała około 2,5 miliona pojazdów. Jej przychody wyniosły 150,0 mld euro, a EBIT – 20,5 mld euro.