



Mercedes-Benz

Informacja prasowa

23 marca 2026 r.

Raport środowiskowy 360° nowego, elektrycznego GLC już dostępny

- Niezależna, zweryfikowana ocena cyklu życia samochodu dokumentuje zrównoważony rozwój zupełnie nowego, elektrycznego GLC
- W całym cyklu życia model osiąga redukcję śladu węglowego o 2/3 w porównaniu z obecnym GLC z silnikiem spalinowym
- Obniżenie emisji produkcyjnych o 23% – dzięki redukcji emisji CO₂ przy produkcji akumulatorów, aluminium i stali, a także zwiększonemu wykorzystaniu tworzyw termoplastycznych z recyklingu oraz energii odnawialnej w zakładzie w Bremie, gdzie powstaje elektryczny GLC

Stuttgart. Mercedes-Benz opublikował raport środowiskowy 360° zupełnie nowego, elektrycznego GLC. Dokument szczegółowo przedstawia wpływ tego pionierskiego SUV-a średniej wielkości na środowisko. Kompleksowa ocena, zweryfikowana przez niezależnych audytorów, pokazuje, w jaki sposób elektryczne wydanie bestsellera osiąga redukcję emisji dwutlenku węgla o 2/3 w całym cyklu życia w porównaniu z obecnym GLC z silnikiem spalinowym. Ten imponujący wynik jest zasługą konsekwentnego wdrażania środków pozwalających na ograniczenie emisji dwutlenku węgla – od stosowania niskoemisyjnego aluminium po produkcję ogniw wysokiego napięcia. Istotne znaczenie ma również wzrost wykorzystania materiałów wtórnych, a także możliwość wyboru pierwszego na świecie certyfikowanego wegańskiego wnętrza.

Zaprojektowany od podstaw z myślą o gospodarce o obiegu zamkniętym i dekarbonizacji

Już na etapie produkcji firma uzgodniła z dostawcami ukierunkowane działania na rzecz redukcji emisji CO₂, co w przypadku wersji GLC 400 4MATIC z technologią EQ przelożyło się na 23-procentową oszczędność emisji. Osiągnięcia te odzwierciedlają całościowe podejście do materiałów i komponentów generujących największe emisje dwutlenku węgla: ogniw akumulatorowych, aluminium, stali oraz tworzyw termoplastycznych.

Kluczowe korzyści dla środowiska uzyskano dzięki zastosowaniu następujących środków:

- **Akumulator o obniżonym śladzie węglowym:** około 40-procentowa redukcja śladu węglowego w przeliczeniu na jedno ogniwo w porównaniu z konwencjonalną produkcją dzięki wykorzystaniu energii odnawialnej przy produkcji ogniw oraz niskoemisyjnej produkcji materiałów na katody, anody i obudowy ogniw – co przekłada się na oszczędność około 3,1 tony CO₂ na każdy akumulator.
- **Zwiększone wykorzystanie materiałów pochodzących z recyklingu:** w całym samochodzie wykorzystano 61 kilogramów termoplastycznych tworzyw sztucznych z recyklingu, z czego około 35% to materiały z recyklingu pokonsumenckiego (w tym punkty mocowania podnośnika wykonane w całości ze zderzaków pochodzących z pojazdów wycofanych z eksploatacji).

- **Zrównoważone pozyskiwanie aluminium:** około 2/3 aluminium powstaje z wykorzystaniem energii odnawialnej lub materiałów pozyskanych z recyklingu, co przekłada się na oszczędność około 1,1 tony CO₂.
- **Certyfikowane wegańskie wnętrze:** Towarzystwo Wegańskie niezależnie zweryfikowało około 100 komponentów materiałowych zastosowanych w miękkich w dotyku powierzchniach kabiny – od tapicerki siedzeń po dywaniki – potwierdzając brak jakichkolwiek produktów pochodzenia zwierzęcego.

Kliknij [tutaj](#), aby zapoznać się z raportem środowiskowym 360° zupełnie nowego, elektrycznego GLC.

Mercedes-Benz GLC 400 4MATIC z technologią EQ | zużycie energii w cyklu mieszanym: 14,9-18,9 kWh/100 km | emisja CO₂ w cyklu mieszanym: 0 g/km

Informacje na temat raportu środowiskowego 360°

Mercedes-Benz publikuje informacje środowiskowe dotyczące poszczególnych produktów od 2005 roku. Raporty środowiskowe 360° opierają się na kompleksowej ocenie cyklu życia każdego samochodu i są weryfikowane przez niezależnych audytorów. Ta inicjatywa na rzecz przejrzystości odzwierciedla zaangażowanie Mercedes-Benz w pomaganie klientom w podejmowaniu świadomych decyzji zakupowych.

Jubileuszowy rok Mercedes-Benz – „140 lat innowacji”

Odkąd w 1886 roku Carl Benz złożył patent na swojego trójkołowca, a niedługo później Gottlieb Daimler zbudował pierwszy zmotoryzowany powóz, Mercedes-Benz nieustannie rozwija kolejne innowacje i dąży do tworzenia najbardziej pożądanych samochodów na świecie. Ta ambicja napędza każdą innowację – od pierwszych automobili po dzisiejsze inteligentne i bezpieczne pojazdy elektryczne, takie jak zupełnie nowy GLC oraz wielokrotnie nagradzany CLA. Wraz z nową Klasą S firma kontynuuje największy program wprowadzania nowych produktów w swojej historii. Dzięki pasji do przełomowych osiągnięć, doskonałości oraz nieprzerwanemu zaangażowaniu w obsługę klienta marka konsekwentnie kształtuje przyszłość mobilności. Rezultat wykracza daleko poza osiągnięcia inżynierskie – tworzy niepowtarzalne uczucie, które towarzyszy wszystkiemu, co robi Mercedes-Benz: „Welcome home”.

Mercedes-Benz świętuje 140 lat innowacji, wysyłając trzy nowe limuzyny Klasy S w transkontynentalną podróż do 140 lokalizacji na całym świecie. Każde miejsce podkreśla technologię, dziedzictwo, pionierskiego ducha oraz globalną obecność marki. Po drodze klienci, fani i współpracownicy będą mogli dotrzeć do obchodów – w epickiej przygodzie, która potrwa do października. Podróż „140 YEARS. 140 PLACES” przez sześć kontynentów można śledzić w naszym specjalnym serwisie [„140 lat innowacji | Mercedes-Benz Media”](#) oraz za pośrednictwem [społeczności Mercedes-Benz](#).

Kontakt dla mediów: <https://media.mercedes-benz.pl/>

Mercedes-Benz AG w skrócie

Mercedes-Benz AG jest częścią grupy Mercedes-Benz Group AG, która na całym świecie zatrudnia łącznie około 175 000 pracowników i odpowiada za globalną działalność Mercedes-Benz Cars oraz Mercedes-Benz Vans. Prezesem zarządu Mercedes-Benz AG jest Ola Källenius. Firma koncentruje się na rozwoju, produkcji i sprzedaży samochodów osobowych i użytkowych oraz usług związanych z pojazdami. Ponadto aspiruje do bycia liderem w obszarach elektromobilności i samochodowego oprogramowania. Portfolio produktów obejmuje markę Mercedes-Benz, w tym marki Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach i Klasa G z ich modelami w pełni elektrycznymi, a także produkty marki smart. Mercedes-Benz AG jest jednym z największych producentów samochodów osobowych klasy premium na świecie. W 2024 r. sprzedał około 2,4 miliona aut osobowych i użytkowych. W ramach obu segmentów biznesowych – Mercedes-Benz Cars oraz Mercedes-Benz Vans – nieustannie rozszerza swoją światową sieć produkcyjną, która obecnie liczy ponad 30 zakładów na czterech kontynentach, a przy tym przygotowuje się do spełnienia wymagań elektromobilności. Jednocześnie firma rozbudowuje swoją globalną sieć produkcji akumulatorów na trzech kontynentach. Przewodnią zasadą strategii Mercedes-Benz jest zrównoważony rozwój – oznacza to tworzenie trwałej wartości dla wszystkich interesariuszy: klientów, pracowników, inwestorów, partnerów biznesowych oraz całego społeczeństwa. Firma bierze zatem odpowiedzialność za ekonomiczne, ekologiczne i społeczne skutki swojej działalności biznesowej, uwzględniając cały łańcuch wartości.