



Mercedes-Benz

Warszawa, 04.03.2024 r.

## eSprinter w DanMar: ekologia jest sumą wielu elementów

**Firma DanMar ze Szczecina od ponad 25 lat dostarcza swoim klientom środki czystości, przywiązując dużą wagę także do czystego środowiska. Jednym z filarów ekologicznej strategii firmy stał się eSprinter**

DanMar to rodzinna firma o długiej tradycji – w ubiegłym roku świętowała 25-lecie istnienia – ale jednocześnie skoncentrowana jest na przyszłości i nowoczesności, a jednym z ważnych dla niej obszarów jest dbałość o środowisko. – Kiedy w 2017 roku podjęliśmy decyzję o budowie własnej siedziby, od razu postanowiliśmy zadbać o rozwiązania przyjazne środowisku i zainstalowaliśmy pompę ciepła oraz panele fotowoltaiczne – wyjaśnia Norbert Ciesielczyk, współwłaściciel firmy DanMar. – Okazało się, że energii produkowanej ze słońca mamy więcej, niż potrzebujemy. Postanowiliśmy to wykorzystać, kupując pojazd dostawczy z napędem elektrycznym. Dlatego w lipcu w naszej flocie pojawił się eSprinter.

Właściciele DanMaru to wieloletni klienci dealera Mercedes-Benz, firmy DDB Auto Bogacka ze Szczecina. – Mamy bardzo dobre doświadczenia z jakością obsługi tego przedstawiciela marki – mówi Norbert Ciesielczyk. – Chcąc podjąć rozsądną decyzję, rozważaliśmy jednak różne marki. Ostatecznie wybraliśmy Mercedesa eSprintera, bo jego zalety eksploatacyjne i komfort okazały się najwyższe i po ponad pół roku eksploatacji uważamy, że idealnie spełnia nasze potrzeby.

### **Idealny miejski dostawca**

Codzienna praca w DanMarze polega [m.in.](https://m.in) na dostarczaniu środków czystości i artykułów higienicznych do takich miejsc jak kliniki, szpitale, placówki medyczne, gabinety kosmetyczne, salony fryzjerskie, restauracje, hotele, obiekty gastronomiczne, firmy przemysłowe, produkcyjne i usługowe, instytucje publiczne takie jak urzędy, placówki kulturalne i oświatowe, szkoły przedszkola, uczelnie, firmy sprzątające itp. Dziennie dostawy obejmują 30-50 punktów, co zwykle oznacza konieczność pokonania trochę ponad 100 km. – Deklarowany zasięg eSprintera na poziomie 150 km całkowicie nam wystarcza na cały dzień pracy, a dzięki stosowaniu ecodrivingu udało nam się osiągnąć nawet 170 km na jednym ładowaniu – mówi Norbert Ciesielczyk. – A możliwość wyboru kilku poziomów odzyskiwania energii pozwala na efektywne odzyskiwanie energii w zależności od warunków drogowych.

Ponieważ odbiorcy DanMaru najczęściej zlokalizowani są w centrum miasta, eSprinter pracuje dokładnie w takim środowisku, do jakiego został zaprojektowany. – To, że dostarczamy zamówienia pojazdem elektrycznym, ma mnóstwo zalet – mówi Norbert Ciesielczyk. – Przede wszystkim oszczędzamy czas dzięki możliwości parkowania na wyznaczonych miejscach dla elektryków, a jednocześnie możemy korzystać też z buspasów. Po drugie nasi kierowcy są mniej zmęczeni, bo eSprinter jest niezwykle komfortowym, dynamicznym, a przy tym cichym pojazdem. Wielkim atutem jest też to, że temperaturę w kabinie można ustawić w aplikacji podczas ładowania pojazdu, dzięki czemu kierowcy wsiadają do ogrzanego wnętrza. To wszystko, plus intuicyjna, łatwa obsługa, sprawia, że dla naszych pracowników jest to obecnie ulubiony samochód w firmowej flocie, co nas bardzo cieszy.



## Razem dla środowiska

Zalety użytkowe to jednak nie jedyny aspekt, który DanMar wziął pod uwagę, decydując się na zakup eSprintera. Firma współpracuje z dużymi producentami środków czystości, materiałów higienicznych, systemów dozujących i maszyn czyszczących, które również przywiązują wagę do ekologii. Podobnie jest w przypadku odbiorców tych produktów, np. hoteli. – Dla naszych kontrahentów ten obszar jest coraz ważniejszy, dlatego my także musimy go uwzględniać, każdy powinien się przykładać do ochrony środowiska – wyjaśnia Norbert Ciesielczyk. – Dostawy realizowane pojazdem elektrycznym dają nam przewagę konkurencyjną i sprawiają, że jesteśmy postrzegani jako nowoczesna firma, która dba o ten aspekt. Nasi klienci mogą się pochwalić, że mają takiego ekologicznego dostawcę. Ponadto niebawem należy się też spodziewać, że centra miast wprowadzą ograniczenia dla ruchu samochodów spalinowych, a dzięki eSprinterowi nie musimy się tego obawiać.

## Eko – oznacza też ekonomiczność

DanMar jest przykładem firmy, która była przygotowana do eksploatacji pojazdu elektrycznego jeszcze przed jego zakupem. Zainstalowane w jej siedzibie w Ustowie panele fotowoltaiczne umożliwiły zakup własnej ładowarki i bezkosztowe ładowanie samochodu. – Auto po przejechaniu trasy w dniu roboczym przeważnie dojeżdża z ok 30-50% zasięgu, po czym zostaje podłączane na noc, aby następnego dnia dysponować pełnym akumulatorem. Zgodnie z zaleceniami producenta używamy ładowarki o mniejszej mocy, aby wydłużyć żywotność baterii – wyjaśnia Norbert Ciesielczyk. – Dzięki eSprinterowi, którym nasi kierowcy jeżdżą najchętniej i który przejechał już ponad 10 tys. km, praktycznie odzwyczajamy się od wizyt na stacjach benzynowych. Innych kosztów eksploatacyjnych także na razie nie musieliśmy ponosić, a w przypadku pojazdu elektrycznego nie musimy się martwić koniecznością wymiany wielu podzespołów, bo ich po prostu nie ma. Dodatkowo wraz z zakupem eSprintera mamy cztery najbliższe przeglądy gratis. To wszystko sprawia, że rachunek ekonomiczny wypada bardzo korzystnie. Dlatego jesteśmy przekonani, że to dopiero początek naszej współpracy z elektromobilnością spod znaku Mercedesa – zyskujemy i my, i środowisko.

## Kontakt dla mediów:

Piotr Seroka, tel. 696 083 200, email: [piotr.seroka@mercedes-benz.com](mailto:piotr.seroka@mercedes-benz.com)

### Najważniejsze informacje o Mercedes-Benz Group AG

Mercedes-Benz Group AG to jeden z odnoszących największe sukcesy koncernów motoryzacyjnych na świecie. Grupa obejmująca Mercedes-Benz AG jest jednym z największych oferentów samochodów osobowych luksusowych i klasy premium oraz samochodów dostawczych. Mercedes-Benz Mobility AG oferuje kredyty, leasing, abonamenty samochodowe, wynajem samochodów, zarządzanie flotą, usługi cyfrowe związane z ładowaniem i płatnościami, pośrednictwo w zakresie ubezpieczeń oraz innowacyjne usługi mobilnościowe. Założyciele firmy, Gottlieb Daimler i Carl Benz, przeszli do historii, konstruując w 1886 roku pierwszy samochód. Motywacją i zobowiązaniem dla Mercedes-Benz, jako pioniera motoryzacji, jest kształtowanie przyszłości mobilności w sposób bezpieczny i zgodny z ideą zrównoważonego rozwoju. Firma stawia przy tym na innowacyjne i zielone technologie oraz na bezpieczne, wysokiej jakości pojazdy, które fascynują i zachwycają. Mercedes-Benz nieprzerwanie inwestuje w rozwój wydajnych napędów oraz wyznacza kierunek ku całkowicie elektrycznej przyszłości: Marka z trójramienną gwiazdą dąży do osiągnięcia celu, jakim jest motoryzacja w pełni elektryczna – wszędzie tam, gdzie pozwolą na to warunki rynkowe. Obierając ten strategiczny cel – przejście od „Electric first” do „Electric only” – Mercedes-Benz przyspiesza transformację prowadzącą do motoryzacji bezemisyjnej i opartej na oprogramowaniu. Ponadto przedsiębiorstwo intensywnie rozwija rozwiązania w zakresie inteligentnej łączności sieciowej swoich pojazdów i autonomicznej jazdy, a także nowe koncepcje mobilności. Odpowiedzialność za społeczeństwo i środowisko naturalne Mercedes-Benz postrzega jako wyzwanie oraz zobowiązanie. Mercedes-Benz oferuje swoje pojazdy i usługi w niemal wszystkich krajach świata, a jego zakłady produkcyjne zlokalizowane są w Europie, Ameryce Północnej i Łacińskiej, Azji oraz Afryce. Oprócz Mercedes-Benz, najcenniejszej na świecie luksusowej marki motoryzacyjnej (źródło: badanie Interbrand, 20.10.2021 r.), oraz Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach, Mercedes EQ i Mercedes me, portfolio marek obejmuje również marki Mercedes-Benz Mobility: Mercedes-Benz Bank, Mercedes-Benz Financial Services i Athlon. Przedsiębiorstwo notowane jest na giełdach we Frankfurcie i Stuttgarcie (skrót giełdowy MBG). W 2020 roku koncern zatrudniał łącznie ok. 288 500 pracowników i sprzedał 2,8 mln pojazdów. Obroty w tym okresie kształtowały się na poziomie 154,3 mld euro, a zysk operacyjny EBIT wyniósł 6,6 mld euro.