



Mercedes-Benz

Informacja prasowa

4 października 2023 r.

Mercedes-Benz ponownie motoryzacyjnym liderem w polskich mediach

Mercedes-Benz ponownie triumfuje w badaniu obecności marek motoryzacyjnych w polskich mediach, przeprowadzonym przez PSMM Monitoring & More w okresie styczeń-czerwiec 2023 r. Marka spod znaku trójamiennej gwiazdy utrzymała pozycję lidera pod względem liczby publikacji oraz ich dotarcia do odbiorcy.

PSMM Monitoring & More (wcześniej: Press-Service Monitoring Mediów) to polska firma z ponad 50-letnią tradycją, specjalizująca się w monitoringu mediów. Cyklicznie przygotowuje m.in. raporty poświęcone medialności marek w Polsce, takie jak Top Moto 15 – badanie medialnej siły 15 czołowych marek motoryzacyjnych. Analiza pokazuje, które z nich są przedmiotem największego zainteresowania krajowych mediów, co w pewnym stopniu odzwierciedla ich pozycję na rynku.

W najnowszej edycji raportu, za okres styczeń-czerwiec 2023 r., Mercedes-Benz ponownie okazał się marką z największą liczbą publikacji – ponad 22,5 tys. wobec średniej liczby publikacji dla wszystkich marek 9,4 tys. Na wynik ten składały się zarówno publikacje (artykuły, notki i wzmianki) w mediach motoryzacyjnych i specjalistycznych, jak i ogólnopolskich oraz regionalnych. Także liczba publikacji z pozytywnym wydźwiękiem oraz udział mediów z grupy tych najbardziej zasięgowych znacząco przekraczały średnią dla wszystkich badanych marek.

Mercedes-Benz uzyskał również najlepszy wynik w kategorii dotarcia publikacji do odbiorcy, ponad dwukrotnie wyższy od średniej uzyskanej w raporcie (555 839 638 wobec 241 765 981). Wskaźnik ten pozwala na oszacowanie realnej liczby kontaktów z pojedynczą publikacją albo zbiorem publikacji.

Istotny udział w medialności Mercedes-Benz w Polsce w pierwszym półroczu miały publikacje o tematyce sportów samochodowych, a konkretnie zaangażowanie w wyścigi Formuły 1. Do wyników przyczyniły się także publikacje na temat premier najnowszych SUV-ów z gwiazdą, w tym GLC Coupé oraz GLS.

„Budowanie pozycji lidera na rynku motoryzacyjnym wymaga połączenia wielu czynników, jednak na podstawie długoterminowej obserwacji branży można wysnuć wniosek, że marki zawdzięczają swą medialność głównie atrakcyjnej, nowoczesnej oraz stale aktualizowanej ofercie modelowej. To na niej skupiają uwagę dziennikarze pracujący dla najważniejszych, opiniotwórczych tytułów branżowych. Mercedes-Benz, stale widoczny jako źródło ciekawych premier, stanowi potwierdzenie tej reguły. Nowa Klasa E Kombi, odświeżone GLS,

Mercedes-Benz Group AG | 70546 Stuttgart | telefon +49 7 11 17-0 | faks +49 7 11 17-222 44 | dialog@mercedes-benz.com | group.mercedes-benz.com

Mercedes-Benz Group AG, Stuttgart | Siedziba i Sąd Rejestrowy: Stuttgart, nr w Rej. Handl.: 19360

Prezes Rady Nadzorczej: Bernd Pischetsrieder

Zarząd: Ola Källenius, Prezes; Jörg Burzer, Renata Jungo Brüngger, Sabine Kohleisen, Markus Schäfer, Britta Seeger, Hubertus Troska, Harald Wilhelm

Więcej informacji na temat oficjalnego zużycia paliwa i oficjalnych wartości emisji CO₂ nowych samochodów osobowych można znaleźć w „Przewodniku po zużyciu paliwa, emisjach CO₂ i zużyciu energii elektrycznej” dla nowych samochodów osobowych, bezpłatnie dostępnym we wszystkich punktach sprzedaży

i od Deutsche Automobil Treuhand GmbH, pod adresem www.dat.de.



oraz Mercedes-Benz są zastrzeżonymi znakami towarowymi Mercedes-Benz Group AG (Stuttgart, Niemcy).

czy pierwszy, w 100% elektryczny seryjny model Mercedes-Maybach EQS SUV to tematy, które zapewniły brandowi największą liczbę obszernych, wartościowych treści.”

Sebastian Bykowski, prezes zarządu, dyrektor generalny w PSMM Monitoring & More

Firma PSMM Monitoring & More przeprowadziła swoje badanie z użyciem sprawdzonych technik służących badaniu efektywności działań PR. Analizie poddano artykuły z monitoringu ponad 1100 tytułów prasowych, 5 mln portali internetowych oraz 100 najważniejszych stacji radiowych i telewizyjnych. W badaniu nie uwzględniano wypadków, zdarzeń kryminalnych oraz informacji na temat samochodów ciężarowych. Publikacje poddano szczegółowej analizie jakościowej, określając ich wydźwięk i wielkość.

Kontakt dla mediów:

Tomasz Mucha, tel. +48 22 312 72 22, e-mail: tomasz.mucha@mercedes-benz.com

Najważniejsze informacje o Mercedes-Benz AG

Mercedes-Benz Group AG jest jedną z odnoszących największe sukcesy firm motoryzacyjnych na świecie. Dzięki Mercedes-Benz AG grupa jest jednym z wiodących światowych dostawców wysokiej klasy samochodów osobowych i aut dostawczych z segmentu premium. Mercedes-Benz Mobility AG oferuje finansowanie, leasing, subskrypcję oraz wynajem pojazdów, zarządzanie flotą, cyfrowe usługi ładowania i płatności, pośrednictwo ubezpieczeniowe, a także innowacyjne usługi z zakresu mobilności. Założyciele firmy, Gottlieb Daimler i Carl Benz, przeszli do historii, gdy w 1886 r. wynaleźli samochód. Mercedes-Benz – jako pionier samochodowej inżynierii – postrzega kształtowanie przyszłości mobilności w bezpieczny i zrównoważony sposób zarówno jako swoją motywację, jak i obowiązek. Firma koncentruje się zatem na innowacyjnych i ekologicznych rozwiązaniach technologicznych, jak również na budowie bezpiecznych i doskonałych pojazdów. Mercedes-Benz nadal systematycznie inwestuje w rozwój efektywnych układów napędowych i wyznacza kurs na całkowicie elektryczną przyszłość: marka spod znaku trójramienną gwiazdy dąży do tego, by do 2030 r., o ile pozwolą na to warunki rynkowe, przejść na napędy w pełni elektryczne. Przechodząc od priorytetu prądu do koncepcji „tylko prąd”, wiodący na świecie koncern motoryzacyjny przyspiesza swój rozwój w kierunku całkowicie elektrycznej, opartej na oprogramowaniu przyszłości. Jego wysiłki koncentrują się również na inteligentnej łączności pojazdów, autonomicznej jeździe i nowych koncepcjach mobilności. Mercedes-Benz traktuje to bowiem jako swoją aspirację oraz zobowiązanie do wywiązywania się z odpowiedzialności wobec społeczeństwa i środowiska. Firma sprzedaje swoje pojazdy i świadczy usługi niemal we wszystkich krajach świata, a jej zakłady produkcyjne znajdują się w Europie, Ameryce Północnej i Łacińskiej, Azji oraz Afryce. Oprócz Mercedes-Benz, najcenniejszej luksusowej marki motoryzacyjnej na świecie (źródło: badanie Interbrand, 3.11.2022 r.), portfolio obejmuje marki: Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach, Mercedes-EQ i Mercedes me, a także marki Mercedes-Benz Mobility: Mercedes-Benz Bank, Mercedes-Benz Financial Services oraz Athlon. Spółka jest notowana na giełdach we Frankfurcie i Stuttgarcie (symbol MBG). W 2022 r. grupa zatrudniała około 170 000 pracowników i sprzedała około 2,5 miliona pojazdów. Jej przychody wyniosły 150,0 mld euro, a EBIT – 20,5 mld euro.