



Mercedes-Benz

Informacja prasowa
17 sierpnia 2026 r.

Mercedes-Benz świętuje „140 lat innowacji” wspólnie z IWC Schaffhausen

IWC Schaffhausen gratuluje Mercedes-Benz, swojemu wieloletniemu partnerowi, jubileuszu 140-lecia obchodzonego pod hasłem „140 lat innowacji”. Od czasu wynalezienia samochodu w 1886 r. producent luksusowych aut ze Stuttgartu kształtuje historię i przyszłość mobilności poprzez pionierskie technologie, bezpieczeństwo, komfort oraz design. Z tej okazji IWC wprowadza na rynek limitowaną edycję zegarka Big Pilot's Watch z nowo zaprojektowanym, innowacyjnym kalendarzem Perpetual Calendar ProSet. To pierwszy wieczny kalendarz IWC, który można regulować do przodu i do tyłu za pomocą jednej pozycji koronki, więc zmiana daty jest tu równie prosta i intuicyjna jak ustawianie czasu. Na szafirowym dekle widnieje pierwsze wspólne logo Daimler Motoren Gesellschaft i Benz & Cie., które upamiętnia nie tylko 140. rocznicę powstania automobilu, ale także połączenie obu pionierskich firm w 1926 r.

Schaffhausen/Stuttgart. Odkąd Carl Benz 140 lat temu złożył patent na pierwszy samochód, a Gottlieb Daimler niedługo później zbudował zmotoryzowany powóz, Mercedes-Benz nieustannie dąży do tworzenia kolejnych innowacji i budowania jednych z najbardziej pożądanych samochodów na świecie. Ta ambicja napędza każdy przetom – od pierwszego samochodu na świecie z 1886 r. po dzisiejsze inteligentne auta elektryczne. Bazując na wspólnym zamiłowaniu do inżynierii, osiągnięć i designu, w 2004 r. firma IWC Schaffhausen została partnerem Mercedes-AMG. Od 2013 r. szwajcarski producent luksusowych zegarków jest również Oficjalnym Partnerem Inżynieryjnym ekipy Mercedes-AMG PETRONAS F1®, oficjalnego fabrycznego zespołu Mercedes-Benz. Marki połączyły siły również przy wielu innych projektach, na przykład specjalnych edycjach zegarków inspirowanych wzornictwem legendarnej Klasy G. Ponadto nadały swojemu partnerstwu wymiar doświadczeń dla klientów, zapewniając im niezliczone, niezapomniane przeżycia – od wizyt na torach Formuły 1® i śledzenia innych emocjonujących wyścigów, takich jak 24-godzinny maraton na torze Nürburgring, po ekscytujące programy szkoleniowe za kierownicą najpotężniejszych samochodów sportowych Mercedes-AMG.

W ramach obchodów „140 lat innowacji” Mercedes-Benz zainaugurował trasę „140 Years. 140 Places”, wysyłając trzy limuzyny Klasy S do 140 lokalizacji na całym świecie. Samochody pokonały ponad 50 000 kilometrów na sześciu kontynentach, demonstrując przetomowe technologie, dziedzictwo, pionierskiego ducha i globalną obecność marki. Teraz do obchodów dołącza firma IWC, która prezentuje limitowaną edycję zegarka Big Pilot's Watch z niezwykle innowacyjnym mechanizmem Perpetual Calendar ProSet – jednym z najbardziej innowacyjnych osiągnięć IWC w dziedzinie wiecznych kalendarzy od dekad. Mechanizm zaprezentowano na początku tego roku na targach Watches and Wonders w Genewie.

„Od 22 lat jesteśmy częścią uniwersum marki Mercedes-Benz – a to, co zaczęło się jako partnerstwo, przerodziło się w przyjaźń opartą na wzajemnym szacunku i głębokim podziwieniu dla wzajemnych osiągnięć.

Nasza współpraca bazuje na wspólnych wartościach: pasji do światowej klasy inżynierii, bezkompromisowych osiągnięciach oraz wizjonerskim designie. Serdecznie gratulujemy Mercedes-Benz jubileuszu i z niecierpliwością czekamy na kolejne ekscytujące wspólne projekty”.

Chris Grainger-Herr, prezes IWC Schaffhausen

„Od 1886 r. Mercedes-Benz nie mierzył jedynie czasu, lecz wyznaczał epoki. Z IWC Schaffhausen wspólnie wierzymy, że prawdziwy postęp rodzi się z kunsztu, innowacji i dbałości o każdy szczegół. Limitowana edycja zegarka Big Pilot's Watch oddaje hołd partnerstwu zbudowanemu na tych wartościach i odzwierciedla niezłomnego ducha, który napędza rozwój naszych marek”.

Mathias Geisen, członek zarządu Mercedes-Benz Group AG ds. sprzedaży i doświadczeń klienta

Zegarek Big Pilot's Watch Perpetual Calendar ProSet 140 Years Mercedes-Benz (nr ref. IW329603) jest limitowany do 140 egzemplarzy – każdy z nich ucieleśnia rok pionierskich innowacji w historii Mercedes-Benz. Szczotkowana i polerowana 42-milimetrowa koperta ze stali nierdzewnej otacza czarną tarczę z aplikacjami z litego złota oraz pozłacanymi wskazówkami. Nadrukowana skala minutowa w białym kolorze zapewnia doskonałą czytelność. Na szafirowym dekle znajduje się historyczny symbol upamiętniający specjalną okazję, która zainspirowała stworzenie czasomierza. To pierwsze logo Mercedes-Benz, wprowadzone w 1926 r. po fuzji Daimler Motoren Gesellschaft (DMG) z Benz & Cie.; łączy ono wieniec laurowy zaczerpnięty z emblematu Benza z charakterystyczną dla DMG trójramienną gwiazdą.

Nowy poziom elastyczności i łatwości użytkowania

Podróż IWC w kierunku mechanicznych kalendarzy rozpoczęła się w 1985 r., kiedy firma zaprezentowała wieczny kalendarz opracowany przez legendarnego zegarmistrza Kurta Kausa. W przypadku Perpetual Calendar ProSet marka całkowicie przeprojektowała tę komplikację, która do dziś pozostaje jednym z największych wyzwań w zegarmistrzostwie. Nowy moduł w całości opiera się na mechanizmie zębatym i jest chroniony czterema patentami. Dzięki temu kalendarz można regulować teraz do przodu i – po raz pierwszy – również do tyłu, za pomocą jednej pozycji koronki. To podejście sprawia, że regulacja kalendarza w obu kierunkach jest tak łatwa i intuicyjna jak ustawianie czasu. W przeciwieństwie do większości tradycyjnych wiecznych kalendarzy ProSet nie wymaga żadnych dodatkowych przycisków, zmian położenia koronki ani skomplikowanych menu ustawień. Za tą pozorną prostotą kryje się prawdziwy inżynierski kunszt, który wymaga komponentów o złożonej geometrii. Do ich produkcji IWC wykorzystuje proces LIGA, zaawansowaną technologię mikrostrukturyzacji opartą na litografii i elektroformowaniu.

Podwójna faza Księżyca z dokładnością do jednego dnia na 1040 lat

Perpetual Calendar ProSet prezentuje informacje na czterech małych tarczach. Data znajduje się na godzinie 3, aktualny miesiąc – na godzinie 6, a bieżący dzień tygodnia – na godzinie 9. Fazę Księżyca zlokalizowano na godzinie 12. Nowo zaprojektowany mechanizm redukujący sprawia, że odchylenie wskazań wynosi zaledwie jeden dzień na 1040 lat. Charakterystyczna dla IWC technologia Double Moon® gwarantuje prawidłowe wyświetlanie fazy Księżyca zarówno dla obserwatorów na półkuli północnej, jak i południowej. Czterocyfrowy wskaźnik roku – kolejny znak rozpoznawczy wiecznych kalendarzy IWC – znajduje się między godziną 7 a 8.

Perpetual Calendar ProSet korzysta z kalibru 82665 produkcji IWC, wyposażonego w niklowo-fosforowy wychwyt i silikonową sprężynę włosową. Dwukierunkowy naciąg automatyczny Pellaton jest wzmocniony elementami ceramicznymi i dzięki sprężynie napędowej zapewnia 60-godzinną rezerwę chodu.

Zegarek Big Pilot's Watch jest wyposażony w czarny, gumowy pasek. Zintegrowany system wymiany EasX CHANGE® pozwala wymienić pasek na inny bez użycia narzędzi.

Kolekcja, która ucieleśnia osiągnięcia i innowacyjność

Big Pilot's Watch Perpetual Calendar ProSet 140 Years Mercedes-Benz dołącza do kolekcji odzwierciedlającej wiele różnych aspektów marki Mercedes-Benz. Pilot's Watch Performance Chronograph 41 AMG (nr ref. IW388305) reprezentuje wspólną pasję do osiągnięć i designu, która od 2004 r. łączy współpracę IWC z Mercedesem-AMG. Jako Oficjalny Partner Inżynieryjny ekipy Mercedes-AMG PETRONAS F1® od 2013 r., firma IWC wprowadziła na rynek również kilka czasomierzy stworzonych z myślą o tym zespole. Pierwszym z nich był Pilot's Watch Chronograph 41 Edition Mercedes-AMG PETRONAS Formula One™ Team (nr ref. IW388108) w 2022 r. W 2023 r. dołączył do niego Pilot's Watch Performance Chronograph 41 Mercedes-AMG PETRONAS Formula One™ Team (nr ref. IW388306) z elementami z Ceratanium®. Sezon 2025 zainaugurował zegarek Pilot's Watch Mark XX Mercedes-AMG PETRONAS Formula One™ Team (nr ref. IW328210).

Prezentując dwie wyjątkowe edycje specjalne, firma IWC uczciła wspólne użytkowe dziedzictwo zegarka Big Pilot's Watch i kultowej „Gelendy”, czyli Klasy G: Big Pilot's Watch AMG G 63 z 18-karatowego złota Armor Gold® (nr ref. IW501201) oraz Big Pilot's Watch AMG G 63 (nr ref. IW506201) – pierwszy czasomierz IWC z kopertą wykonaną z kompozytu ceramicznego (CMC), innowacyjnego materiału opracowanego w ścisłej współpracy z Niemieckim Centrum Lotnictwa i Kosmonautyki (DLR).

Informacje na temat IWC Schaffhausen

IWC Schaffhausen reprezentuje inżynieryjne podejście do zegarmistrzostwa. W 1868 r. w Szafluzie, w niemieckojęzycznej części Szwajcarii, amerykański zegarmistrz i inżynier Florentine Ariosto Jones założył firmę International Watch Company. Łącząc najlepsze rzemiosło i kreatywność z najnowocześniejszą technologią, położył podwaliny pod unikalne inżynieryjne podejście IWC do zegarmistrzostwa.

Poszczególne kolekcje – od eleganckich zegarków wieczorowych po luksusowe zegarki sportowe, w tym Portugieser, Portofino, Ingenieur i Pilot's – prezentują wyjątkową koncepcję designu IWC. W ciągu ponad 150-letniej historii firma zyskała renomę producenta profesjonalnych zegarków narzędziowych oraz funkcjonalnych komplikacji zegarmistrzowskich – zwłaszcza chronografów i kalendarzy – które wyróżniają się pomysłową konstrukcją, solidnością oraz łatwością obsługi.

IWC, pionier w stosowaniu tytanu i ceramiki, specjalizuje się w zaawansowanych materiałach, takich jak Ceratanium®. Dział zaawansowanej inżynierii IWC – XPL – opracowuje technologie, które zwiększają trwałość zegarków mechanicznych i rozszerzają ich zastosowanie w ekstremalnych środowiskach, takich jak lotnictwo odrzutowe czy załogowe loty kosmiczne.

IWC jest liderem w luksusowym zegarmistrzostwie. Tworzy zegarki z myślą o pokoleniach i stale doskonali każdy element odpowiedzialnej produkcji, dystrybucji oraz serwisowania swoich czasomierzy. Wspierając kolejne pokolenie inżynierów, marka współpracuje z działającymi na całym świecie organizacjami na rzecz rozwoju dzieci i młodzieży. **IWC. Engineered®.**

Pliki do pobrania

Zdjęcia zegarka Big Pilot's Watch Perpetual Calendar ProSet 140 Years Mercedes-Benz można bezpłatnie pobrać ze strony press.iwc.com.

Kontakt dla mediów:

Błażej Buliński, PR Manager Mercedes-Benz Cars, Mercedes-Benz Polska
tel. +48 666 977 403, e-mail: blazej.bulinski@mercedes-benz.com
<https://media.mercedes-benz.pl/>

Jubileuszowy rok Mercedes-Benz – „140 lat innowacji”

Odkąd w 1886 roku Carl Benz złożył patent na swojego trójkołowca, a niedługo później Gottlieb Daimler zbudował pierwszy zmotoryzowany powóz, Mercedes-Benz nieustannie rozwija kolejne pionierskie rozwiązania i dąży do tworzenia najbardziej pożądanych samochodów świata. Ta ambicja napędza każdą kolejną innowację – od pierwszych automobili po największą w historii firmy ofensywę modelową, która właśnie trwa. Dzięki pasji do przełomowych osiągnięć i doskonałości oraz nieprzerwanemu zaangażowaniu w obsługę klienta marka konsekwentnie kształtuje przyszłość mobilności. Rezultat wykracza daleko poza osiągnięcia inżynierskie – tworzy niepowtarzalne uczucie, które towarzyszy wszystkiemu, co robi Mercedes-Benz: „Welcome home”.

Mercedes-Benz świętuje 140 lat innowacji, wysyłając trzy nowe limuzyny Klasy S w transkontynentalną podróż do 140 lokalizacji na całym świecie. Każde miejsce podkreśla technologiczne dziedzictwo, pionierskiego ducha oraz globalną obecność marki. Po drodze klienci, fani i współpracownicy będą mogli dotrzeć do obchodów – w epickiej przygodzie, która potrwa do października br. Podróż „140 YEARS. 140 PLACES” przez sześć kontynentów można śledzić w naszym specjalnym serwisie [„140 lat innowacji | Mercedes-Benz Media”](#) oraz za pośrednictwem [społeczności Mercedes-Benz](#).

Mercedes-Benz AG w skrócie

Mercedes-Benz AG jest częścią grupy Mercedes-Benz Group AG. Łącznie na całym świecie zatrudnia około 164 000 pracowników i odpowiada za globalną działalność Mercedes-Benz Cars oraz Mercedes-Benz Vans. Prezesem zarządu Mercedes-Benz AG jest Ola Källenius. Firma koncentruje się na rozwoju, produkcji i sprzedaży samochodów osobowych i użytkowych oraz usług związanych z pojazdami. Ponadto aspiruje do bycia liderem w obszarach elektromobilności oraz samochodowego oprogramowania. Portfolio marek Mercedes-Benz Cars obejmuje markę Mercedes-Benz, a także Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach i markę produktów Klasy G. Mercedes-Benz AG jest jednym z największych producentów samochodów osobowych klasy premium na świecie. W 2025 r. sprzedał około 2,1 miliona aut osobowych i użytkowych. W ramach obu segmentów biznesowych – Mercedes-Benz Cars oraz Mercedes-Benz Vans – nieustannie rozszerza swoją światową sieć produkcyjną, która obecnie liczy około 30 zakładów na czterech kontynentach. Przewodnią zasadą strategii Mercedes-Benz jest zrównoważony rozwój. W ten sposób firma bierze odpowiedzialność za ekonomiczne, ekologiczne i społeczne skutki swojej działalności biznesowej, uwzględniając cały łańcuch wartości.