



Mercedes-Benz

Informacja prasowa

27 lipca 2023 r.

Mercedes-Benz zaprasza na serię ekskluzywnych wydarzeń z udziałem samochodów marzeń – Dream Cars Roadshow

Latem i jesienią 2023 roku Mercedes-Benz Polska po raz kolejny organizuje serię ekskluzywnych wydarzeń Dream Cars Roadshow. To unikalna okazja, by z bliska, w kameralnych warunkach zapoznać się z systematycznie poszerzaną gamą samochodów marzeń Mercedesa – i przetestować te fascynujące maszyny w warunkach normalnego ruchu, przy wsparciu ekspertów. Gama aut, które będą bohaterami Dream Cars Roadshow 2023, sięga od luksusowej limuzyny Mercedes-Maybach po najbardziej pożądane modele Mercedes-AMG, w tym nowe pokolenie roadstera SL, AMG GT 4-drzwiowe Coupé 63 S E Performance oraz Klasa G 63.

Wydarzenia z serii Dream Cars Roadshow kontynuują znaną i cenioną formułę, która koncentruje się na najbardziej luksusowych i najszybszych modelach Mercedesa. Tylko w ramach ubiegłorocznej edycji imprez Dream Cars za kierownicą samochodów sygnowanych przez AMG oraz Maybacha uczestnicy przejechali po polskich drogach łącznie około 45 tysięcy kilometrów.

W tym roku wydarzenia, organizowane przez poszczególnych dealerów Mercedes-Benz, odbywają się od sierpnia do listopada br. W trakcie jednego lub dwóch dni uczestnicy będą mieli do dyspozycji co najmniej 8 spośród najbardziej ekskluzywnych modeli z gwiazdą. To szczególnie atrakcyjna i unikalna propozycja – tym bardziej, że z uwagi na ograniczoną dostępność oraz wysoki stopień personalizacji nie zawsze są one dostępne do jazd próbnych.

Poza przejazdami testowymi na gości wydarzeń czeka kompaktowy moduł informacyjny, mający na celu przybliżenie pasjonującej historii AMG i Maybacha oraz ich oferty. Wykwalifikowani eksperci pokrótce zaprezentują techniczne innowacje, dzięki którym Mercedes niezmiennie nadaje ton w rozwoju samochodowej inżynierii, a także tajniki rzemieślniczego kunsztu, który decyduje o wyjątkowości każdego z prezentowanych modeli. Przy okazji uczestnicy będą mogli dowiedzieć się więcej na temat programu Manufaktur, obejmującego niestandardowe lakiery, wykończenia i opcje odpowiadające najbardziej wyszukane życzenia.

Dream Cars Roadshow koncentruje się na zrelaksowanych przejazdach otwartymi drogami wśród malowniczych krajobrazów. Emocje towarzyszące prezentacji i przejazdom potęguje kameralny format wydarzenia, z niewielkimi grupami uczestników oraz naciskiem na indywidualny kontakt z obsługą wydarzenia. Przez cały

Mercedes-Benz Group AG | 70546 Stuttgart | telefon +49 7 11 17-0 | faks +49 7 11 17-222 44 | dialog@mercedes-benz.com | group.mercedes-benz.com

Mercedes-Benz Group AG, Stuttgart | Siedziba i Sąd Rejestrowy: Stuttgart, nr w Rej. Handl.: 19360

Prezes Rady Nadzorczej: Bernd Pischetsrieder

Zarząd: Ola Källenius, Prezes; Jörg Burzer, Renata Jungo Brüngger, Sabine Kohleisen, Markus Schäfer, Britta Seeger, Hubertus Troska, Harald Wilhelm

Więcej informacji na temat oficjalnego zużycia paliwa i oficjalnych wartości emisji CO₂ nowych samochodów osobowych można znaleźć w „Przewodniku po zużyciu paliwa, emisjach CO₂ i zużyciu energii elektrycznej” dla nowych samochodów osobowych, bezpłatnie dostępnym we wszystkich punktach sprzedaży

i od Deutsche Automobil Treuhand GmbH, pod adresem www.dat.de.



oraz Mercedes-Benz są zastrzeżonymi znakami towarowymi Mercedes-Benz Group AG (Stuttgart, Niemcy).

czas trwania spotkania informacjami i radą służą również instruktorzy AMG Driving Academy, gotowi przedstawić poszczególne systemy z zakresu bezpieczeństwa, komfortu oraz dynamiki jazdy.

Flota samochodów Dream Cars Roadshow 2023 obejmuje zarówno modele spalinowe, hybrydy plug-in, jak i auta w 100% na prąd. Wśród nich: elektryczna limuzyna o wysokich osiągnięciach Mercedes-AMG EQS 53 4Matic+, topowy Mercedes-AMG GT 4-drzwiowe Coupé 63 S E Performance o zawrotnej mocy 843 KM, roadster Mercedes-AMG SL w wersjach 43 oraz 63 4Matic+, kultowy Mercedes-AMG G 63 oraz absolutny szczyt luksusu wśród limuzyn z gwiazdą – Mercedes-Maybach Klasy S 580 4Matic.

Kalendarz wydarzeń Dream Cars Roadshow 2023

MB Garcarek: 22-23.08.2023 r.

MB Grupa Wróbel Wrocław: 24-25.08.2023 r.

MB Auto-Studio: 29-30.08.2023 r.

MB Warszawa: 1-2.09.2023 r.

MB Motors Janki: 5-6.09.2023 r.

MB Radom: 8-9.09.2023 r.

MB Auto Idea: 13-14.10.2023 r.

MB Auto Forum: 17-18.10.2023 r.

MB Auto Frelik: 20-21.10.2023 r.

MB Witman: 23-24.10.2023 r.

MB BMG Goworowski: 25-26.2023 r.

MB Mojsiuk: 28-29.2023 r.

MB DDB Auto Bogacka: 3-4.11.2023 r.

MB Duda-Cars: 6-7.11.2023 r.

MB Sosnowiec: 9-10.11.2023 r.

MB Inter-Car Silesia: 14-15.11.2023 r.

MB Sobiesław Zasada Automotive: 17-18.11.2023 r.

MB D&R Czach: 21-22.11.2023 r.

MB Nobile Motors: 24-25.11.2023 r.

Szczegółowe informacje można uzyskać u poszczególnych dealerów Mercedes-Benz: na stronach [www](#), telefonicznie, mailowo lub osobiście.

Kontakt dla mediów:

Tomasz Mucha, tel. +48 22 312 72 22, e-mail: tomasz.mucha@mercedes-benz.com

Najważniejsze informacje o Mercedes-Benz AG

Mercedes-Benz Group AG jest jedną z odnoszących największe sukcesy firm motoryzacyjnych na świecie. Dzięki Mercedes-Benz AG grupa jest jednym z wiodących światowych dostawców wysokiej klasy samochodów osobowych i aut dostawczych z segmentu premium. Mercedes-Benz Mobility AG oferuje finansowanie, leasing, subskrypcję oraz wynajem pojazdów, zarządzanie flotą, cyfrowe usługi ładowania i płatności, pośrednictwo ubezpieczeniowe, a także innowacyjne usługi z zakresu mobilności. Założyciele firmy, Gottlieb Daimler i Carl Benz, przeszli do historii, gdy w 1886 r. wynaleźli samochód. Mercedes-Benz – jako pionier samochodowej inżynierii – postrzega kształtowanie przyszłości mobilności w bezpieczny i zrównoważony sposób zarówno jako swoją motywację, jak i obowiązek. Firma koncentruje się zatem na innowacyjnych i ekologicznych rozwiązaniach technicznych oraz technologiach, jak również na budowie bezpiecznych, doskonałych pojazdów, urzekających i inspirujących. Mercedes-Benz nadal systematycznie inwestuje w rozwój efektywnych układów napędowych i wyznacza kurs na całkowicie elektryczną przyszłość: marka spod znaku trójkątnej gwiazdy dąży do tego, by do 2030 r., o ile pozwolą na to warunki rynkowe, przejść na napędy w pełni elektryczne. Przechodząc od priorytetu prądu do koncepcji „tylko prąd”, wiodący na świecie koncern motoryzacyjny przyspiesza swój rozwój w kierunku całkowicie elektrycznej, opartej na oprogramowaniu przyszłości. Jego wysiłki koncentrują się również na inteligentnej łączności pojazdów, autonomicznej jeździe i nowych koncepcjach mobilności. Mercedes-Benz traktuje to bowiem jako swoją aspirację oraz zobowiązanie do wywiązywania się z odpowiedzialności wobec społeczeństwa i środowiska. Firma sprzedaje swoje pojazdy i świadczy usługi niemal we wszystkich krajach świata, a jej zakłady produkcyjne znajdują się w Europie, Ameryce Północnej i Łacińskiej, Azji oraz Afryce. Oprócz Mercedes-Benz, najcenniejszej luksusowej marki motoryzacyjnej na świecie (źródło: badanie Interbrand, 3.11.2022 r.), portfolio obejmuje marki: Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach, Mercedes-EQ i Mercedes me, a także marki Mercedes-Benz Mobility: Mercedes-Benz Bank, Mercedes-Benz Financial Services oraz Athlon. Spółka jest notowana na giełdach we Frankfurcie i Stuttgartcie (symbol MBG). W 2022 r. grupa zatrudniała około 170 000 pracowników i sprzedała około 2,5 miliona pojazdów. Jej przychody wyniosły 150,0 mld euro, a EBIT – 20,5 mld euro.