



Mercedes-Benz

Informacja prasowa

14 maja 2026 r.

Raport środowiskowy 360° dla zupełnie nowego, elektrycznego GLB: o 21% mniej CO₂ w łańcuchu dostaw i do 2,8 ton oszczędności CO₂ dla ogniw akumulatorowych

- Redukcja CO₂ w łańcuchu dostaw o około 21% – uzyskana dla kluczowych komponentów i materiałów, takich jak akumulatory, aluminium, stal oraz tworzywa termoplastyczne, dzięki wykorzystaniu energii odnawialnej oraz recyklingu – w porównaniu do produkcji bez takich działań
- Ogniwa akumulatorowe: do 2,8 ton oszczędności CO₂ dzięki korzystaniu z energii ze źródeł odnawialnych
- Ponad 50% aluminium (163 kg) pochodzi z produkcji o obniżonej emisji CO₂ z wykorzystaniem energii odnawialnej, co przekłada się na oszczędność około 0,6 tony CO₂

Stuttgart. Mercedes-Benz konsekwentnie promuje dekarbonizację swoich aut kompaktowych: jak wskazuje raport środowiskowy 360°, zweryfikowany przez niezależnych audytorów, elektryczny GLB wyznacza standardy bardziej zrównoważonej produkcji oraz łańcucha dostaw o obniżonej emisji CO₂. Analiza potwierdza znaczny postęp w zakresie ograniczenia emisyjności, szczególnie w obszarze produkcji – jednym z najważniejszych obszarów redukcji emisji.

Kluczowy wskaźnik: podejmując konkretne działania, emisję CO₂ już w fazie produkcji można zmniejszyć o około 21%. To rezultat ścisłej współpracy z dostawcami, a także ukierunkowanego wykorzystania energii odnawialnej i materiałów zoptymalizowanych pod kątem emisji CO₂.

Od początku projektowany z myślą o redukcji emisji CO₂ w całym łańcuchu wartości

Nowy GLB bazuje na modułowej architekturze Mercedes-Benz (MMA). Jego projekt od początku powstawał z naciskiem na dekarbonizację i zasady gospodarki o obiegu zamkniętym. Szczególną uwagę poświęcono komponentom i materiałom o wysokiej emisji, takim jak akumulator, aluminium, stal i tworzywa termoplastyczne – to właśnie one stanowią podstawę działań w kierunku ograniczenia emisji.

Kluczowe czynniki wpływające na efektywność środowiskową w skrócie:

- **Akumulator wysokonapięciowy o obniżonej emisji CO₂:** wykorzystanie energii elektrycznej ze źródeł odnawialnych do produkcji ogniw zmniejsza ich ślad węglowy o około 40%. W przypadku całej baterii odpowiada to oszczędności około 2,8 tony CO₂.
- **Zrównoważone aluminium:** ponad połowa użytego aluminium (163 kg) pochodzi z hut zasilanych energią odnawialną. Ogranicza to ślad węglowy komponentów o około 30% – co daje łączną oszczędność około 0,6 tony CO₂.

- **Transformacja produkcji stali:** stal i materiały żelazne stanowią około 46% wykorzystywanych materiałów. Do produkcji GLB już teraz używa się około 20 kg stali o obniżonej emisji CO₂, produkowanej w elektrycznych piecach łukowych zasilanych energią odnawialną. W przyszłości stal ma szansę powstawać praktycznie bez emisji CO₂ – dzięki połączeniu bezpośredniej redukcji z wykorzystaniem zielonego wodoru i elektrycznych procesów produkcji.
- **Więcej materiałów pochodzących z recyklingu:** łącznie GLB wykorzystuje 45 kg recyklatów termoplastycznych. Przykłady obejmują:
 - zabudowa frunka: 50% materiałów pochodzących z recyklingu
 - punkty podparcia podnośnika: 100% materiałów pochodzących z recyklingu
 - obudowy podłóżnic i dolne elementy zderzaków: do 30% takich materiałów
 Działania te w porównaniu z wykorzystaniem materiałów pierwotnych pozwalają zaoszczędzić około 71 kg CO₂, a jednocześnie wspierają rozwój gospodarki o obiegu zamkniętym.

Produkcja neutralna pod względem emisji CO₂ netto* w fabryce w Kecskemét

Od 2022 r. własne zakłady produkcyjne Mercedes-Benz są neutralne pod względem emisji dwutlenku węgla netto*. Do 2030 r. ponad 70% energii w procesie produkcji ma pochodzić ze źródeł odnawialnych. Celem dla wszystkich zakładów produkcyjnych Mercedes-Benz do 2039 r. jest całkowite poleganie na energii odnawialnej, bez emisji CO₂. W ramach trwających prac budowlanych Mercedes-Benz inwestuje w rozbudowę systemów fotowoltaicznych na całym terenie fabryki w Kecskemét. Ponadto istotny nacisk kładzie się na konsekwentne ograniczanie zużycia wody i ilości odpadów.

[Kliknij tutaj, aby zapoznać się z raportem środowiskowym 360° zupełnie nowego, elektrycznego GLB.](#)

Informacje na temat raportu środowiskowego 360°

Raporty środowiskowe 360° dla poszczególnych modeli Mercedes-Benz bazują na kompleksowej ocenie cyklu życia każdego pojazdu i są weryfikowane przez niezależnych audytorów. Producent publikuje je od 2005 roku, wspierając klientów w podejmowaniu świadomych decyzji zakupowych.

* neutralność emisyjna netto oznacza, że emisje dwutlenku węgla, których nie można uniknąć ani ograniczyć w Grupie Mercedes-Benz, są kompensowane poprzez certyfikowane projekty kompensacyjne

Kontakt dla mediów:

Błażej Buliński, PR Manager Mercedes-Benz Cars, Mercedes-Benz Polska
tel. +48 666 977 403, e-mail: blazej.bulinski@mercedes-benz.com
<https://media.mercedes-benz.pl/>

Jubileuszowy rok Mercedes-Benz – „140 lat innowacji”

Odkąd w 1886 roku Carl Benz złożył patent na swojego trójkołowca, a niedługo później Gottlieb Daimler zbudował pierwszy zmotoryzowany powóz, Mercedes-Benz nieustannie rozwija kolejne pionierskie rozwiązania i dąży do tworzenia najbardziej pożądanych samochodów świata. Ta ambicja napędza każdą innowację – od pierwszych automobili po dzisiejsze inteligentne i bezpieczne pojazdy elektryczne, takie jak zupełnie nowy GLC oraz wielokrotnie nagradzany CLA. Wraz z nową Klasą S firma kontynuuje największy program wprowadzania nowych produktów w swojej historii. Dzięki pasji do przełomowych osiągnięć, doskonałości oraz nieprzerwanemu zaangażowaniu w obsługę klienta marka konsekwentnie kształtuje przyszłość mobilności. Rezultat wykracza daleko poza osiągnięcia inżynieryjne – tworzy niepowtarzalne uczucie, które towarzyszy wszystkiemu, co robi Mercedes-Benz: „Welcome home”.

Mercedes-Benz świętuje 140 lat innowacji, wysyłając trzy nowe limuzyny Klasy S w transkontynentalną podróż do 140 lokalizacji na całym świecie. Każde miejsce podkreśla technologiczne dziedzictwo, pionierskiego ducha oraz globalną obecność marki. Po drodze klienci, fani i współpracownicy będą mogli dołączyć do obchodów – w epickiej przygodzie, która potrwa do października. Podróż „140 YEARS. 140 PLACES” przez sześć

kontynentów można śledzić w naszym specjalnym serwisie [„140 lat innowacji | Mercedes-Benz Media”](#) oraz za pośrednictwem [społeczności Mercedes-Benz](#).

Mercedes-Benz AG w skrócie

Mercedes-Benz AG jest częścią grupy Mercedes-Benz Group AG. Łącznie na całym świecie zatrudnia około 164 000 pracowników i odpowiada za globalną działalność Mercedes-Benz Cars oraz Mercedes-Benz Vans. Prezesem zarządu Mercedes-Benz AG jest Ola Källenius. Firma koncentruje się na rozwoju, produkcji i sprzedaży samochodów osobowych i użytkowych oraz usług związanych z pojazdami. Ponadto aspiruje do bycia liderem w obszarach elektromobilności oraz samochodowego oprogramowania. Portfolio marek Mercedes-Benz Cars obejmuje markę Mercedes-Benz, a także Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach i markę produktów Klasy G. Mercedes-Benz AG jest jednym z największych producentów samochodów osobowych klasy premium na świecie. W 2025 r. sprzedał około 2,1 miliona aut osobowych i użytkowych. W ramach obu segmentów biznesowych – Mercedes-Benz Cars oraz Mercedes-Benz Vans – nieustannie rozszerza swoją światową sieć produkcyjną, która obecnie liczy około 30 zakładów na czterech kontynentach. Przewodnią zasadą strategii Mercedes-Benz jest zrównoważony rozwój – oznacza to tworzenie trwałej wartości dla wszystkich interesariuszy: klientów, pracowników, inwestorów, partnerów biznesowych oraz całego społeczeństwa. W ten sposób firma bierze odpowiedzialność za ekonomiczne, ekologiczne i społeczne skutki swojej działalności biznesowej, uwzględniając cały łańcuch wartości.