



Mercedes-Benz

Informacja prasowa

08 lipca 2024 r.

Hybrydowy Mercedes-Benz GLA 250e w limitowanej ofercie dostępnej wyłącznie w Mercedes-Benz Store

- Limitowana oferta na model Mercedes-Benz GLA 250e dostępna wyłącznie online, w sklepie internetowym Mercedes-Benz Store, dostępnym pod adresem
- Mercedes-Benz Store pozwala z poziomu komputera lub smartfona zapoznać się z aktualną ofertą samochodów dostępnych od ręki oraz dostarczanych do Polski i zarezerwować wybrane auto;
- Mercedes-Benz Polska będzie rozbudowywał ofertę sklepu o kolejne nowe modele specjalne dostępne w limitowanych ilościach i czasie tylko z możliwością rezerwacji online.
- Specjalna oferta w promocji Lease&Drive – od 1199 zł netto miesięcznie dla przedsiębiorstw

Mercedes-Benz Polska z przyjemnością informuje o rozpoczęciu sprzedaży hybrydowego modelu GLA 250 e w ramach promocji Lease&Drive dla przedsiębiorstw. Jest to oferta dostępna online, w sklepie internetowym Mercedes-Benz Store. Klienci mają możliwość zarezerwowania swojego wymarzonego samochodu w wygodny sposób, korzystając z komputera lub smartfona.

Specjalna oferta rozpoczyna się w poniedziałek, 8 lipca 2024 r., potrwa przez dwa tygodnie, kończąc się 22 lipca 2024 r. Oferta jest limitowana ilościowo, co oznacza, że dostępność samochodów jest ograniczona do wyczerpania zapasów.

Jak skorzystać z oferty?

Aby skorzystać z tej propozycji, wystarczy złożyć zapytanie o rezerwację poprzez stronę [Mercedes-Benz Store](#). Proces zakupu wspierają dedykowani koordynatorzy, którzy są do dyspozycji klientów od poniedziałku do piątku w godz. 9:00-20:00 oraz w soboty w godz. 9:00-15:00. Klienci mogą również skorzystać z funkcji chatu na żywo.

Mercedes-Benz Group AG | 70546 Stuttgart | telefon +49 7 11 17-0 | faks +49 7 11 17-222 44 | dialog@mercedes-benz.com | group.mercedes-benz.com

Mercedes-Benz Group AG, Stuttgart | Siedziba i Sąd Rejestrowy: Stuttgart, nr w Rej. Handl.: 19360

Prezes Rady Nadzorczej: Bernd Pischetsrieder

Zarząd: Ola Källenius, Prezes; Jörg Burzer, Renata Jungo Brüngger, Sabine Kohleisen, Markus Schäfer, Britta Seeger, Hubertus Troska, Harald Wilhelm

Więcej informacji na temat oficjalnego zużycia paliwa i oficjalnych wartości emisji CO₂ nowych samochodów osobowych można znaleźć w „Przewodniku po zużyciu paliwa, emisjach CO₂ i zużyciu energii elektrycznej” dla nowych samochodów osobowych, bezpłatnie dostępnym we wszystkich punktach sprzedaży

i od Deutsche Automobil Treuhand GmbH, pod adresem www.dat.de.



oraz Mercedes-Benz są zastrzeżonymi znakami towarowymi Mercedes-Benz Group AG (Stuttgart, Niemcy).

Dotychczas w Mercedes-Benz Store klienci mogli zapoznać się z aktualną ofertą samochodów dostępnych od ręki u dealerów w Polsce oraz tych ze stocku importera. Teraz oferta została rozszerzona o samochody transportowane do Polski, które są specjalnie oznakowane jako „dostępne wkrótce”. Na klientów czeka szeroka gama atrakcyjnych, już skonfigurowanych egzemplarzy, a liczne opcje filtrowania umożliwiają wyszukiwanie konkretnego pojazdu oraz selekcję elementów wyposażenia.

Wyszukanie wymarzonego samochodu w ofercie Mercedes-Benz Store i nawiązanie kontaktu z dealerem wymaga zaledwie paru kliknięć na komputerze lub urządzeniu mobilnym. Proces sprzedaży może odbywać się również w formie zakupu na firmę/działalność gospodarczą. Przedstawiciele dealera dokończą wszelkich starań, aby jak najszybciej odpowiedzieć na zapytanie i przygotować spersonalizowaną ofertę.

O modelu GLA

Mercedes-Benz GLA łączy w sobie elegancję i wszechstronność w kompaktowej formie SUV-a. Zaprojektowany z myślą o maksymalnym komforcie i bezpieczeństwie, GLA oferuje zaawansowane technologie wspomagające kierowcę, w tym najnowsze systemy asystujące Mercedes-Benz, które zapewniają niezrównane doświadczenie jazdy. Zintegrowane systemy rozrywki i połączenia z inteligentnymi urządzeniami mobilnymi pozwalają na płynną komunikację w drodze.

Oprócz skórzanej kierownicy i reflektorów LED seryjna specyfikacja obejmuje m.in. podgrzewane przednie siedzenia, system mocowania bagażu EASY-PACK, aluminiowe relingi dachowe, czujnik deszczu, klimatyzację automatyczną, system zapobiegający kolizjom, Asystenta świateł drogowych oraz system ochrony przed kradzieżą GUARD 360°.

Lista opcji nowego GLA, oferowanych osobno lub w ramach pakietów, obejmuje m.in. dach panoramiczny, wyświetlacz head-up, reflektory MULTIBEAM LED, hak holowniczy, przesuwany drugi rząd siedzeń, rozszerzoną rzeczywistość dla systemu MBUX czy wysokiej klasy system nagłośnienia Burmester® surround. Zaktualizowany pakiet wspomagający bezpieczeństwo jazdy wyróżnia wygodniejsze działanie Asystenta utrzymania pasa ruchu, współpracującego z Aktywnym asystentem układu kierowniczego.

Kontakt

dla

mediów:

Tomasz Mucha, tel. +48 698 697 222, e-mail: tomasz.mucha@mercedes-benz.com

Najważniejsze informacje o Mercedes-Benz AG

Mercedes-Benz Group AG jest jedną z odnoszących największe sukcesy firm motoryzacyjnych na świecie. Dzięki Mercedes-Benz AG grupa jest jednym z wiodących światowych dostawców wysokiej klasy samochodów osobowych i aut dostawczych z segmentu premium. Mercedes-Benz Mobility AG oferuje finansowanie, leasing, subskrypcję oraz wynajem pojazdów, zarządzanie flotą, cyfrowe usługi ładowania i płatności, pośrednictwo ubezpieczeniowe, a także innowacyjne usługi z zakresu mobilności. Założyciele firmy, Gottlieb Daimler i Carl Benz, przeszli do historii, gdy w 1886 r. wynaleźli samochód. Mercedes-Benz – jako pionier samochodowej inżynierii – postrzega kształtowanie przyszłości mobilności w bezpieczny i zrównoważony sposób zarówno jako swoją motywację, jak i obowiązek. Firma koncentruje się zatem na innowacyjnych i ekologicznych rozwiązaniach technologicznych, jak również na budowie bezpiecznych i doskonałych pojazdów. Mercedes-Benz nadal systematycznie inwestuje w rozwój efektywnych układów napędowych i wyznacza kurs na całkowicie elektryczną przyszłość: marka spod znaku trójramiennej gwiazdy dąży do tego, by do 2030 r., o ile pozwolą na to warunki rynkowe, przejść na napędy w pełni elektryczne. Przechodząc od priorytetu prądu do koncepcji „tylko prąd”, wiodący na świecie koncern motoryzacyjny przyspiesza swój rozwój w kierunku całkowicie elektrycznej, opartej na oprogramowaniu przyszłości. Jego wysiłki koncentrują się również na inteligentnej łączności pojazdów, autonomicznej jeździe i nowych koncepcjach mobilności. Mercedes-Benz traktuje to bowiem jako swoją aspirację oraz zobowiązanie do wywiązywania się z odpowiedzialności wobec społeczeństwa i środowiska. Firma sprzedaje swoje pojazdy i świadczy usługi niemal we wszystkich krajach świata, a jej zakłady produkcyjne znajdują się w Europie, Ameryce Północnej i Łacińskiej, Azji oraz Afryce. Oprócz Mercedes-Benz, najcenniejszej luksusowej marki motoryzacyjnej na świecie (źródło: badanie Interbrand, 3.11.2022 r.), portfolio obejmuje marki: Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach, Mercedes-EQ i Mercedes me, a także marki Mercedes-Benz Mobility: Mercedes-Benz Bank, Mercedes-Benz Financial Services oraz Athlon. Spółka jest notowana na giełdach we Frankfurcie i Stuttgarcie (symbol MBG). W 2022 r. grupa zatrudniła około 170 000 pracowników i sprzedała około 2,5 miliona pojazdów. Jej przychody wyniosły 150,0 mld euro, a EBIT – 20,5 mld euro.